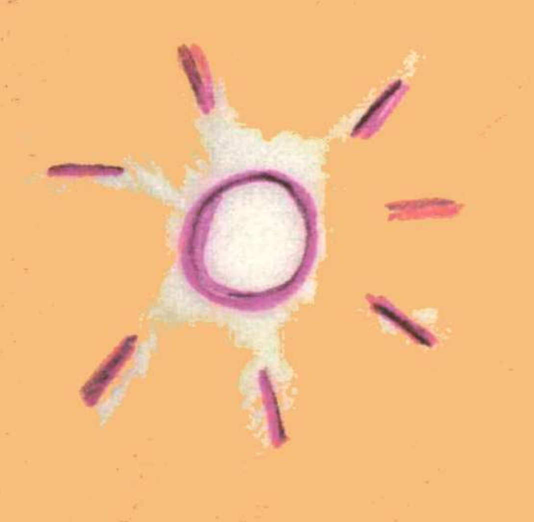


LES IDÉES CLAIRES

PROGRAMME

DE PRÉVENTION
SENSIBILISATION
D'ÉDUCATION
POUR LES JEUNES
DE 12 À 17 ANS
ET LEURS PARENTS



CHABOT
BÉ



IDE D'ANIMATION

Guide d'Animation du Programme " Les Idées Claires "

Les points de vue exprimés dans ce guide sont ceux des auteurs, ils n'engagent pas le Ministère de la Santé et des Services sociaux et le Secrétariat à l'Action Communautaire Autonome. Afin d'alléger le texte, le masculin est utilisé.

Conception et production
Isabelle Chabot T.E.S.
Yvan Labbé O.C.
Maison des Jeunes L'Escapade de Val-Bélair

Dépôt légal
Bibliothèque Nationale du Canada 1998.
Bibliothèque Nationale du Québec 1998.

ISBN 2-9805856-1-0

Remerciements

Nous tenons à remercier les partenaires qui ont participés à la réalisation de ce guide, en particulier l'équipe d'*Anim'Action* pour son savoir faire, Denis Archer pour sa patience et son amitié, Normand Grondine pour son imagination, l'équipe d'intervenants de la Maison des Jeunes L'Escapade de Val-Bélair pour sa confiance et son appui constant, Michel Desrosiers, Louise Gélinas et Pierrette Mercier Daigle pour leurs expériences.

La réalisation de ce guide a été rendue possible grâce à l'aide financière du Ministère de la Santé et des Services sociaux, Direction générale de la santé publique et du Secrétariat à l'Action Communautaire Autonome.

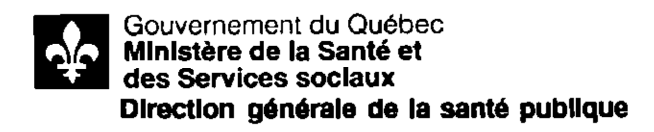
Recherche et conception
Isabelle Chabot T.E.S.
Yvan Labbé O.C.

Typographie
Denis Archer

Graphiste
Normand Grondines

Éditeur
Maison des Jeunes L'Escapade de Val-Bélair

Impression
Ministère de la Santé et des Services sociaux
Ville de Val-Bélair









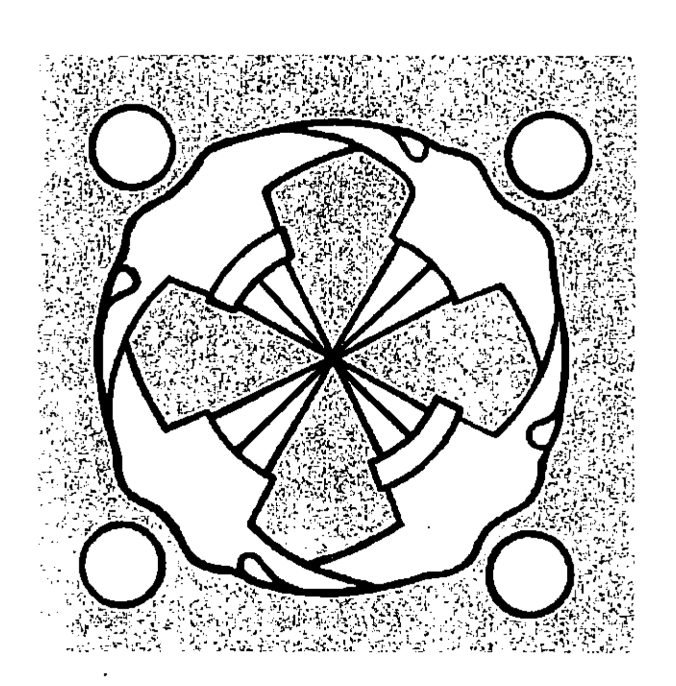


Plan d'Action

Programme

«Les Idées Claires»

PLAN D'ACTION



Isabelle Chabot, T.E.S.

Yvan Labbé, O.C.

1998

Table des matières

INTRODUCTION

LES IDÉES CLAIRES?

Le programme «Les Idées Claires» utilise une approche communautaire, préventive, globale et intégrée au cours de laquelle des intervenants travaillent auprès d'une clientèle d'adolescents et de parents vivant des difficultés d'ordre personnel, familial et social, afin qu'elle développe et acquière des outils lui permettant d'améliorer sa qualité de vie.

L'intervenant agit concrètement en utilisant différents outils et moyens, selon le vouloir et les besoins de la clientèle, pour qu'elle augmente son estime et sa confiance en soi, sa capacité de responsabilisation et qu'elle diminue ses dépendances problématiques.

L'intervention se déroule dans les lieux où la population cible vit et où il y a renforcement des facteurs qui diminuent les problèmes.

L'intervenant a un rôle d'aidant naturel et adopte une attitude d'égal à égal. Autant il est bien structuré, autant il s'adapte aux différentes cultures et aux besoins changeants de la clientèle.

Ce guide d'animation vous permettra de réaliser le programme «Les Idées Claires» du début à la fin.

Divisé en huit étapes, le programme est réalisé sur une période d'environ dix huit mois. Différents outils vous sont présentés. Ils peuvent être modifiés et adaptés selon les besoins de votre clientèle. Laissez aller votre imagination et votre créativité car, après tout, c'est de cette façon que le programme «Les Idées Claires» est né.

BUT

Permettre aux adolescents et à leurs parents vivant des difficultés d'ordre personnel, familial et social, d'acquérir et de développer des outils pour améliorer leur qualité de vie.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Développer chez les jeunes et les parents la capacité de faire des choix éclairés face à leurs comportements déviants.
- Favoriser leur épanouissement psychosocial.
- Augmenter la capacité de responsabilisation, l'estime et la confiance en soi des jeunes et de leurs parents.
- Diminuer les dépendances problématiques des jeunes, les aider à retrouver de l'équilibre dans leurs déséquilibres.
- Amener les jeunes et leurs parents à prendre conscience de la place et du rôle qu'ils jouent dans la société.
- Redonner de l'espoir aux jeunes et à leurs parents.
- Développer l'intégration et l'implication communautaire des jeunes et des parents.
- Amener les jeunes et leurs parents à participer à des groupes d'entraide et de socialisation ainsi qu'à des activités de type communautaire.
- Développer la concertation entre les partenaires du milieu pour offrir de meilleurs services et ainsi éviter le dédoublement des interventions.

1. RECHERCHE DE FINANCEMENT ET DE PARTENARIATS

Objectifs spécifiques	Moyens	Échéancier	Responsables et participants	Moyens d'évaluation
1.1 Trouver les ressources financières, humaines et matérielles nécessaires à la réalisation du programme «Les Idées Claires».	**Recherche de financement :** • Solliciter des subventions auprès des ministères, de la Régie régionale, de la municipalité, des organismes du milieu… **Recherche de partenariats :** • Solliciter des ressources financières, humaines et matérielles auprès des organismes du milieu. • Entretenir les liens créés. ⌦ C'est la partie la plus difficile à réaliser; chercher la récurrence dans l'obtention des ressources.	6 mois à 1 an.	• Intervenants; • Coordonnateur; • Membres du C.A; • Organisateur communautaire du CLSC; • Alliés du milieu.	• Obtention du financement pour la réalisation du programme; • Participation et implication des partenaires.

CONSEILS PRATIQUES

Recueillir de l'information et l'analyser:

- Connaître les membres du conseil municipal. Faire un organigramme formel et informel de ce conseil.
- Identifier les députés provinciaux et fédéraux du comté (nom, téléphone, bureau).
- Confectionner un organigramme des pouvoirs formels et informels de la communauté (milieux politique, communautaire et gens d'affaires).
- Identifier les politiques sociales et communautaires qui se rattachent à la problématique de la clientèle ainsi que les spécificités propres au milieu.
- Analyser les jeux de pouvoir formels et informels dans la communauté par rapport aux différentes personnes ressources et associations, clubs, organismes communautaires, etc.
- Évaluer les enjeux politiques dans la communauté.
- Évaluer et planifier les stratégies d'action qui influencent la vie communautaire et associative.
- Développer une analyse critique des actions effectuées dans le milieu par les différents pouvoirs en place.

Être attentif à:

- Être toujours prêt à négocier pour créer des liens honnêtes et durables avec les diverses instances décisionnelles et politiques.
- Partager l'information en respectant la confidentialité.
- Respecter le travail des autres.
- Développer une conscience critique.

Alliés potentiels:

- Maison des Jeunes.
- Organismes communautaires, clubs, associations du milieu d'action, etc.
- C.L.S.C. : organisateur communautaire, directeur général, travailleurs sociaux.
- Association des gens d'affaires.
- Journaux locaux.
- Municipalité ou M.R.C. : Service des loisirs et de la culture, Service de la sécurité publique.
- Réseau scolaire : direction, professeurs, éducateurs, comité d'école.
- Agents de projets MSSS, Régie régionale.

Comment développer des liens de partenariat:

- Assister aux assemblées générales des associations, des organismes communautaires et des clubs sociaux du milieu.
- Rencontrer les directeurs et les éducateurs des écoles secondaires se rattachant aux commissions scolaires du milieu, le personnel du CLSC.
- Accepter les forces et les limites des alliés potentiels et reconnaître les siennes.

⌦ **Vous devez identifier qui pourrait être réticent ou se sentir menacé par votre action.**

⌦ **Identifiez les leaders positifs et négatifs de la communauté. Les leaders négatifs peuvent devenir vos meilleurs alliés si vous apprenez à identifier vos propres peurs ainsi que les leurs.**

RESSOURCES DU MILIEU
Système communautaire

Service des loisirs	**Organisme** (Maison des Jeunes)	Écoles Commission scolaire
Terrains de jeux	**Jeunes et Parents**	Hôtel de ville Conseil Municipal
Commerçants et gens d'affaires	C.A. et coordonnateur	Sécurité publique
Organismes communautaires	Équipe d'intervenants	CLSC
Associations et clubs sociaux	**Programme « Les Idées Claires »**	M.S.S.S.
Institutions religieuses	Ressources humaines, matérielles et financières	Régie régionale
Foyer de groupe		Centres jeunesse
Familles d'accueil		Médias et journaux
Parents	Adolescents	Amis

PARTENAIRES POTENTIELS ET CONTRIBUTIONS

1. CLSC

- Personnes ressources pour références;
- Personne ressource pour co-animation des groupes de parents;
- Documentation et information;
- Service de secrétariat.

2. Municipalité

- Personne ressource au service des loisirs;
- Prêt de locaux d'animation et de matériel de loisirs;
- Soutien au niveau publication et information;
- Service de secrétariat, de photocopies et de publicité;
- Ressources financières;
- Collaboration et entente pour le travail de rue et de milieu.

3. École secondaire

- Personnes ressources pour références;
- Promotion du programme;
- Collaboration et entente pour le travail de milieu.

4. Table de prévention en toxicomanie

- Personnes ressources;
- Partage d'information et promotion du programme;
- Ressources financières.

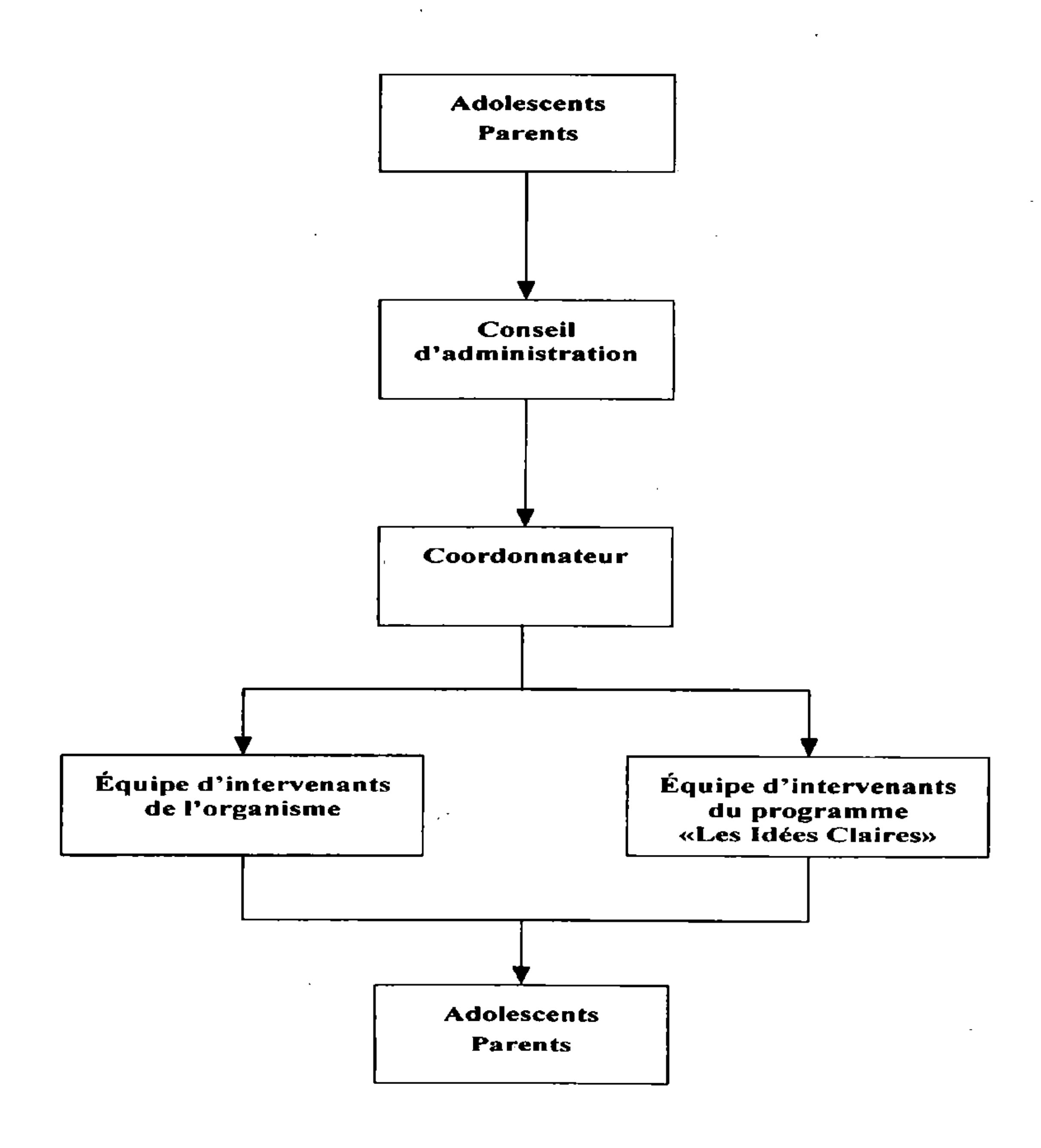
5. Service de sécurité publique

- Personne ressource attitrée à l'organisme;
- Animation d'activités de prévention et d'information;
- Collaboration et entente pour le travail de rue.

6. Maison des Jeunes

- Conseil d'administration pour gestion du projet;
- Travail de milieu;
- Locaux d'animation;
- Matériel et équipement;
- Personne ressource;
- Ressources financières.

Exemple d'organigramme



2. CONNAISSANCE DU MILIEU

Objectifs spécifiques	Moyens	Échéancier	Responsables et participants	Moyens d'évaluation
2.1 Connaître le milieu d'action et la communauté où vit la population cible.	• Recherche de données sur le milieu (population, statistiques, lieux fréquentés, culture, pauvreté, etc.).	• 3 mois à temps plein.	• Responsable de l'organisme qui accueille le programme; • 2 intervenants.	• Rapport et analyse du milieu.
2.2 Recherches et lectures sur la problématique, les besoins spécifiques, la culture, les normes, les valeurs du milieu d'action.	• Recueillir de la documentation, participer à des conférences, cours, colloques sur la problématique. • Identifier les spécificités et les priorités de la clientèle cible.	• 3 mois à temps plein.	• 2 intervenants.	• Résumé des lectures; • Revue de presse; • Dossiers sur le milieu d'action.
2.3 Évaluer les forces et limites du milieu d'intervention où vit la clientèle cible.	• Rencontrer les alliés, cibler et discuter des forces du milieu pour orienter l'action. • Faire la liste des ressources pouvant répondre aux besoins de la clientèle cible.	• 3 mois à temps plein.	• 2 intervenants.	• Liste des ressources.

CONSEILS PRATIQUES

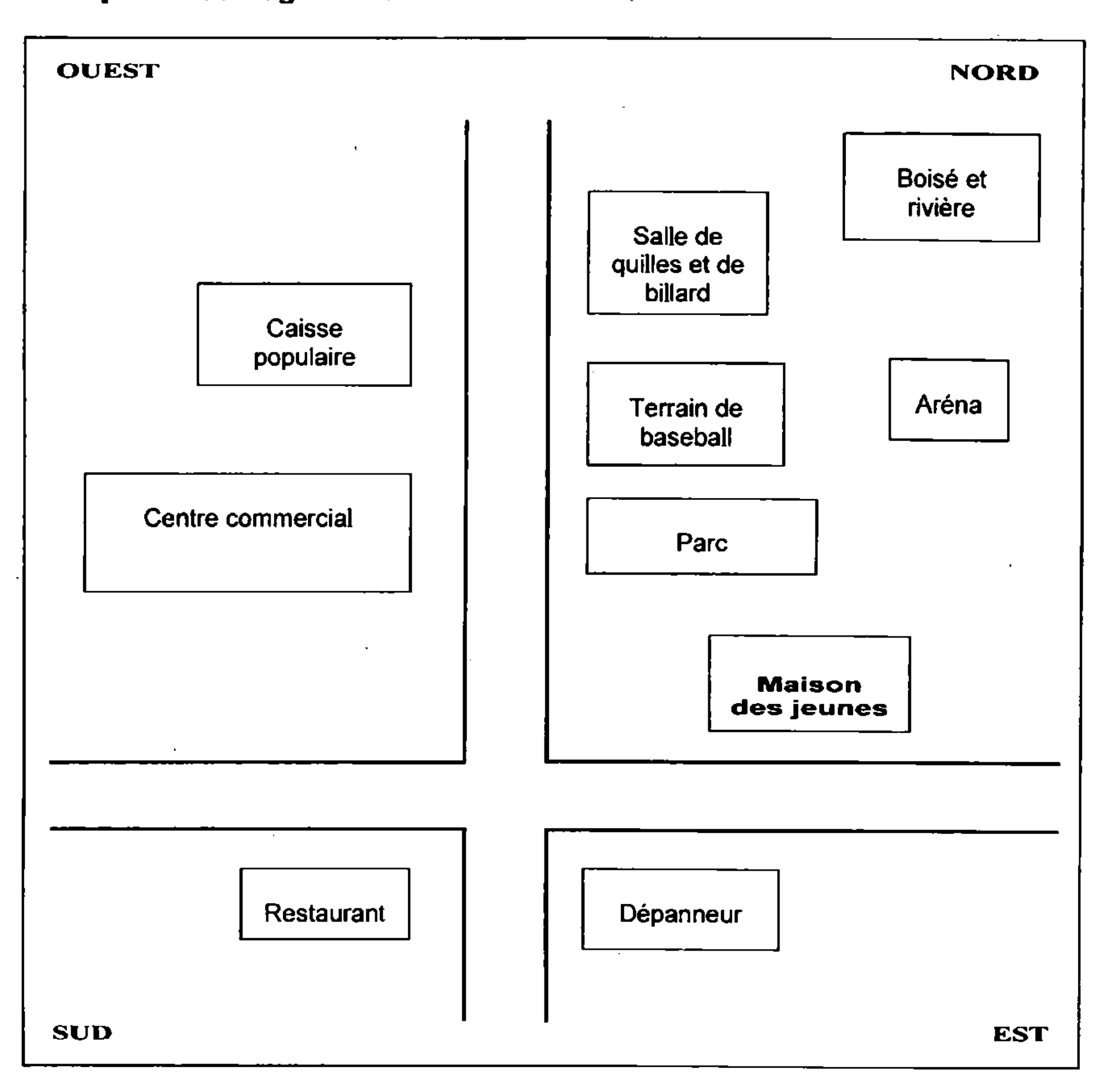
Problématiques et clientèles :

- Comprendre la culture sociale et les pressions sociales (oppressions) en place dans la communauté.
- Recueillir et analyser l'information sur le nombre de familles et d'adolescents dans la communauté, la pauvreté, le chômage, la délinquance afin de dresser un portrait de la clientèle cible.
- Aller chercher l'information qui sort dans les journaux, à la télévision communautaire et régionale, etc.
- Confectionner un sociogramme pour déterminer ou réaliser le travail de rue et de milieu (où se tient la clientèle jeune; voir exemple du sociogramme).
- Connaître les normes, règles, modes, coutumes de la vie communautaire et familiale formelle et informelle (culture et sous culture) de la communauté.
- Rédiger un plan d'action structuré, comprenant la stratégie et les enjeux de la réalisation du programme et tenant compte des caractéristiques spécifiques à la communauté.
- Faire une liste des ressources ainsi que des services offerts dans la communauté :
  - réseau santé et services sociaux;
  - institutions;
  - ressources communautaires de loisirs, associations, etc.

⌦ **Vous devez avoir une bonne connaissance de l'ensemble de votre territoire et du milieu d'action avant de commencer. Il faut prendre le temps qu'il faut pour y arriver.**

⌦ **Le temps est votre allié.**

Exemple de sociogramme



N.B. : Pour réaliser un sociogramme, il est important d'utiliser une carte géographique de la municipalité et de bien connaître les endroits les plus fréquentés par les jeunes.

Dans cet exemple, seuls les endroits situés à proximité de la Maison des Jeunes seront fréquentés par le travailleur de milieu (un seul quartier). Il est préférable de cibler seulement quelques endroits stratégiques, car il est plus important d'offrir une qualité d'intervention plutôt que de s'éparpiller.

3. PRÉPARATION ET MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME

Objectifs spécifiques	Moyens	Échéancier	Responsables et participants	Moyens d'évaluation
3.1 Travailler en concertation avec les différents alliés du programme.	• Rencontrer et informer les alliés; • S'assurer du soutien des alliés; • Définir les rôles de chacun.	• Tout au long du programme.	• Alliés; • Intervenants du programme.	• Protocole d'entente; • Lettres d'appui; • Financement; • Ressources matérielles et humaines.
3.2 Publiciser et expliquer le programme dans la communauté où l'action se déroule afin de faire connaître et d'augmenter sa visibilité et sa crédibilité.	• Journaux locaux; • Bouche à oreille; • Aller aux rencontres d'information, se faire inviter dans les organismes et associations du quartier ou de la ville.	• Tout au long du programme.	• Intervenants; • Jeunes et parents; • Membres du C.A.; • Alliés.	• Implication et intérêt de la communauté face au programme. • Degré de réceptivité des organismes.
3.3 Utiliser et confectionner les outils de travail pour réaliser le programme (planification et réajustement régulier des intervenants dans leur plan d'action).	• Planification, évaluation, préparation d'atelier (voir plan). • Administration, gestion, coordination. • Réunions d'équipe. • Journal de bord. • Feuilles de temps, horaires, tâches. • Rencontres des intervenants.	• Tout au long du programme. • Chaque semaine, • Concertation journalière pour stratégie d'action.	• Les intervenants. • L'équipe de travail. • Les jeunes et les parents.	• Liste des outils. • Outils appropriés.
3.4 Entretenir la qualité du lien déjà établi avec les participants.	• Présence des intervenants aux groupes de parents. • Continuer de façon ponctuelle le travail de rue et le travail du milieu, l'implication sociale et communautaire dans le milieu d'action. • Sensibiliser, éduquer, informer, partager le vécu, conscientiser, etc.	• Maintenir tout au long du programme.	• Les intervenants. • Le jeunes. • Les parents.	• Feedback de la clientèle cible et commentaires des alliés.

CONSEILS PRATIQUES

- Les intervenants doivent s'auto-régulariser, être très rigoureux et se référer régulièrement à leur code d'éthique (voir glossaire).
- La présence des intervenants à la Maison des Jeunes, la réalisation d'activités, la présence à la polyvalente et le travail de rue, permettent d'entretenir la qualité du lien établi et de connaître les jeunes sous différents aspects de leur vécu quotidien; **«Être avec»**.
- La présence des intervenants aux groupes de parents permet d'entretenir le lien créé et d'être avec eux pour socialiser.

⌧ **Il est important de bien connaître les outils utilisés et de les adapter au besoin.**

⌧ **Il faut s'assurer du soutien des alliés tout au long de la réalisation du programme et partager l'information pour mieux faire connaître le programme à la communauté.**

4. IIDENTIFICATION DES PARTICIPANTS

Objectifs spécifiques	Moyens	Échéancier	Responsables et participants	Moyens d'évaluation
4.1 Développer les liens significatifs avec les jeunes de la communauté.	• Travail de rue et travail de milieu (parcs, arcades, écoles, terrains de jeux, etc.). • S'intégrer aux «**gangs**» de la rue, aux activités midi de la polyvalente, aux activités de la Maison des Jeunes et à toutes autres activités pertinentes (exemple : musique, sport, etc.). • Se faire inviter à différentes rencontres communautaires et associatives du milieu qui s'adressent aux jeunes ou à leurs parents.	• Mai à septembre et tout au long du programme.	• Les intervenants du programme. • Environ 40 à 60 jeunes.	• Qualité de la relation avec les jeunes rencontrés. • Réception et accueil des intervenants par les jeunes. • Liste des jeunes avec qui un lien a été créé.
4.2 Identifier les jeunes qui ont les caractéristiques désirées pour participer au programme.	• Travail de rue. • Travail de milieu.	• Mai à septembre.	• 2 intervenants. • 25 à 30 jeunes. • 2 à 3 leaders positifs (pairs aidants).	• Liste des jeunes ciblés avec leurs caractéristiques.
4.3 Inviter les jeunes ciblés à participer aux groupes de socialisation et d'entraide. Inscription des participants.	• Bouche à oreille. • Lettre d'invitation. • Rencontres individuelles et de petits groupes de jeunes intéressés pour les inviter à participer.	• Septembre.	• 2 intervenants. • 25 à 30 jeunes.	• Outils MCO. • Nombre de rencontres réalisées. • Liste de noms et de numéros de téléphone.

CONSEILS PRATIQUES

Où aller ?

- La Maison des Jeunes de votre quartier est un endroit privilégié pour rencontrer et apprivoiser les jeunes (travail du milieu).
- Se joindre aux activités des organismes oeuvrant auprès de la clientèle.
- Lorsque les contacts et ententes sont pris, les polyvalentes et centre de loisirs sont des endroits à exploiter (arénas, arcades, parcs, etc.) par le travail de rue et de milieu.
- La rue et les endroits où les jeunes se tiennent sont à travailler. Le sociogramme sera un atout important. Vous devrez le confectionner avec des jeunes car se sont eux qui savent où se passe l'action dans votre communauté.
- Les activités sportives (hockey-bottine, balle-molle) permettent d'unir les groupes et de briser les jugements culturels.

Comment faire ?

- L'attitude et les compétences des intervenants sont très importantes pour la création d'un lien significatif avec la clientèle. Exemple : un bonjour, un sourire, être présent à des heures et des endroits fixes, se faire présenter par des amis du groupe cible, bien définir son rôle, son mandat, ses tâches, expliquer le pourquoi de sa présence, connaître et respecter les lois du milieu.
- Pour le travail de rue et de milieu vous devez développer une attitude de confiance, de soutien, d'écoute, de respect de la loi du milieu, d'humour. Il faut être authentique. Le jeune voit l'intervenant comme un **«grand frère»**, **«un ami»**. Accompagner les jeunes ou les parents dans leurs démarches lors des références. (C.L.S.C., Centre jeunesse, etc.)

Avec qui former les groupes de socialisation et d'entraide ?

- Choisir votre groupe à l'intérieur de la population de jeunes vivant certaines difficultés avec qui vous avez créé des liens significatifs et de confiance (voir problématique). Il est important de ne pas choisir des jeunes trop «pokés» car c'est un programme de prévention et non de thérapie.
- Choisir 20 % de leaders positifs dans vos groupes (pairs aidants). Ils sont vos meilleurs alliés.
- Les liens avec les parents seront créés lorsque l'intervenant aura acquis la confiance et le respect du jeune. Ce sont les jeunes qui amènent leurs parents à participer.

⌦ **Évaluer la qualité de la relation avec les jeunes rencontrés.**

⌦ **Les activités attirent les jeunes.**

⌦ **Les organismes et les intervenants doivent bien connaître le programme pour s'impliquer. La communauté doit être informée du programme par des articles dans les journaux, le bouche à oreille, des activités portes ouvertes, etc.**

- **Respecter le rythme et attendre l'acceptation des responsables, des organismes dont on sollicite la collaboration.**
- **Apprivoiser le milieu.**
- **Respecter le code d'éthique et la confidentialité.**
- **Des formations sur le travail de rue sont offertes par différents organismes.**
- **S'il y a un manque de respect, une brisure de contrat, ou autre difficulté vécue dans le groupe, «un lavage de linge sale» peut régler la situation. Il faut attendre que le lien de confiance soit assez fort dans le groupe et ensuite faire l'exercice. Le respect, la confidentialité et la rigueur sont de mise. «Il ne faut pas être méchant». Il est important de ne jamais juger un participant globalement, c'est seulement le comportement déviant qui est ciblé.**

OUTIL MCO

L'outil **MCO** permet d'évaluer les possibilités de changement des comportements.
M = Motivation
C = Capacité
O = Opportunité

MOTIVATION: Évaluer le degré de motivation du participant à changer une situation et à s'impliquer dans le programme.

1) Trois niveaux de motivation :

Désir: Provoque l'agir, l'action et l'engagement.
Espoir: Croire à un changement, agir.
Malaise: Par rapport à la situation conflictuelle ou un comportement déviant.

Exemple: As-tu vraiment envie de changer? Désires-tu t'engager? Es-tu prêt à t'impliquer?
N.B.: Le participant doit bien connaître ses limites.
Si le participant n'est pas prêt à s'impliquer dans le programme il faut le respecter car la réussite dépend de son vouloir et de sa motivation.

2) Six indices pour évaluer les niveaux de motivation:

1- Forces
L'énergie, la force physique, psychologique et spirituelle dont le participant dispose.
Les émotions et les réactions que le participant dégage face à la situation et face au programme.

2- Connaissance ou ignorance
Le participant a t'il la connaissance requise pour comprendre et faire face à ses problèmes.
Il doit connaître les lois, ses droits et comment il peut les utiliser.
Il a conscience de ce qui est accessible, de ses peurs, des risques, de ses limites.
Les solutions existantes jouent un rôle sur la compréhension, la perception et la résolution (aller de l'avant).

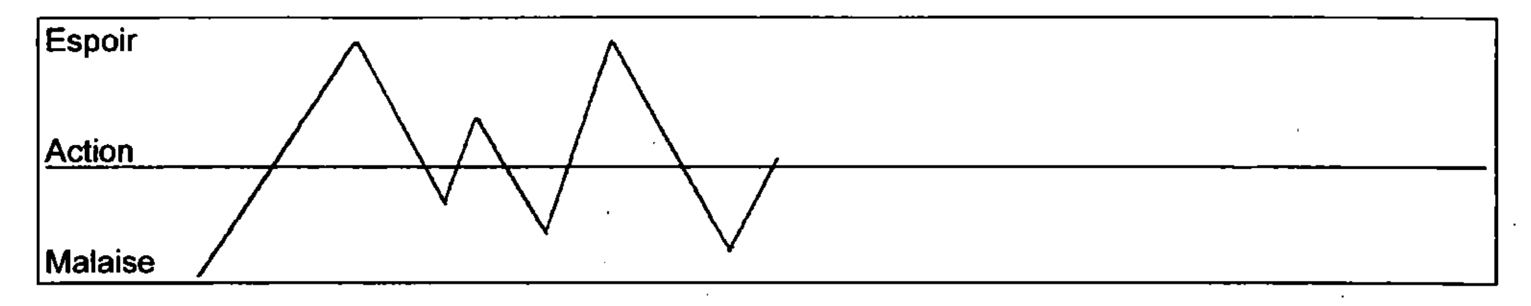
3- L'équilibre et le déséquilibre (l'homéostasie)
Chercher un nouvel équilibre, un changement le plus positif possible, utiliser le déséquilibre comme une force.

4- Utilisation du pouvoir
Comment le participant utilise son pouvoir, sa façon de le concevoir, inhibition ou non.
Possibilité de choix, chacun a du pouvoir sur lui et les situations.
Savoir utiliser son pouvoir et savoir qu'il a comme force son « je », son estime de soi.
La capacité d'agir, d'influencer, de modifier un comportement une situation sur lui et les autres.

5- Se fixer des objectifs
Le participant doit se fixer des objectifs réalistes, ce qu'il veut, ce qu'il recherche, ses rêves.
Croissance personnelle, estime de soi, confiance en soi et en les autres.

6- Accessibilité à un but et aux moyens
Faisabilité du changement désiré, est-il atteignable et réel?
Conscient de ses limites, est-il capable d'atteindre ce but?
Les moyens vont-il permettent la réalisation du but?
Le participant doit faire la sélection des moyens à utiliser.

Il est important de parler de la notion d'espoir. Si l'espoir de voir un changement se réaliser n'est pas assez fort il est possiblie qu'il y est un abandon.
Savoir la différence entre le niveau d'espoir et de malaise, si lés deux niveaux sont assez élevés, il y a possibilité de changement.



3- Espoir et malaise

Malaise faible et espoir faible	=	Abandon
Malaise fort et espoir faible	=	Abandon
Malaise fort et espoir fort	=	Possibilité de changement si le participant s'engage de façon durable.
Malaise faible et espoir fort	=	Possibilité de changement ou changement évident.

<u>CAPACITÉ:</u>

Le participant doit avoir la capacité psychologique, intelectuelle et physique.
Une personnalité développée (ça, moi, sur-moi).
Une capacité affective et émotive.
Un environnement culturel propice aux changements.

<u>OPPOTUNITÉ:</u>

Le participant doit posséder une dynamique interne et externe.
Conscient des ressources personnelles, systémiques et environnementales.

Voit-il l'opportunité de trouver des moyens pour résoudre la situation problème.
Les ressources sont différentes pour chaque situation problème. Il faut qu'elles existent et qu'elles soient accessibles. Le participant doit croire et être conscient des opportunités offertent.

<u>Attention</u>: Volontarisme: Agir pour l'autre. L'obliger de participer parce que je veux que ça change.

Activisme: Agir trop vite, sans avoir analyser la situation. Vouloir faire quelque chose absolument. (Il Faut ...) Souvent une forme de fuite.

5. GROUPE DE SOCIALISATION ET D'ENTRAIDE (JEUNES)

Objectifs spécifiques	Moyens	Échéancier	Responsables et participants	Moyens d'évaluation
5.1 Former un groupe de socialisation et d'entraide pour les jeunes.	• Inscription formelle au programme durant la première rencontre de groupe, signature d'un contrat et évaluation des habitudes de vie.	• Début octobre	• 2 intervenants. • 10 à 25 jeunes (2 groupes formés).	• Liste, nom et numéro de téléphone des jeunes participants. • Nombre de signatures de contrat.
5.2 Réaliser des ateliers à l'intérieur du groupe de socialisation et d'entraide avec les jeunes.	• Rencontres de groupe (voir les 18 ateliers dans le guide. Utiliser le plan d'atelier. Suivre une démarche chronologique, respecter le rythme). **Thèmes proposés :** • Estime et confiance en soi, communication, drogues et alcool, famille, école, décrochage scolaire, sexualité, M.T.S., habitudes de vie et dépendances, suicide, relations gars filles, etc.	• Octobre à mars. • 18 ateliers pour chaque groupe. • Un soir par groupe par semaine.	• Les intervenants. • 10 à 25 jeunes (2 groupes). • 2 à 3 jeunes leaders positifs (pairs aidants).	• Nombre d'ateliers réalisés. • Évaluations des ateliers. • Commentaires des jeunes.
5.3 Motiver les jeunes à s'engager dans la démarche.	• Camp de réflexion et d'évaluation. • Remise de l'attestation de participation.	• Mars à Avril	• Les intervenants. • Les jeunes participants.	• Respect du contrat d'engagement.
5.4 Offrir un soutien individuel, informel au besoin, référer si cela dépasse le mandat communautaire.	• Rencontres informelles (bureau, rue, corridor, etc.) • Rencontres familiales communautaires. • Références (au besoin).	• Tout au long du programme.	• Intervenants, jeunes. • Ressources du milieu.	• Nombre de rencontres individuelles informelles et objet de la rencontre (problématique). • Nombre de jeunes référés. • Implication des partenaires.

CONSEILS PRATIQUES

- Toujours finir les ateliers sur une note positive et constructive.
- Le groupe de socialisation et d'entraide est une partie très importante du programme. Il permet aux jeunes d'acquérir des moyens d'augmenter leur satisfaction ou de diminuer leurs insatisfactions par rapport à leurs habitudes de vie.
- Il est important d'être à l'écoute des besoins de la clientèle. Il peut arriver de devoir réaliser plus d'un atelier sur le même thème.
- Le respect du rythme, des connaissances et des difficultés de chacun est primordial.
- L'intervenant a une attitude d'égal à égal. Il anime, structure les ateliers et démontre une certaine souplesse. Il participe autant que les jeunes.
- Il est important de référer le jeune à la ressource appropriée lorsque la problématique dépasse le mandat communautaire.
- L'évaluation faite par les jeunes après chaque atelier permet de se réajuster, si nécessaire, et surtout de réaliser le programme selon les besoins de la clientèle.

6. GROUPE DE SOCIALISATION ET D'ENTRAIDE (PARENTS)

Objectifs spécifiques	Moyens	Échéancier	Responsables et participants	Moyens d'évaluation
6.1 Faire connaître aux parents l'organisme que fréquente leurs jeunes et/ou les travailleurs de rue et le milieu qu'ils côtoient ainsi que les intervenants et animateurs qui y travaillent.	• Portes ouvertes de l'organisme. • Invitation par les intervenants (bouche à oreille). • Lettre d'invitation. • Invitation aux activités communautaires de l'organisme, rencontre d'information sur le programme.	• Septembre (après que le groupe de jeunes ait été formé).	• Intervenants. • Équipe de travail. • Jeunes, parents.	• Présence lors de la soirée d'information. • Liste de parents.
6.2 Développer des liens significatifs avec les parents ciblés.	• S'intégrer aux activités auxquelles des parents participent.	• Août à octobre (à maintenir tout au long du programme).	• Les intervenants. • 1 intervenant C.L.S.C. • 1 aidant naturel. • 20 parents si possible.	• Qualité de la relation avec les parents. • Réception et accueil des parents face aux intervenants. • Liste des parents avec qui un lien a été créé.
6.3 Inviter les parents à participer au programme.	• Inscription des participants. • Invitation formelle écrite ou téléphonique à une première rencontre de groupe. • Invitation par le biais des jeunes, des aidants naturels et des alliés. • Publicité.	• Septembre	• Les intervenants. • Rejoindre 20 parents pouvant éventuellement participer au programme.	• Nombre de parents à la première rencontre. • Motivation et réceptivité des parents. • Outils MCO.
6.4 Former un groupe de socialisation et d'entraide avec les parents.	• Relance des parents qui se sont inscrits (liste). • Explication du programme en détail. • Écoute des attentes et peurs des parents. • Faire exprimer les intérêts et les réticences. • Signature d'un contrat d'engagement, et évaluation des habitudes de vie.	• Septembre	• Les intervenants. • 1 intervenant CLSC. • 1 aidant naturel. • 2 groupes de 8 à 10 parents.	• Liste des inscriptions. • Nombre de signatures du contrat d'engagement.

6. GROUPE DE SOCIALISATION ET D'ENTRAIDE (PARENTS)

Objectifs spécifiques	Moyens	Échéancier	Responsables et participants	Moyens d'évaluation
6.5 Réaliser des ateliers à l'intérieur du groupe de socialisation et d'entraide avec les parents.	• Ateliers de prévention, d'information et d'éducation. • 10 ateliers • **Thèmes proposés :** • Estime de soi, communication parents-ados, connaissance du parent et du jeune, drogue et alcool, etc. • Atelier de concertation jeunes et parents.	• Octobre à mars. • Au 15 jours ou à chaque semaine, selon les besoins des parents. • 1er groupe d'octobre à décembre. • 2e groupe de janvier à mars.	• Les intervenants. • Intervenant du CLSC. • Aidants naturels (un couple) • Parents.	• Évaluation par les participants et les intervenants. • Respect du contrat d'engagement.

7. GROUPE D'ACTION SOCIALE (PARENTS)

Objectifs spécifiques	Moyens	Échéancier	Responsables et participants	Moyens d'évaluation
7.1 Créer chez les parents un groupe d'action sociale afin de les sensibiliser face aux changements sociaux, de les informer, de les amener à une éventuelle implication sociale en soutenant la mission de l'organisme. Renforcer les liens entre les parents, briser leur isolement, leur permettre de s'entraider.	• Initier des rencontres de groupe pour socialiser et créer un lieu propice à l'échange et à la réalisation d'activités sociales et communautaires (exemple : repas, théâtre, conférence, soirée vidéo, sport). • Inviter les parents en général à participer à ce groupe. • Encourager l'engagement. • Avoir du plaisir dans l'action.	• Une semaine, groupe de socialisation et d'entraide. • L'autre semaine groupe d'action sociale (ou chaque semaine, si désiré par les parents.) • Tout au long du programme.	• Intervenants et parents • Volontaires (parents intéressés dans la communauté environ 10 à 30 parents). • Parents ayant vécu le groupe de socialisation et d'entraide l'année précédente. • Couple aidant naturel.	• Évaluation des rencontres et des activités à chaque semaine. • Présence régulière des parents.
7.2 Offrir un soutien individuel informel au besoin. Référer si cela dépasse le mandat communautaire.	• Rencontres individuelles informelles. • Rencontres familiales communautaires. • Référence au besoin.	• Tout au long du programme.	• Les intervenants. • Les parents. • Ressources du milieu.	• Nombre de rencontres individuelles et informelles et objet de ces rencontres (problématique). • Nombre de parents référés. • Implication des partenaires.

CONSEILS PRATIQUES

- C'est la qualité du lien et de la relation créée entre l'intervenant et l'adolescent qui va motiver le parent à participer aux rencontres. C'est le jeune qui « **vend** » le programme.
- Être attentif à la réception des parents.
- Il faut trouver un « **aidant naturel** » (grand parent, intervenant retraité, etc.) ayant des compétences et de l'expérience pour appuyer l'intervenant professionnel lors des animations de groupe (élément essentiel). Il apportera l'expérience de son vécu au groupe (tradition orale).
- Évaluer la pertinence de la participation de certains parents au programme.
- Entretenir la qualité du lien déjà établi avec les parents afin de les sensibiliser, de les informer, de partager et d'échanger avec eux.

⌦ **Il est important d'impliquer les parents dans la planification, l'organisation et l'évaluation des activités.**

⌦ **L'intervenant anime et structure. Par contre, il laisse la chance aux parents de s'impliquer et de prendre des décisions.**

8. ÉVALUATION DU PROGRAMME

Objectifs spécifiques	Moyens	Échéancier	Responsables et participants	Moyens d'évaluation
8.1 Évaluer les ateliers avec les jeunes.	• 15 minutes de retour sur l'atelier. • Camp de réflexion et d'évaluation.	• Après chaque atelier. • À la fin du programme (mars).	• Intervenants. • Jeunes.	• Feuille d'évaluation d'atelier. • Outils pour le camp.
8.2 Évaluer les satisfactions et les insatisfactions des jeunes par rapport à leurs habitudes de vie.	• Ateliers spécifiques aux habitudes de vie.	• Premier atelier en septembre et dernier atelier en mars.	• Intervenants. • Jeunes.	• Grille d'évaluation des habitudes de vie. • Pré test et post test. • Analyse et interprétation des statistiques.
8.3 Évaluer les ateliers avec les parents et les rencontres du groupe d'action sociale.	• 15 minutes de retour sur l'atelier et la rencontre. • Camp de réflexion et d'évaluation.	• Après chaque atelier et rencontre. • À la fin du programme.	• Intervenants. • Parents.	• Feuille d'évaluation d'atelier. • Outils pour le camp.

8. ÉVALUATION DU PROGRAMME

Objectifs spécifiques	Moyens	Échéancier	Responsables et participants	Moyens d'évaluation
8.4 Évaluer le programme **«Les Idées Claires».**	• Rédiger un rapport d'évaluation mi-étape et le rapport final du programme. • Formuler des recommandations. • Définir les modalités de reconduction du programme.	• Mi-étape (octobre) • Final (avril)	• Intervenants.	• Évaluation de l'atteinte des objectifs par la mise en commun des évaluations d'ateliers et de l'analyse des satisfactions et des insatisfactions par rapport aux habitudes de vie. • Compilation des statistiques et résultats obtenus (pré test et post test). • Questionnaire d'évaluation à remettre aux participants (jeunes et parents). • Compilation des commentaires pertinents. • Taux de participation. • Nombre d'attestations de participation remise.

CONSEILS PRATIQUES

- Pour évaluer l'atteinte des objectifs, il est essentiel de faire un retour après chaque atelier et à la fin du programme. Cela permet de vérifier la pertinence et l'efficacité des moyens utilisés.
- La méthode d'évaluation pré et post test permet de vérifier si la clientèle a augmenté ses satisfactions et diminué ses insatisfactions par rapport à ses habitudes de vie. Cela fait ressortir les difficultés les plus vécues par la clientèle.
- Le questionnaire d'évaluation permet de recueillir beaucoup d'informations sur l'ensemble du programme et surtout d'obtenir l'appréciation des participants. Ce questionnaire peut être modifié si désiré par l'intervenant.
- La prise des présences, tout au long du programme, permet d'évaluer le taux de participation.
- Il est possible de réaliser les ateliers sur les habitudes de vie avec les parents à condition de les adapter et de tenir compte de la réticence des parents face à ce genre d'exercice.

⌧ **Une évaluation complète du programme est la meilleure façon de se réajuster pour intervenir selon les besoins de la clientèle.**

MÉTHODE D'ÉVALUATION (PRÉ ET POST TEST)

1. Pour chaque participant, inscrivez à l'aide du tableau 1 les résultats sur les habitudes de vie effectuées à l'aide des sphères d'Heilmer de satisfaction et d'insatisfaction et ce, au début et à la fin du programme (voir Ateliers des jeunes, #2 page 18 et 19).

2. Par la suite, pour chaque participant, utilisez le tableau 2, et mesurez la différence des résultats entre les deux évaluations, celle du début et celle de la fin.

3. Comparer les résultats de l'ensemble du groupe pour mesurer le degré de satisfaction et d'insatisfaction de façon globale face à leurs habitudes de vie en utilisant le tableau 3.

4. Finalement, vérifiez s'il y a eu amélioration ou déterioration de leur qualité de vie.

Évaluations des habitudes de vie

Nom : ______________________ **Date :** __________________ **TABLEAU 1**

Graphique de Satisfactions

4
3
2
1
0

Famille	Image de soi	Finances	Travail	Loisirs	École	Affectif	Amis

Graphique d'Insatisfactions

4
3
2
1
0

Action	Perte d'énergie	Somatisation	Paranoïa	Émotion	Drogue	Alcool	Cigarette

Inspiré de l'Échelle d'Heilmer

Tableau de comparaison

Nom : ______________________ **Date :** ____________________ **TABLEAU 2**

Degré de satisfaction

	Participants	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Groupe
Famille	Octobre																			
	Mars																			
	Total																			
	Analyse																			
Image de soi	Octobre																			
	Mars																			
	Total																			
	Analyse																			
Finances	Octobre																			
	Mars																			
	Total																			
	Analyse																			
Travail	Octobre																			
	Mars																			
	Total																			
	Analyse																			
École	Octobre																			
	Mars																			
	Total																			
	Analyse																			
Loisirs	Octobre																			
	Mars																			
	Total																			
	Analyse																			
Affectif	Octobre																			
	Mars																			
	Total																			
	Analyse																			
Amis	Octobre																			
	Mars																			
	Total																			
	Analyse																			
Analyse																				

Tableau de comparaison

Nom : ____________________ **Date :** ____________________ **TABLEAU 2**

Degré d'insatisfaction

	Participants	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Groupe
Action	Octobre																			
	Mars																			
	Total																			
	Analyse																			
Perte d'énergie	Octobre																			
	Mars																			
	Total																			
	Analyse																			
Somatisation	Octobre																			
	Mars																			
	Total																			
	Analyse																			
Paranoïa	Octobre																			
	Mars																			
	Total																			
	Analyse																			
Émotion	Octobre																			
	Mars																			
	Total																			
	Analyse																			
Drogue	Octobre																			
	Mars																			
	Total																			
	Analyse																			
Alcool	Octobre																			
	Mars																			
	Total																			
	Analyse																			
Cigarette	Octobre																			
	Mars																			
	Total																			
	Analyse																			
Analyse																				

Évaluation globale

Nom : ______________________ **Date :** __________________ **TABLEAU 3**

Satisfaction

	Famille	Image de soi	Finances	Travail	Loisirs	École	Affectif	Amis
Octobre								
Mars								
+/-/=								
↙↗								

Insatisfaction

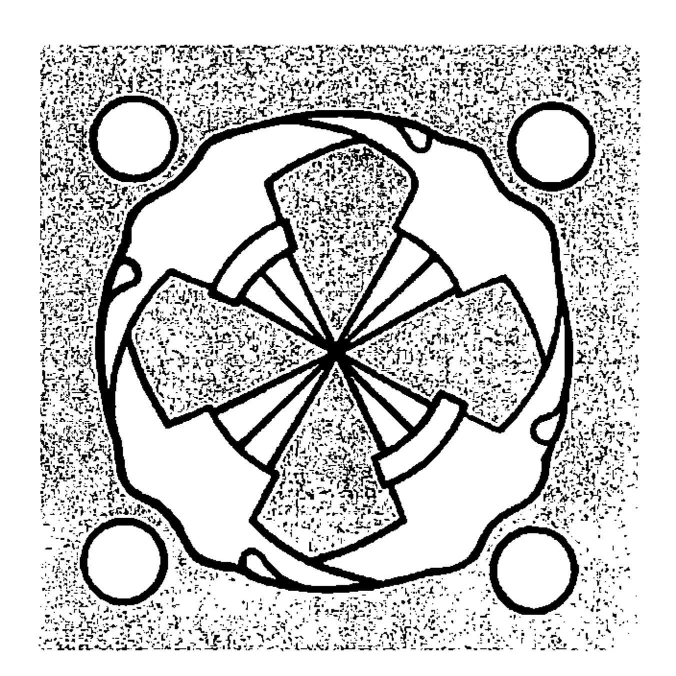
	Action	Perte d'énergie	Somati-sation	Paranoïa	Émotion	Drogue	Alcool	Cigarette
Octobre								
Mars								
+/-/=								
↙↗								

Ateliers Jeunes

Programme

«Les Idées Claires»

ATELIERS DES JEUNES



ISABELLE CHABOT, T.E.S.

YVAN LABBÉ, O.C.

1998



COMMENT PRÉPARER UN ATELIER
Groupe de socialisation et d'entraide

Thème

Objectifs généraux

Objectifs spécifiques

Durée

Matériel

Déroulement

Référence : Guide "Les Petits Pas".



COMMENT ÉVALUER UN ATELIER

Groupe de socialisation et d'entraide

Titre : ______________________ **Date :** ______________________

Évaluation des objectifs

____

____

____

____

Participation (dans l'ensemble)

____

____

Durée

____

Animation (forces & faiblesses)

____

____

____

Évaluation des jeunes

____

____

____

Recommandations

____

____

☒ Les évaluations doivent être réalisées par les intervenants et les jeunes après chaque atelier. Cela permet de se réajuster au besoin.

Référence : Guide "Les Petits Pas".



TABLEAU DE SATISFACTIONS ET DE FRUSTRATIONS

Indique les situations satisfaisantes et frustrantes que tu vis.

NOM : ______________________ DATE : ______________________

Facteurs	Satisfactions	Frustrations
École		
Travail		
Loisirs		
Famille		
Amis		
Santé		
Image de soi		
Amour		
Argent		

Indique d'autres facteurs que tu aimerais aborder lors des ateliers :

____

____

____

Référence : Guide d'intervention de première ligne en toxicomanie, Santé Canada et MSSS.

2. CONTRAT D'ENGAGEMENT

Thème

Contrat d'engagement, portrait des habitudes de vie.

Objectifs généraux

- Amener les jeunes à s'engager et à respecter le contrat du début à la fin du programme;
- Permettre aux jeunes d'identifier leurs satisfactions et insatisfactions par rapport à leurs habitudes de vie;
- Permettre aux intervenants d'avoir un portrait des forces et des limites ainsi que des difficultés vécues dans le groupe;
- Évaluer l'impact du programme sur la clientèle cible à la fin du programme.

Objectifs spécifiques

- Expliquer l'importance de la signature du contrat d'engagement (confidentialité);
- Permettre aux participants de faire une introspection de leurs habitudes de vie et de s'auto-évaluer;
- Faire un retour sur la première rencontre avec le choix des thèmes, le journal de bord;
- Définir les règles de vie du groupe.

Durée

2 heures.

Matériel

- Contrat d'engagement (outil page 15);
- Sphères de satisfaction et d'insatisfaction (outils page 16);
- Tableau de consommation (outil page 21);
- Crayons de couleurs et tableau;
- Un journal de bord par participant (petit cahier).

Déroulement

1. **Accueil, comment ça va ?** **[5 minutes]**

2. **Expliquer les objectifs de l'atelier** **[10 minutes]**

3. **Retour sur la première rencontre** **[15 minutes]**

   Établir les règles de vie du groupe et retour sur le journal de bord.

4. **Signature du contrat (outil page 15)** **[15 minutes]**

   Les intervenants expliquent comment remplir le contrat d'engagement. La signature du contrat motive et engage les jeunes à réaliser le programme du début à la fin, à respecter les règles de vie et la confidentialité.

5. **Sphères de vie et tableau de consommation (outils page 16)** **[60 minutes]**

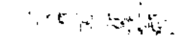
   Les intervenants expliquent comment remplir les sphères de satisfaction et d'insatisfaction. Les sphères des habitudes de vie nous montrent les satisfactions et insatisfactions des jeunes. Les deux évaluations (pré et post test), permettront de mesurer l'impact du programme sur différentes variables.

   Les intervenants expliquent comment remplir le tableau de consommation. Il permet de vérifier le degré de consommation et d'identifier les dépendances. Il est essentiel de garder ces informations confidentielles.

6. **Évaluation de l'atelier** **[15 minutes]**



Contrat d'engagement



Programme «Les Idées Claires»

Identification

Nom :______________________ Téléphone :______________

Adresse :______________________ Date de naissance :______________

Par ce contrat, je m'engage :

⇒ À m'impliquer par des gestes concrets tout au long du programme;

⇒ À respecter les normes établies par le groupe;

⇒ À contacter le responsable si je ne désire plus participer aux rencontres;

⇒ À garder confidentielles les informations personnelles dont j'aurai pris connaissance pendant le programme;

⇒ Et à me motiver face à ma réussite scolaire.

Durée du groupe de socialisation et d'entraide

Nombre d'heures/semaine :________

Débutant le ______________ terminant le ______________

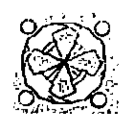
Signatures

Signé à :______________________ en date du ______________

Participant :______________________

Intervenant :______________________

Référence : Guide "Les Petits Pas"

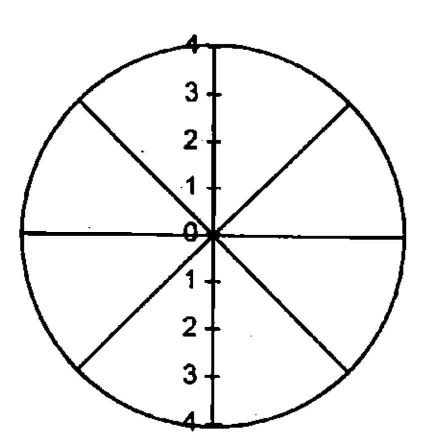


SPHÈRES DE SATISFACTION ET D'INSATISFACTION
Heimler

Colorier la "pointe de tarte" selon votre niveau de satisfaction.

Exemple : Famille, 2 = moyennement satisfait

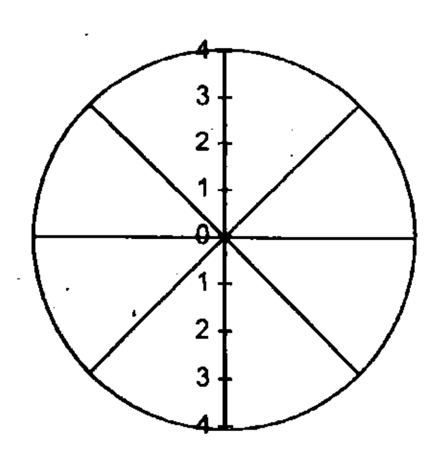
SPHÈRE DE SATISFACTION



Échelle

0 = pas du tout (-)
1 = peu
2 = moyennement
3 = très
4 = énormément (+)

SPHÈRE D'INSATISFACTION



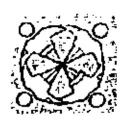
Colorier la "pointe de tarte" selon votre niveau d'insatisfaction.

Exemple : Perte d'énergie, 3 = très insatisfait

Échelle

0 = pas du tout (+)
1 = peu
2 = moyennement
3 = très
4 = énormément (-)

Référence : Échelle d'Heimler



SPHÈRE DE SATISFACTION «QUAND TOUT VA BIEN»

Expliquer aux participants la signification de chaque variable

Échelle:

0 = pas du tout (-)
1 = peu
2 = moyennement
3 = très
4 = énormément (+)

FAMILLE
Sentiment...
- d'appartenance
- de sécurité
- de compréhension
- d'amour
- de support
- d'avoir ma place

AMIS
Sentiment...
- d'appartenance
- d'identification
- de support
- de pouvoir
- de valorisation
- d'amour
- de plaisir

4
3
2
1
0
1
2
3
4

IMAGE DE SOI
- fierté personnelle
- amour de soi
- confiance en soi
- estime de soi
- affirmation

AFFECTIF
Sentiment...
- d'aimer
- d'être aimé
- sexualité
- confiance
- partage

FINANCES
- sécurité
- autonomie
- liberté
- pouvoir
- plaisir

LOISIRS
Sentiment...
- d'appartenance
- de valorisation
- de confiance
- de solidarité
- de fierté

TRAVAIL
Sentiment...
- d'appartenance
- de valorisation
- de confiance
- de solidarité
- de fierté

ÉCOLE
Sentiment...
- d'appartenance
- de valorisation
- de confiance
- de solidarité
- de fierté

Référence : Échelle d'Heimler



SPHÈRE D'INSATISFACTION «QUAND ÇA VA MOINS BIEN»

Expliquer aux participants la signification de chaque variable

Échelle:

0 = pas du tout (+)
1 = peu
2 = moyennement
3 = très
4 = énormément (-)

PERTE D'ÉNERGIE
Qui entraîne...
- la démotivation
- le « Burn Out »
- le repli sur soi

IDÉES PARANOÏDES
Impression que tous sont contre toi (famille, professeurs, parents, police, etc.)

ACTIONS
« Acting Out »
- vandalisme
- violence, agressivité
- abus de pouvoir
- boulimie, anorexie
- suicide
- mutilation

ALCOOL
Surconsommation

4
3
2
1
0
1
2
3
4

ÉMOTIONS
Sentiment de
- tristesse
- déprime
- culpabilité
- incompétence

CIGARETTE
Surconsommation

SOMATISATION
- malaises physiques
- maux de tête
- maux de dos
- fatigue
- insomnie

DROGUE
Surconsommation
- médicaments
- caféine

Référence : Échelle d'Heimler



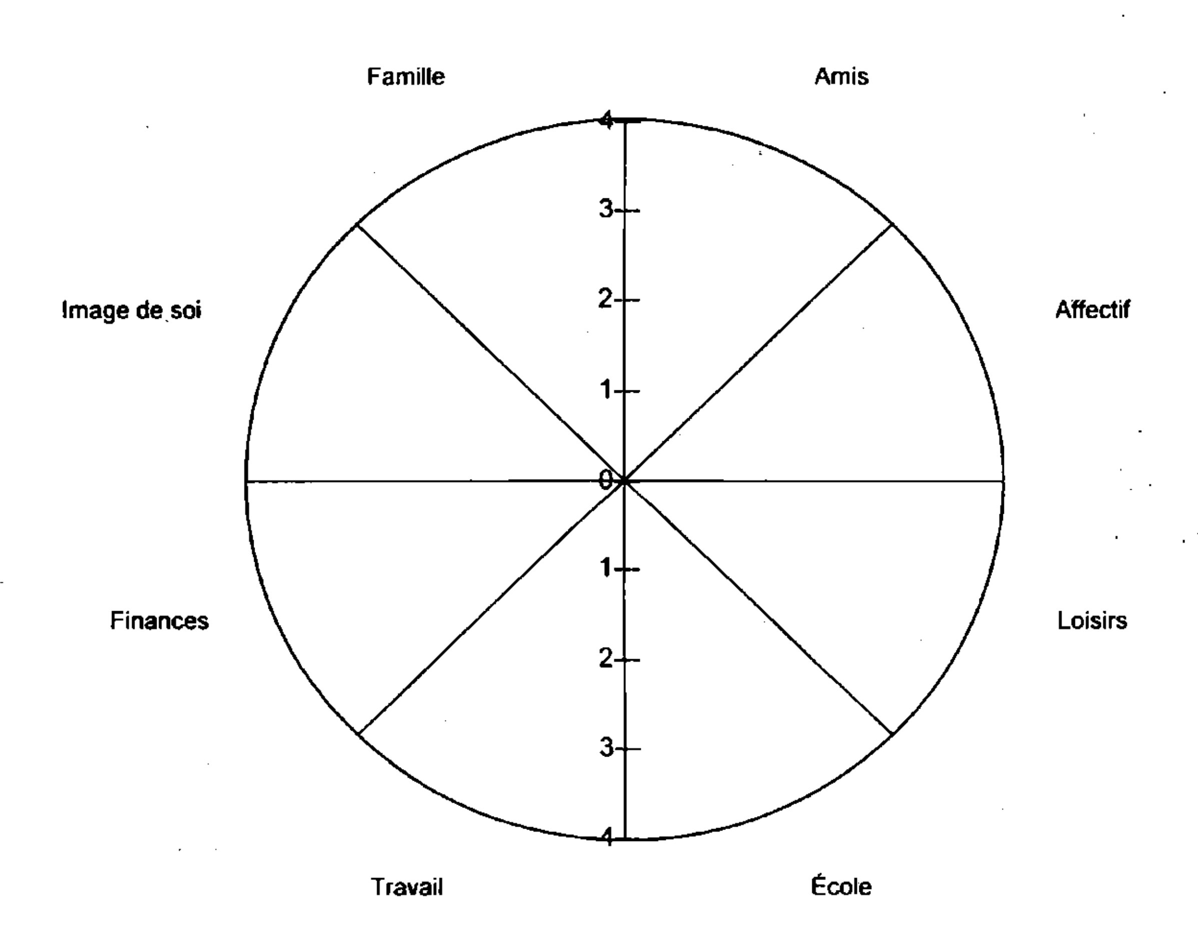
Sphère de satisfaction
«Quand tout va bien»

NOM : ______________________ DATE : ______________________

Toute notre vie, on tente de maintenir l'équilibre entre les différentes sphères de satisfaction, afin d'être confortable avec soi et avec les autres.

Selon ton niveau de satisfaction, remplis la "pointe de tarte" en coloriant chaque partie entre 0 à 4.

0 = pas du tout (-)
1 = peu
2 = moyennement
3 = très
4 = énormément (+)



Référence : Échelle d'Heimler



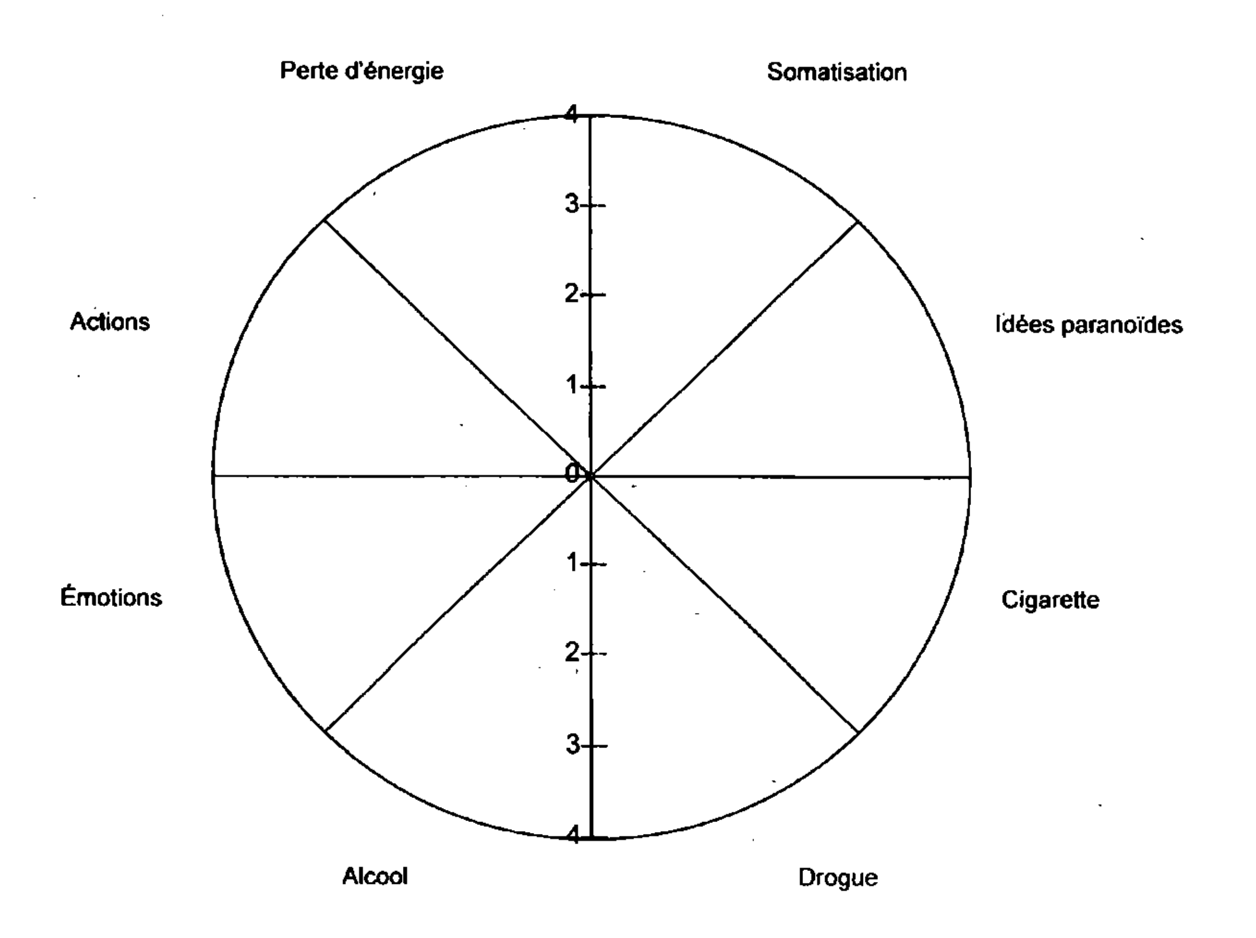
SPHÈRE D'INSATISFACTION
«Quand ça va moins bien»

NOM : ______________________________ DATE : ______________________________

Si je ne parviens pas à atteindre un degré de satisfaction appréciable, il est possible que je développe différents «symptômes» signalant que quelque chose ne va pas. Par quoi se traduit mon insatisfaction?

Selon ton niveau d'insatisfaction, remplis la "pointe de tarte" en coloriant chaque partie entre 0 à 4.

0 = pas du tout (+)
1 = peu
2 = moyennement
3 = très
4 = énormément (-)



Référence : Échelle d'Heimler



TABLEAU DE CONSOMMATION
PROGRAMME «LES IDÉES CLAIRES»

NOM : ______________________ DATE : ______________________

	DROGUE	ALCOOL	CIGARETTE
Je consomme...			
Je ne consomme pas...			

Substance...

Type			
Fréquence			
Mode			
Quantité			
1ère consommation			
Arrêt de consommation			

Contexte...

Lieu			
Moment			
Ambiance			
Avec qui			

Arrêt de consommation au cours du programme «Les Idées Claires»

DROGUE	ALCOOL	CIGARETTE

Référence : Guide d'intervention de 1ère ligne en toxicomanie, Santé Canada MSSS

3. SE PRÉSENTER...

Thème

On se présente autour du chapeau.

Objectif général

Créer des liens entre les membres du groupe.

Objectifs spécifiques

- Permettre aux membres du groupe de faire connaissance
- Permettre aux participants de se sentir à l'aise dans le groupe et de briser leur isolement;
- Identifier les leaders du groupe et les forces des participants.

Durée

2 heures.

Matériel

- Chapeau;
- Questionnaire «Je vous présente» (outil page 25);
- Messages «Autour du chapeau» (outil page 26).

Référence : Guide "Les Petits Pas"

Déroulement

1. **Accueil, comment ça va?** **[15 minutes]**

2. **Expliquer les objectifs de l'atelier** **[10 minutes]**

3. **Je vous présente (outil page 25)** **[40 minutes]**

   - Demander aux participants de se placer en équipe de deux. Chaque participant s'inspire du questionnaire «Je vous présente...» afin de mieux connaître son partenaire. Chacun répond aux questions de l'autre;
   - Demander à chaque participant de présenter son partenaire.

⌦ Renforcer l'estime de soi en valorisant une description positive de chacun.

4. **Autour du chapeau (outil page 26)** **[40 minutes]**

5. **Évaluation de l'atelier et retour sur l'activité** **[15 minutes]**

   - Démontrer qu'il est possible de discuter les uns avec les autres de façon respectueuse et amicale;
   - Faire voir que chacun est différent et qu'il possède quelque chose de positif en lui.

6. **Exercice à la maison**

   - Proposer aux jeunes d'écrire ses commentaires sur l'activité dans son journal de bord;
   - Décrire comment il se voit et comment les autres le perçoivent;
   - Décrire comment il aimerait être.



QUESTIONNAIRE «JE VOUS PRÉSENTE...»

Pose ces questions à ton partenaire

Ton nom : ______________________ Ton école : ______________________________

Ton âge : _______ Ton lieu de résidence : ______________________

Nomme ce que tu as de spécial, de différent des autres :

____

Décris un endroit calme et reposant où tu aimes aller souvent :

____

Dis-moi une de tes qualités : ____

Quel genre de films préfères-tu ? ____

Quels sont tes loisirs préférés ? ____

Quel est ton genre de musique préférée ? ______________________________________

Tu gagnes un voyage de deux semaines toutes dépenses payées; où vas-tu ?

____

On t'offre l' emploi de tes rêves; lequel choisis-tu ? _________________________________

Si tu le désires, pose d'autres questions qui t'aideront à mieux le connaître :

____

____

____

Décris ton partenaire :

____

____

Référence : Guide "Les Petits Pas"



AUTOUR DU CHAPEAU
Jeu des messages

Mode d'emploi

1. Faire circuler un chapeau qui contient les messages suivants.
2. Chaque participant pige un message et le complète par écrit.
3. L'intervenant passe à nouveau le chapeau pour récupérer les messages.
4. Chaque participant pige un message.
5. Chaque participant, à tour de rôle, lit le message en sa possession et le groupe essaie d'identifier l'auteur de la phrase.

J'AIME...	**J'AIMERAIS...**
JE N'AIME PAS...	**MON MEILLEUR AMI EST...**
PARFOIS, IL M'ARRIVE DE...	**DANS UN GROUPE, JE...**
IL M'ARRIVE SOUVENT DE...	**MA SAISON PRÉFÉRÉE EST...**
LORSQUE JE N'AI RIEN À FAIRE, JE...	**D'HABITUDE, JE...**

Référence : Guide "Les Petits Pas"

4. DEVINE MES QUALITÉS

Thème

Connaissance de soi.

Objectifs généraux

- Permettre aux participants de mieux se connaître;
- Échanger sur les perceptions qui sont véhiculées dans le groupe;
- Créer un lien entre les membres du groupe.

Objectifs spécifiques

- Permettre aux participants de réaliser un travail d'équipe;
- Éveiller la créativité en groupe;
- Identifier ses qualités et celles des autres membres du groupe.

Durée

2 heures.

Matériel

- Grandes feuilles (une pour chaque équipe);
- Crayons de couleurs;
- Feuilles «Devine mes qualités» (outil page 29);
- Tableau et craies.

Déroulement

1. **Accueil, comment ça va ?** **[15 minutes]**

2. **Expliquer les objectifs de l'atelier** **[5 minutes]**

3. **Jeu de réchauffement «Le dessin» (voir page 85)** **[35 minutes]**

   Former 4 équipes. Chacune d'elles dessine sa perception du groupe. Les dessins sont présentés au groupe pour ensuite discuter des points de vue.

4. **«Devine mes qualités» (outil page 29)** **[50 minutes]**

⌦ Il est préférable que les participants aient déjà une certaine connaissance des autres membres du groupe avant de faire cette activité pour que les qualités nommées soient réelles.

⌦ Valoriser et démontrer que tous ont des qualités.

⌦ La même qualité peut être utilisée plus d'une fois.

Chaque participant inscrit son nom et trois qualités qu'il s'attribue. Ce dernier peut s'inspirer de la feuille «Devine mes qualités» ou en ajouter au besoin.

Ensuite, il attribue trois qualités à chacun des membres du groupe sur la feuille «Devine mes qualités».

Transcrire le nom de chaque participant sur un grand carton ou tableau.

Le participant choisi inscrit les qualités qu'il s'est lui-même attribué à côté de son nom sur le tableau.

Chacun dévoile à tour de rôle les qualités attribuées à ce participant.

Comparer les qualités. Lorsqu'un participant s'est attribué les mêmes qualités que celles que les autres participants lui ont attribuées, il marque un point.

Le gagnant est celui qui a accumulé le plus de points. Il faut préciser au groupe que le pointage est sans importance, ce n'est qu'un outil de motivation.

5. **Évaluation de l'atelier et retour sur l'activité** **[15 minutes]**

   - A-t-il été difficile pour toi d'identifier tes qualités?
   - Comment te sens-tu devant les qualités que les autres t'ont attribuées?



DEVINE MES QUALITÉS

Coche tes trois principales qualités

NOM : ____________________ DATE : ____________________

❐ Imaginatif	❐ Énergique	❐ Respectueux	❐ Généreux
❐ Sympathique	❐ Patient	❐ Attentif	❐ Déterminé
❐ Comique	❐ Sociable	❐ Habile	❐ Dynamique
❐ Optimiste	❐ Minutieux	❐ Franc	❐ Jovial
❐ Enthousiaste	❐ Calme	❐ Serviable	❐ Heureux
❐ Observateur	❐ Original	❐ Débrouillard	❐ Propre
❐ Honnête	❐ Discret	❐ Sensible	❐ Réceptif
❐ Persévérant	❐ Créatif	❐ Expressif	❐ Talentueux
❐ Sincère	❐ Bien organisé	❐ Intelligent	❐ Tenace
❐ Communicateur	❐ Ponctuel	❐ Collaborateur	❐ Ambitieux

Inscris trois qualités qui correspondent à chacun des participants

Nom du participant	Qualités		

Référence : Guide "Les Petits Pas".

5. LES COMPLEXES

Thème

Connaissance de soi.

Objectifs généraux

- Prendre conscience de son apparence physique;
- Prendre conscience des normes véhiculées par la société par rapport à l'apparence physique.

Objectifs spécifiques

- Permettre aux jeunes d'exprimer leurs complexes;
- Partager des trucs et des solutions pour apprendre à mieux s'aimer;
- Discuter des stéréotypes physiques véhiculés par la société.

Durée

2 heures

Matériel

- Crayons;
- Feuilles Miroir-Miroir (outil page 33);
- Grille d'évaluation de l'estime de soi (outil page 34).

Déroulement

1. **Accueil, comment ça va ?** **[15 minutes]**

2. **Expliquer les objectifs de l'atelier** **[5 minutes]**

3. **«Miroir-Miroir»** **[1h20]**

   - Prendre quelques minutes de réflexion et remplir le questionnaire Miroir-Miroir (outil page 33);
   - Chacun partage au groupe ses complexes et ce qu'il ressent;
   - Remplir la grille d'évaluation de l'estime de soi (outil page 34).

   ⌦ L'intervenant devra être vigilant avec une clientèle provenant de milieux défavorisés et dont les vêtements sont démodés ou inappropriés à cause des ressources restreintes de la famille;

   ⌦ Cette activité nécessite un certain climat de confiance dans le groupe afin d'éviter les remarques désobligeantes. L'activité doit se dérouler dans le respect mutuel;

   ⌦ Miser sur une prise de conscience personnelle plutôt que sur l'opinion des autres participants.

4. **Retour sur l'activité et exercice à la maison** **[10 minutes]**

   - Chacun s'exprime librement en faisant des liens avec ce qu'il a constaté lors de la première activité Miroir-Miroir;
   - Coller une photo de soi dans son journal de bord et se décrire;
   - Faire un lien avec la façon dont les jeunes se sont décrits dans l'activité «Je me présente...».

5. **Évaluation de l'atelier** **[10 minutes]**

   Au terme de cet atelier, le jeune devrait être en mesure de :

   - Donner une description physique précise de lui;
   - Comprendre la nécessité d'adopter une apparence physique appropriée selon la situation ou l'activité à laquelle il participe.

Référence:BOURGET, N et autres (1990).

MIROIR-MIROIR

À l'aide d'un miroir, examine-toi et réponds aux questions suivantes

NOM : ______________________ DATE : ______________________

1. Aimes-tu la façon dont tu es habillé ? ☐ Oui ☐ Non

   Pourquoi ? ______________________

2. Quelle partie de ton corps te complexe le plus ? ______________________
3. Quelle est la partie de ton corps dont tu es le plus fière ? ______________________
4. Quel trait de ton caractère changerais-tu ? ______________________
5. Quel aspect de ton caractère préfères-tu ? ______________________
6. Que changerais-tu de ta personnalité ? ______________________
7. Qu'est-ce que tu apprécis de ta personnalité ? ______________________
8. Aimes-tu tes cheveux ? ☐ Oui ☐ Non
9. Tes cheveux sont :
   - ☐ Courts ☐ Longs
   - ☐ Propres ☐ Sales
   - ☐ Mêlés ☐ Peignés
10. Si tu étais obligé de changer de coiffure et de couleur de cheveux, comment seraient tes cheveux ?

    ____

11. Observe ta façon de te tenir debout :
    - ☐ Dos rond ☐ Dos droit
    - ☐ Bras croisés ☐ Bras pendants
    - ☐ Mains dans les poches ☐ Mains dans le dos
    - ☐ Sur un pied ☐ Bonne posture
12. Crois-tu que ton apparence extérieure peut t'aider à te trouver un emploi ?

    ____

13. Y a-t-il quelque chose à changer dans ton apparence extérieure ?
    - ☐ Vêtements ______________________
    - ☐ Cheveux ______________________
    - ☐ Maintien ______________________

Référence : Guide "Les Petits Pas".

GRILLE D'ÉVALUATION DE L'ESTIME DE SOI
Hudson

NOM : ______________________ DATE : ______________________

Ce questionnaire a pour but de mesurer comment vous vous voyez vous-même. Il ne s'agit pas d'un test. Il n'y a donc pas de réponses vraies ou fausses. Répondez à chaque item avec le plus d'attention possible, en plaçant après chacun d'eux l'un des numéros suivants:

1. Rarement ou jamais
2. Peu souvent
3. Quelquefois
4. Assez souvent
5. La plupart du temps ou toujours

---

1. Je sens que les gens ne m'aimeraient pas s'ils me connaissaient vraiment bien. ____
2. Je sens que les autres s'arrangent beaucoup mieux que moi. ____
3. Je me trouve beau (belle). ____
4. Quand je suis avec d'autres gens, je sens qu'ils sont heureux que je sois avec eux. ____
5. Je sens que les gens aiment vraiment parler avec moi. ____
6. Je sens que je suis une personne très compétente. ____
7. Je pense que je fais une bonne impression sur les autres. ____
8. Je sens que j'ai besoin de plus de confiance en moi. ____
9. Quand je suis avec des étrangers, je suis très nerveux(se). ____
10. Je pense que je suis une personne peu intéressante. ____
11. Je me trouve laid(e). ____
12. J'ai l'impression d'ennuyer les gens. ____
13. Je pense que mes amis(es) me trouvent intéressant(e). ____
14. Je pense que j'ai un bon sens de l'humour. ____
15. Je me sens très gêné(e) quand je suis avec des étrangers. ____
16. Je sens que si je ressemble plus aux autres, ça irait mieux pour moi. ____
17. Je sens que les gens sont heureux quand ils sont avec moi. ____
18. Quand je sors, je me sens mal. ____
19. Je me sens repoussé(e) par les autres. ____
20. Je pense que je suis une personne plutôt sympathique. ____
21. Je sens que les gens m'aiment vraiment beaucoup. ____
22. Je trouve que je suis une personne agréable. ____
23. J'ai peur d'avoir l'air ridicule aux yeux des autres. ____
24. Mes amis(es) me considèrent très favorablement. ____

6. LES ÉMOTIONS

Thème

Connaissance de soi.

Objectif général

Permettre aux participants d'identifier leurs émotions et de les exprimer.

Objectifs spécifiques

- Reconnaître et nommer les différentes émotions que l'on vit;
- Prendre conscience des effets qu'ont les émotions sur nous et sur les autres.

Durée

2 heures.

Matériel

- Questionnaires «Comment te sens-tu aujourd'hui ?» (outil page 37);
- Enveloppe contenant la liste des émotions découpées et écrites sur des petits cartons. Prendre la liste de «Comment te sens-tu aujourd'hui ?».

Déroulement

1. **Accueil, comment ça va ?** **[10 minutes]**

2. **Expliquer les objectifs de l'atelier** **[5 minutes]**

3. **Comment te sens-tu aujourd'hui? (outil page 37)** **[10 minutes]**

   ⌦ L'intervenant devra s'ouvrir face aux participants en exprimant ses propres émotions afin de faciliter la discussion et d'aller chercher la participation de l'ensemble du groupe;

   ⌦ Miser sur le respect des émotions de chacun;

   ⌦ Rappeler la règle de la confidentialité;

   ⌦ Ne pas obliger les jeunes à s'exprimer verbalement mais suggérer fortement d'autres moyens possibles de le faire.

   Demander aux participants comment ils se sentent aujourd'hui. Les inviter à fermer les yeux et à prendre le temps d'identifier ce qui se passe en eux. Leur demander d'aller plus loin que «ça va bien» ou «ça va moins bien».

   Questions facultatives :

   Est-ce facile de savoir comment tu te sens ?

   As-tu le réflexe de toujours répondre «ça va bien»; Pourquoi ?

4. **Mimer une émotion** **[55 minutes]**

   Demander aux participants de piger et de mimer à tour de rôle une émotion. Cette émotion est inscrite sur un petit carton dans une enveloppe. Lorsque l'émotion mimée par le participant a été découverte, il doit exprimer au groupe une situation vécue où il a ressenti cette émotion.

5. **Discussion et retour sur l'activité** **[30 minutes]**

   - Demander aux participants s'ils ont trouvé difficile d'exprimer leurs émotions;
   - Suggérer des moyens divers d'exprimer ses émotions (écrire, jouer de la musique, dessiner, tenir un journal de bord...);
   - Encourager les jeunes à se servir fréquemment de la liste des émotions lorsqu'ils sont incapables de verbaliser ce qu'ils ressentent.

6. **Évaluation de l'atelier et exercice à la maison** **[10 minutes]**

   Se servir de son journal de bord pour décrire une émotion (positive ou négative) ressentie à un moment précis.



COMMENT TE SENS-TU AUJOURD'HUI ?

Coche la case qui caractérise le mieux ton émotion présentement

NOM : ______________________ DATE : ______________________

- ❑ Triste
- ❑ Déprimé
- ❑ Découragé
- ❑ À l'écart
- ❑ Seul
- ❑ Oublié
- ❑ Honteux
- ❑ Coupable
- ❑ Gêné
- ❑ En colère
- ❑ Hostile
- ❑ Enragé
- ❑ Frustré
- ❑ Méfiant
- ❑ Craintif
- ❑ Tendu
- ❑ Inquiet
- ❑ Brûlé
- ❑ Misérable
- ❑ Pessimiste

- ❑ Excité
- ❑ Intéressé
- ❑ Optimiste
- ❑ Blagueur
- ❑ Passionné
- ❑ Amoureux
- ❑ Calme
- ❑ Ravi
- ❑ Heureux
- ❑ Intelligent
- ❑ Spirituel
- ❑ Ingénieux
- ❑ Détendu
- ❑ Confiant
- ❑ Satisfait
- ❑ Réceptif
- ❑ En grande forme
- ❑ Franc
- ❑ Sympathique
- ❑ Farceur

7. LES VALEURS

Thème

Connaissance de soi.

Objectifs généraux

- Permettre aux participants d'identifier leurs valeurs afin de les aider à faire des choix;
- Développer la tolérance par rapport aux valeurs et aux choix des autres.

Objectif spécifique

- Permettre aux jeunes de discuter sur leur jugement et ceux des autres;
- Développer leur capacité de faire des choix éclairés.
- Développer leur capacité de se fixer des objectifs selon leurs priorités et leurs valeurs.

Durée

2 heures.

Matériel

- Feuilles «Ce qui est important pour moi» (outil page 41);
- Feuilles de pointage (outil page 42);
- Crayons;
- Argent «Monopoly».

Déroulement

1. **Accueil, comment ça va ?** **[10 minutes]**

2. **Expliquer les objectifs de l'atelier.** **[5 minutes]**

3. **«Ce qui est important pour moi» (outil page 41)** **[1h20]**
   - Compléter le questionnaire en faisant une lecture complète des souhaits et en distribuant l'argent de monopoly comme demandé sur chaque point prioritaire.
   - Une fois le questionnaire complété, remettre la feuille de pointage et expliquer la méthode de compilation.

   ⌧ Vous pouvez découper chaque valeur et les inscrire sur un carton. Ensuite, réaliser une vente aux enchères avec le groupe, c'est plus dynamique.

   - Compiler le pointage (outil page 42).
   - Faire part des résultats aux groupes.

4. **Discussion libre** **[10 minutes]**

5. **Évaluation de l'atelier et retour sur l'activité** **[15 minutes]**

   Partager avec le groupe ses impressions, interrogations et commentaires se rapportant à ses propres résultats.

6. **Exercice à la maison**

   Écrire dans son journal ses valeurs en terme de priorités.

CE QUI EST IMPORTANT POUR MOI
«Souhaits»

NOM : ______________________ DATE : ______________________

	$
1. Débarrasser le monde des préjugés	________
2. Devenir un personnage célèbre, une vedette de cinéma	________
3. Une parfaite compréhension du sens de la vie	________
4. Devenir la personne la plus riche du monde	________
5. Connaître la liaison amoureuse parfaite	________
6. Vivre jusqu'à 100 ans en parfaite santé	________
7. Me faire psychanalyser gratuitement par un spécialiste de génie	________
8. Débarrasser le monde de l'injustice	________
9. Être élu au titre de personnalité la plus remarquable de l'année et recevoir les louanges de tous les journaux du monde	________
10. Maîtriser la profession de mon choix	________
11. N'avoir rien d'autre à faire que de m'amuser, satisfaire mes besoins et mes désirs	________
12. Pouvoir faire ce que je veux, quand je le veux	________
13. Posséder un ordinateur omniscient mettant à ma disposition toutes les connaissances qui m'intéressent	________
Total	**$ 1000**

FEUILLE DE POINTAGE

NOM : ____________________ DATE : ____________________

Maintenant que tu as établi ton budget, tu peux déterminer ce qu'il signifie. Chacun des 13 souhaits est associé à une valeur bien définie. La liste qui suit indiquera quelles sont les valeurs associées à tes souhaits.

1 et 8 Justice, reconnaissance et respect des droits et du mérite de chacun
2 et 9 Célébrité, désir d'être important
3 Sagesse, bon sens et jugement
4 Richesse matérielle
5 Amour
6 Santé
7 Équilibre émotif, absence d'anxiété, paix de l'esprit
10 Réalisation, épanouissement dans l'accomplissement d'une tâche
11 Plaisir, satisfaction ou contentement
12 Esprit d'indépendance
13 Savoir, connaissance

Maintenant, pour chaque souhait choisi, inscris le numéro, la somme allouée et la valeur recherchée. Quels sont les souhaits auxquels tu as attribué le plus d'argent ?

____
____
____
____
____
____
____
____
____

⌦ Si, par exemple, tu as attribué le plus d'argent au numéro 12, c'est que tu attaches la plus grande importance à l'autonomie. Si le numéro 13 vient en second lieu, ton deuxième objectif est le savoir.

8. «OPEN HOUSE» CHEZ RITA

Thème

Drogues et alcool.

Objectif général

Prévenir la consommation de drogue et d'alcool.

Objectifs spécifiques

- Sensibiliser les jeunes à l'impact d'une consommation abusive de drogues et d'alcool;
- Permettre aux jeunes de s'exprimer sur des situations de consommation qui dégénèrent en conflits ;
- Sensibiliser les jeunes au fait qu'ils peuvent s'amuser sans abuser de drogue ni d'alcool.

Durée

2 heures.

Matériel

- Jeu de réchauffement «Théâtre forum» (jeu page 84);
- Texte du scénario pour le théâtre (outil page 44);
- Tableau et craies.

Déroulement

1. **Accueil, comment ça va ?** **[10 minutes]**
2. **Expliquer les objectifs de l'atelier** **[5 minutes]**
3. **Théâtre forum «Open house chez Rita»** **[30 minutes]**
4. **Discussions et retour en groupe pour trouver des solutions** **[60 minutes]**
   - Retour en groupe sur le théâtre. Trouver des solutions positives (écrire sur un tableau) aux situations vécues dans les scènes.
   - Faire ressortir les points forts (positifs), et les comportements à risque.
   - Les mini-scènes peuvent être jouées de nouveau en intégrant les solutions.
5. **Évaluation de l'atelier** **[15 minutes]**

⌧ Acteurs

Momo : 16 ans, un jeune super gêné, complexé et qui a peur de faire rire de lui (Toxicomane)

Quant il a consommé de la drogue ou de l'alcool, il est dégêné, arrogant, agressif et il n'a pas de respect pour les autres.

Rita : 15 ans, jolie, ne consomme pas habituellement, sociable, amoureuse de Paolo.

Paolo : 17 ans, consomme plus ou moins de l'alcool mais pas de drogue. Il est «cool», musicien, intello mais un peu naïf.

⌧ 1ère scène

Nous sommes le vendredi soir, c'est l'été et Rita décide de faire un party chez elle pendant que ses parents sont partis en vacances aux États. Il est 9 heures du soir, le party se déroule bien... Nous nous retrouvons derrière le cabanon dans la cour chez Rita. Momo vient d'inviter Rita pour fumer un joint avec lui.

Momo : Hé! Rita viens avec moi, j'ai quelque chose pour toi. Tu vas voir ça réveille le système et ça décolle...

Rita : Momo, qu'est-ce que tu veux? Tu sais ben que je ne fume pas! Pourquoi tu me demandes de venir avec toi?

Momo : Y'a rien là, ça te fera pas de mal, écoute, essaye-le, la première fois ça ne gèle pas.

Rita : Tu sais Momo, j'ai un œil sur Paolo et j'aimerais sortir avec lui.

Momo : C'est super cool! Avec ça, tu vas avoir confiance en toi et tu vas être capable de lui parler de tes sentiments.

Rita : Tu penses que ça va me dégêner et que je pourrai lui dire que je l'aime?

Momo : Oui! Oui! Chus certain!

Rita : Ok! Je te fais confiance, je vais le fumer avec toi ce joint.

Au même moment, Paolo arrive et les surprend à fumer. Rita a le joint dans la bouche.

Paolo : Je vous pogne sur le fait. Rita tu me déçois, tu m'avais dit que tu ne fumais pas de cette merde là. T'es juste une menteuse, je ne veux plus rien savoir de toi.

Paolo repart frustré...

Momo : Fais-toi en pas, c'est pas un gars pour toi, y'é ben trop strait!

Rita : Paolo, Paolo...

⌧ 2ième scène

C'est la fin du party chez Rita et Momo est complètement saoul et congelé. Il veut faire du trouble.

Momo : Vous êtes juste une gang d'écoeurants, je ne veux plus rien savoir de vous autres... Personne ne s'occupe de moi, personne m'aime, allez tous chier!

Rita : Momo, arrête, tu ne sais pas ce que tu dis, t'es plus en état de parler, va t'en chez vous, va te coucher!

Momo : Y'a personne icitte qui va me dire de partir, je vais partir quand je serai prêt. Chu pas soul et chus pas congelé, personne me comprend, vous êtes tous contre moi!

Rita : Momo, va t'en chez vous, là c'est assez , t'es plate et c'est plus drôle.

Momo s'énerve, renverse la table et s'en va en «sacrant» après Rita.

- ⌧ Créez et imaginez le nombre de mini-scènes, dont vous avez besoin pour l'animation.
- ⌧ Adaptez les «scénarios» selon vos réalités terrain.

9. PARTAGE DU VÉCU

Thème

Modèle significatif.

Objectifs généraux

- Faire découvrir aux membres du groupe une personne ou un objet qui est représentatif ou significatif pour chacun d'eux;
- Permettre aux jeunes de s'exprimer sur la fête de Noël.

Objectifs spécifiques

- Exprimer pourquoi cet objet nous tient à cœur;
- Partager en groupe des moments joyeux de notre vie;
- Discuter librement avant de partir en vacances de Noël;
- Faire de la prévention sur la consommation de drogue et d'alcool.

Durée

2 heures.

Matériel

Chacun a son objet significatif avec lui.

N.B. Adapter l'atelier s'il est réalisé après le mois de décembre.

Déroulement

1. **Accueil, comment ça va?** **[15 minutes]**

2. **Expliquer les objectifs de l'atelier** **[5 minutes]**

3. **Présentation de l'objet** **[60 minutes]**

   - Chaque jeune présente son objet ou parle d'une personne significative pour lui ou elle. Il doit tenir compte des points suivants:
     - Pourquoi c'est important ?
     - À quoi il pense quand il regarde l'objet ou pense à la personne (émotion) ?
     - Dans quelle circonstance cet objet lui a été offert ou il a rencontré cette personne ?
   - S'il reste du temps, discussion libre.
   - Discussion sur la fête de Noël, l'importance, la signification, ce qu'ils pensent faire de leurs vacances, etc.

   ⌦ Amener beaucoup d'amour, d'humour, d'amitié dans les discussions.

   ⌦ Bien écouter chaque personne et la respecter.

   ⌦ Miser sur la prévention.

4. **Évaluation de l'atelier** **[40 minutes]**

10. LA FÊTE

Thème

Discussion sur les vacances des fêtes et les «partys».

Objectif général

Recréer une ambiance favorable à la discussion pour la poursuite du programme (se remettre dans le bain).

Objectifs spécifiques

- Permettre aux jeunes et aux intervenants de se retrouver et d'échanger;
- Permettre aux jeunes de ventiler sur les "partys" des Fêtes;
- Vérifier leur degré de consommation;
- Donner aux jeunes la possibilité de rencontrer les intervenants individuellement de façon informelle.

Durée

2 heures.

Matériel

Guimauves, chips, liqueur, etc.

Déroulement

1. **Accueil, comment ça va ?** **[30 minutes]**

2. **Expliquer les objectifs de l'atelier** **[15 minutes]**

3. **Discussion réflexive** **[60 minutes]**

   Discussion réflexive sur leurs «partys» et leur consommation durant le congé des fêtes.

4. **Évaluation de l'atelier** **[15 minutes]**

⌧ *Au retour des vacances, plusieurs jeunes demandent à être rencontrés en individuel. Certains ont vécus ou vivent des difficultés et des moments de tristesse. Il est important d'écouter et de donner plus de temps à ces jeunes.*

11. RELATIONS FRÈRES ET SOEURS

Thème

La famille.

Objectif général

- Dédramatiser les situations conflictuelles entre frères et sœurs.

Objectifs spécifiques

- Partager les difficultés rencontrées dans les relations entre frères et soeurs;
- Aborder les situations conflictuelles vécues entre frères et sœurs avec humour;
- Échanger des solutions pour mieux vivre les relations fraternelles.

Durée

2 heures.

Matériel

- Papiers, crayons.

Déroulement

1. **Accueil, comment ça va?** **[10 minutes]**

2. **Expliquer les objectifs de l'atelier** **[10 minutes]**

3. **Jeu «La course au ralentie» (voir page 87)** **[10 minutes]**

4. **Partage du vécu...** **[1h15]**

   - Séparer le groupe en deux;
   - Créer avec chaque sous-groupe à tour de rôle des «minis-sketchs» sur des situations conflictuelles vécues en famille à la maison;
   - Un groupe observe et prend des notes pour essayer de résoudre le problème exposé;
   - Ensuite le groupe observateur (avec ses notes) refait exactement le même scénario mais ajoute les solutions qu'il a trouvées. À tour de rôle, ils jouent des «sketchs» problématiques et en solutionnent d'autres.

   ⌦ Après chaque «sketch», retour et discussion en grand groupe.

   ⌦ Terminer l'atelier avec une discussion sur l'amour fraternel et l'amitié. Faire un retour sur les solutions.

5. **Évaluation de l'atelier** **[15 minutes]**

12. COMMUNICATION PARENTS / ADOS

Thème

La famille.

Objectif général

Dédramatiser les situations conflictuelles avec les parents.

Objectif spécifique

- Permettre aux jeunes de s'exprimer sur les problèmes de communication avec leurs parents;
- Prendre conscience des efforts à faire pour changer;
- Trouver ensemble des solutions pour améliorer la qualité de vie familiale.

Durée

2 heures.

Matériel

- Lettre à mes parents (outil page 55);
- Cartons;
- Crayons.

Déroulement

1. **Accueil, comment ça va?** **[10 minutes]**

2. **Expliquer les objectifs de l'atelier** **[5 minutes]**

3. **Partage du vécu, situation familiale, théâtre image** **[1h30]**

   - Séparer le groupe en deux;
   - Créer avec chaque sous-groupe à tour de rôle des «minis-sketchs» sur des situations conflictuelles vécues en famille à la maison;
   - Un groupe observe et prend des notes pour essayer de résoudre le problème exposé;
   - Ensuite le groupe observateur (avec ses notes) refait exactement le même scénario mais ajoute les solutions qu'il a trouvées. À tour de rôle, ils jouent des «sketchs» problématiques et en solutionnent d'autres;

   ⌦ Après chaque «sketch», retour et discussion en grand groupe.

   ⌦ Terminer l'atelier avec une discussion sur l'amour fraternel et faire un retour sur les solutions.

4. **Évaluation de l'atelier** **[15 minutes]**

5. **Exercice à la maison**

   - Écrire dans son journal de bord, des situations conflictuelles vécues (s'il y a lieu) au cours de la semaine, décrire les émotions et réactions lors de ces situations et présenter les solutions qui ont été essayées.
   - Le participant peut compléter la feuille «lettre à mes parents» et la remettre à ses parents pour en discuter avec eux si désiré.



NOM : ______________________ DATE : ______________________

Je suis certain(e) de l'amour de ma mère parce que...

____

Je suis certain(e) de l'amour de mon père parce que...

____

Ce que ma mère aime surtout de moi...

____

Ce que mon père aime surtout de moi...

____

Pour me faire apprécier de mes parents, je pourrais...

____

Ma mère me montre qu'elle m'aime de trois (3) façons :

____

____

____

Mon père me montre qu'il m'aime de trois (3) façons :

____

____

____

De toute ces façons, celle que je préfère est :

____

Voici comment je montre à mes parents que je les aime :

____

____

____

13. MAL DE VIVRE

Thème

Le suicide.

Objectif général

Sensibiliser et prévenir les jeunes face aux tendances suicidaires et aux signes avant-coureurs du passage à l'acte (conscientisation sur le suicide);

Objectifs spécifiques

- Permettre aux jeunes de s'exprimer sur le mal de vivre;
- Amener les jeunes à réfléchir sur la problématique du suicide;
- Trouver ensemble des solutions et des moyens pour prévenir le suicide;
- Permettre aux jeunes de formuler un contrat pour la vie.

Durée

2h30.

Matériel

- Crayons feutres;
- Cartons, ciseaux, colle, revues, journaux.

Déroulement

1. **Accueil, comment ça va?** **[15 minutes]**

2. **Expliquer les objectifs de l'atelier** **[5 minutes]**

3. **Tableau codé** **[20 minutes]**
   - Chaque participant choisit une ou plusieurs images décrivant l'émotion du mal de vivre. Il présente ce que cette image signifie pour lui.
   - Ensuite, il colle les images sur un carton et écrit une pensée décrivant les images.
   - Tous les participants doivent décrire au moins une image.

4. **Explication des images à l'ensemble du groupe** **[15 minutes]**

5. **Discussion réflexive** **[45 minutes]**
   - Chaque participant parle d'un fait vécu se rattachant à un ami, à une personne qu'il connaît, ou à lui-même, qui touche le suicide.
   - Il est important d'avoir une ambiance propice à la confidence et au respect (lumière tamisée, être confortable).
   - Les intervenants doivent respecter le rythme, les «grosses» émotions et les confidences. Ils doivent développer une grande écoute et réagir selon les besoins mais très discrètement pour laisser sortir ce que le jeune veut bien exprimer.
   - Cet atelier est primordial dans le programme. Il libère et nettoie les blessures profondes des jeunes.

6. **Faire avec les participants un «pacte de vie»** **[? minutes]**
   - Tous les jeunes et intervenants se placent en cercle debout et s'engagent «main dans la main» à vivre.
   - Vous devez vous regarder dans les yeux l'un après l'autre; par la suite, à tour de rôle chaque participant dit qu'il s'engage à vivre à haute voix.

   ☒ Le groupe doit avoir atteint un niveau de confiance et de maturité pour vivre cet atelier.

   ☒ Des intervenants qualifiés doivent réaliser cette atelier.

   ☒ Référence au besoin si vous réveillez des secrets trop bien gardés.

7. **Évaluation de l'atelier et retour sur l'activité** **[30 minutes]**

   Si le besoin se fait sentir, gardez-vous du temps pour quelques entrevues individuelles, informelles avec certains jeunes afin de récupérer.

8. **Exercice à la maison**

   Suggérer au jeune d'écrire dans son journal de bord comment il a vécu cet atelier. Se pardonner pour tout ce qu'il a pu faire et penser.

14. LE TRAVAIL DE RUE

Thème

La «Gang».

Objectif général

- Permettre aux jeunes de comprendre le phénomène de «gang» et la pratique du travail de rue.

Objectifs spécifiques

- Informer les jeunes sur la pratique du travail de rue;
- Faire de la prévention face à la surconsommation d'alcool et de drogue, et à la prostitution;
- Expliquer le phénomène de «gang»;
- Développer chez les jeunes des compétences pour faire des choix éclairés.

Durée

2 heures.

Matériel

- Tableaux;
- Craies;
- Travail de rue (voir définition, cadre théorique);
- Confection d'un sociogramme;
- Carte géographique de votre municipalité.

Déroulement

1. **Accueil, comment ça va?** **[15 minutes]**

2. **Expliquer les objectifs de l'atelier** **[10 minutes]**

3. **Discussion réflexive** **[60 minutes]**
   - L'intervenant partage ses connaissances (prévention et éducation);
   - Explication du phénomène de «gang», du travail de rue et de milieu et de la prostitution;
   - Discussion libre en groupe et questions;
   - À l'aide d'une carte géographique de la municipalité, confectionner un sociogramme avec les jeunes, s'en servir, si nécessaire, comme outil de prévention.

4. **Jeu de réchauffement, L'île aux requins (outil page 88)** **[30 minutes]**

5. **Évaluation de l'atelier** **[15 minutes]**

15. L'ÉCOLE

Thème

Pression scolaire.

Objectifs généraux

- Permettre aux jeunes d'exprimer leurs rêves face à l'école et à l'avenir;
- Permettre aux jeunes de porter un jugement par rapport au système scolaire.

Objectifs spécifiques

- Permettre aux jeunes de verbaliser sur leur vécu scolaire;
- Permettre aux jeunes d'exprimer ce qu'ils aiment et ce qu'ils n'aiment pas de l'école.

Durée

2 heures.

Matériel

- Texte du scénario (outil page 63);
- Cartons;
- Crayons.

Déroulement

1. **Accueil, comment ça va?** **[15 minutes]**

2. **Expliquer les objectifs de l'atelier** **[10 minutes]**

3. **Théâtre forum «L'école» (outil page 63)** **[40 minutes]**

   Théâtre forum sur le vécu réel en classe d'un élève récalcitrant face à son professeur.

4. **Discussion réflexive sur le thème à l'aide de questions** **[30 minutes]**

   - Que retenez-vous de chaque acteur de la pièce? (Attitude, caractère, comportement)
   - Que retenez-vous de la pièce en général? (Ce que vous avez compris, aimé, ce qui vous a choqué et fait rire, etc.)
   - Qu'est ce qui vous fait aimer ou ne pas aimer l'école?
   - Quels moyens on peut se donner ensemble pour aimer l'école?

   Écrire sur un tableau les points positifs et négatifs face à l'école (tempête d'idées).

5. **Exemple par les intervenants** **[10 minutes]**

   - Les intervenants donnent un exemple de leur vécu face à l'école et comment grâce à elle, ils peuvent réaliser leur rêve.
   - Chaque participant partage son rêve.

6. **Évaluation de l'atelier** **[15 minutes]**

⌧ Mise en scène (5 minutes, 3 acteurs)

Le professeur est en avant de sa classe, la cloche sonne. Il demande à ses élèves si le devoir à remettre ce matin a été fait. Il a une attitude autoritaire.

Prof : Bonjour tout le monde, ça va bien aujourd'hui?

Élève : Ouais !

Prof : Aujourd'hui, vous êtes tous au courant, parce que j'en ai parlé au dernier cours, vous avez à me remettre le travail de synthèse de la lecture du texte «Forêt folle». Venez me le porter sur le coin de mon bureau à tour de rôle.

Katie ou Gaétan : «Élève modèle qui fait toujours son travail, élève très consciencieux mais pas téteux».

Bonjour monsieur, voici mon travail, j'ai bien aimé ça la lecture du texte, c'était très intéressant.

Prof : Bravo ! Bien travaillé. Avoir tous des élèves comme toi, ça serait super.

Éric : Bonjour monsieur ! Ça va? Ben j'ai pas mon travail avec moi. Y'é dans ma case !

Prof : Ha! bon. Je te donne 5 minutes et va le chercher (silence).

Éric : Et bien, je l'ai pas fait, je n'ai pas eu le temps.

Prof : Quoi, t'as pas eu le temps? Vous avez eu une semaine pour faire ce travail, aucune raison valable. Tu vas avoir un «zéro» c'est tout.

Éric : Monsieur, monsieur, ça n'a pas d'allure, je vais couler mon cours si vous me mettez «zéro», je vous promets, je vais vous l'apporter demain... (Le professeur donne un billet de comportement à Éric).

Prof : J'en ai assez entendu, va t'asseoir immédiatement !

Éric : Vous comprenez rien, vous êtes pas correct, moi je ne veux plus rien savoir !

Éric sort enragé de la classe et claque la porte.

16 LES RELATIONS AMOUREUSES

Thème

Amour ou amitié.

Objectifs généraux

- Permettre aux participants de s'exprimer sur leur définition de l'amour;
- Présenter les différentes étapes d'une relation amoureuse.

Objectifs spécifiques

- Permettre aux jeunes d'exprimer les émotions qu'ils vivent lors de relations amoureuses.
- Échanger sur les moyens de réagir aux difficultés vécues et ainsi mieux vivre leurs relations amoureuses.

Durée

4 heures, 2 ateliers de 2 heures.

Matériel

- Cartons et crayons
- Outil de présentation des étapes d'une relation amoureuse (page 67).

Déroulement

1. **Accueil, comment ça va?** **[15 minutes]**

2. **Expliquer les objectifs de l'atelier** **[5 minutes]**

3. **Les relations amoureuses** **[3h25]**

   Pour débuter cet atelier, posez les questions suivantes aux participants. Elles leur permettront d'être plus à l'aise et d'introduire les différentes étapes d'une relation amoureuse.

   - Quelle est ta définiton de l'amour ?
   - Est-ce important de définir ses valeurs ?
   - Doit-on avoir un amoureux à tout prix ?
   - Est-ce qu'il faut apprendre à s'aimer soi-même avant d'avoir une relation amoureuse ?
   - Quels sont les comportements de l'autre qui te dérangent ?
   - As-tu une idée du "t'chum" ou de la "blonde" que tu désires ?
   - Quelle est la première étape d'une relation amoureuse ?

   Débuter l'atelier à l'aide des tableaux présentant les étapes d'une relation amoureuse. Faire le même type de tableau sur un grand carton et demander aux participants de le remplir, d'exprimer leurs émotions, leurs réactions ainsi que les moyens utilisés.

4. **Évaluation de l'atelier** **[15 minutes]**



LES RELATIONS AMOUREUSES
Utiliser un tableau pour présenter cet outil

Discuter des émotions et des réactions vécues ainsi que des moyens pour mieux vivre les étapes d'une relation amoureuse.

1. L'apparence physique

- Quelle importance accordes-tu à l'apparence physique ?

⌦ **Mettre l'accent sur la beauté intérieure;**

⌦ **Discussion sur les stéréotypes qu'impose la société;**

⌦ **Est-ce le coup de foudre ?**

Émotions et réactions	Moyens
⇒ Désirs, palpitations, énervement, excitation, chaleur, frissons ⇒ Se faire des scénarios, être dans la lune, rêver, joie, sourire, gêne.	⇒ Habillement, propreté, posture, sourire, être soi-même, simplicité, comportement, respect.

2. Le premier contact

- Quels sont les moyens pour parvenir à établir un premier contact ?

Émotions et réactions	Moyens
⇒ Idem étape 1; ⇒ Stress, angoisse, peur, manque de confiance, déterminé, audacieux, déception possible, amitié, amour.	⇒ Idem étape 1; ⇒ Choisir le bon moment, dévisager, poursuivre, passer par un ami, téléphoner, planifier, langage verbal et non verbal, invitation à une activité, écrire une lettre.

⌦ **Attention à la drogue et l'alcool, les émotions sont parfois interprétées de façons différentes.**

2a. Le premier contact est impossible

- Pour différentes raisons, il arrive que certaines personnes ne fassent jamais le premier contact. C'est un choix qu'elles font, d'autres préfèrent attendre que l'autre crée ce premier contact.

Émotions et réactions	Moyens
⇒ Gêne excessive, peur du rejet, peur du ridicule, manque de confiance et d'estime de soi (la peur est votre pire ennemi).	⇒ Idem étape 1; ⇒ En parler avec un ami ou un intervenant, être à l'aise et choisir la bonne personne. ⇒ Tu n'es peut-être pas prêt à vivre une relation, il faut que tu te respectes.

3. L'apprivoisement

- Qu'est-ce que l'apprivoisement ?
- Discuter de la différence entre l'amour et l'amitié (voir outil «Les types d'Amour», page 71).

Émotions et réactions	Moyens
⇒ Idem étape 1 et 2; ⇒ Empressement, attente, impatience, manque de contrôle ⇒ Peur que la personne fréquente quelqu'un d'autre (très fréquent chez les filles); ⇒ Questionnement, amitié, tendresse, douceur, premier baiser.	⇒ Idem étape 1 et 2 ⇒ Prendre son temps, être à l'écoute, confidence, accueil, jeux de séduction, respect du rythme et du temps, respect de l'autre et de soi-même; ⇒ Différents moyens peuvent être envisagés; ⇒ Danger lorsque l'on veut trop et trop vite.

- **Pour plusieurs adolescents, l'étape de l'apprivoisement est souvent inexistante ou elle varie d'une journée à un mois.**
- **Plus l'étape de l'apprivoisement se déroule dans le respect du rythme, du temps et des personnes, plus les chances de réussite sont présentes.**
- **Aller trop vite provoque souvent l'effet de « magasinage », aller de l'un à l'autre.**
- **L'expérimentation est normale à l'adolescence, par contre des jeunes vivant des situations de rejet peuvent vivre cette étape très difficilement.**
- **Suite à l'apprivoisement, trois situations peuvent survenir :**
  - La relation est impossible et on choisit de rester amis ;
  - La relation et l'amitié sont impossibles ;
  - Début de la relation amoureuse.

4a. La relation est impossible et on choisit de rester amis.

Émotions et réactions	Moyens
⇒ Déception, le sentiment de rejet est moins présent, estime et confiance en soi ébranlées.	⇒ Développer une amitié, partager ses goûts et intérêts, vivre des activités ensemble; ⇒ Attention à trop de tendresse.

4b. La relation et l'amitié sont impossibles.

Émotions et réactions	Moyens
⇒ Rejet, peine, colère, ennui, déception, déprime;solitude,somatisation; ⇒ Diminution de l'estime de soi et de la confiance en soi; ⇒ Petite peine d'amour, pas d'idée suicidaire, ou rationalisation "Y'en a d'autres". ⇒ L'autre vit souvent l'indifférence.	⇒ Sortir de chez eux, voir du monde, se changer les idées; ⇒ Savoir ce que l'on veut, patience, détermination, en parler avec un ami ou un intervenant;

4c. Début de la relation amoureuse.

- Phase de l'idéalisation chez les adolescents peut durer de 3 à 6 mois, ou plus.

Émotions et réactions	Moyens
⇒ Le rêve devient réalité, l'amoureux est parfait, excitation, passion, "lune de miel", début de la sexualité.	⇒ Bonne communication, définir ses goûts, ses intérêts, ses rêves, ses besoins et ses attentes. ⇒ Le paraître est souvent plus important que l'être, attention aux masques.

⌦ **Après l'idéalisation, survient la rationalisation. C'est pas comme on l'avait imaginé, on redescend les deux pieds sur terre, l'amoureux n'est pas parfait, on découvre ses défauts ;**

⌦ **Il faut donc prendre la décision de tout arrêter ou de poursuivre et de trouver ensemble des moyens pour améliorer la relation. La communication est très importante. Quels sont nos valeurs, nos intérêts ? Est-ce qu'il y a une confiance réciproque ?**

⌦ **Demander aux participants, quels sont les pièges de l'amour ?**

<u>Exemples des sentiments et comportements qui tuent l'amour</u>

- Manque de communication ;
- Domination, contrôle de l'autre ;
- Dépendance affective, peur d'être seul ;
- Non respect de l'autre, (langage et comportement) ;
- Colère, violence physique et psychologique, agressivité ;
- Relation sexuelle non désirée ;
- Jalousie, possession, chantage ;
- Ne plus avoir de vie privée, ne plus voir ses amis ;
- Tout faire pour satisfaire l'autre ;
- Replis sur soi, ne pas réagir.

5. La rupture

- Étape difficile à vivre pour son amour propre.

Émotions et réactions	Moyens
⇒ Peine d'amour, rejet, idées suicidaires, anorexie et boulimie possibles, détresse, déprime, difficulté à dormir, tristesse, deuil, orgueil, égoïsme, sentiment d'injustice, diminution de l'estime de soi, fuir, s'oublier. ⇒ Délivrance, se sentir libéré, soulagement, bien-être.	⇒ En parler avec un ami, un parent, un intervenant, ventiler. ⇒ Sortir, voir des amis, faire des activités, comprendre le pourquoi de la rupture, évaluer ses forces, ses limites et les changements à faire pour grandir.

⌦ **Attention de ne pas commettre les mêmes erreurs et de reproduire les comportements déviants dans une autre relation ;**

⌦ **La fuite n'est pas le meilleur moyen, attention à la drogue et l'alcool.**

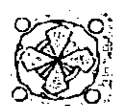
6. Poursuite de la relation amoureuse

- Discussion sur les émotions vécues à cette étape et les moyens pour améliorer la relation.

Émotions et réactions	Moyens
⇒ Joie, paix, harmonie, pardon, acceptation, compromis, évolution, confiance, tendresse, partage, amitié, sexualité, etc.	⇒ Communication et négociation pour des changements favorables; ⇒ Les deux personnes doivent faire des compromis; ⇒ Accepter l'autre et voir les efforts; ⇒ La confiance est très importante; ⇒ Entente et respect des règles; ⇒ Ne pas tout prendre pour acquis. Ne pas avoir d'attente; ⇒ Vivre l'instant présent: Être soi-même, viser l'amélioration, parler en «je»; ⇒ Prendre du recul lorsqu'il y a trop d'émotions.

Finaliser l'atelier avec ces questions :

- Doit-on établir des règles dans une relation amoureuse et est-ce facile de les respecter ?
- Est-ce que l'effort de deux personnes est important pour améliorer les difficultés ?
- Est-ce que les décisions se prennent à deux, 50-50 ?
- Est-ce qu'il y a un âge pour les relations sexuelles ? Est-ce que ça presse ?



Les types d'amour

Utiliser les définitions suivantes pour expliquer les types d'amour.

Amour-amitié :

- Sentiment d'affection qui nous lie à une autre personne ;
- Écoute, attention, confidences, conseils, respect de l'autre, plaisir et humour, entraide, compréhension, pardon, tendresse sans sexualité.

Amour fraternel :

- Personnes très liées, soit par un lien de parenté, frères et soeurs ou par un lien de solidarité et d'amitié ;
- Où il y a facilité pour la réconciliation ;
- Même caractéristiques que l'amitié et il y a plus de compassion, de pardon, de partage, de souvenirs communs. C'est un amour inconditionnel.

Amour-amour :

- Sentiment qui porte une personne à avoir une passion pour quelqu'un ;
- Les 7 étapes de la relation amoureuse démontrent les émotions vécues. L'amour-amour est plus difficile car les émotions sont parfois plus intenses ;
- L'amour ça se vit et se ressent !

17. SEXUALITÉ

Thème

Choix et respect.

Objectifs généraux

- Informer et sensibiliser les jeunes sur la sexualité, la tendresse et l'amour;
- Faire de la prévention sur les MTS et le Sida;
- Informer sur les moyens contraceptifs.

Objectifs spécifiques

- Permettre aux jeunes de s'exprimer sur leur sexualité (difficultés, complexes, préjugés, valeurs);
- Informer les jeunes des maladies transmises sexuellement (MTS);
- Parler de la beauté de l'amour.

Durée

2 heures.

Matériel

- Crayons;
- Cartons;
- Ciseaux;
- Jeux de course aú trésor.

Déroulement

1. **Accueil, comment ça va?** **[15 minutes]**

2. **Expliquer les objectifs de l'atelier** **[5 minutes]**

3. **Jeu de course au trésor** **[30 minutes]**

   - Durant la journée, vous allez monter une course au trésor avec des mots qui se rattachent à la sexualité (15 à 20 mots), dans le local d'animation.
   - Assurez-vous de bien connaître la définition des mots choisis.
   - Les jeunes pourront faire la course comme jeu de réchauffement avant la discussion.

   ⌦ Cela demande assez de temps pour préparer et installer la course au trésor dans le local ou à l'extérieur. À vous de juger du temps et de l'effort pour réaliser cette partie de l'activité.

4. **Discussion en groupe** **[60 minutes]**

   ⌦ Discussion sur la signification des mots trouvés lors de la course au trésor.

   ⌦ Confectionner une liste de mots qui ont rapport à la sexualité, aux M.T.S., à l'amour, etc.

5. **Évaluation de l'atelier** **[10 minutes]**

18. CAMP D'ÉVALUATION

Thème

Présentation et préparatifs du camp.

Objectifs de l'atelier

- Expliquer les objectifs et le déroulement du camp;
- Préparer le camp avec les jeunes.

Objectifs du camp

- Permettre aux jeunes de faire la deuxième évaluation de leurs habitudes de vie;
- Permettre aux jeunes d'évaluer le programme (appréciations et recommandations).

Durée

2 heures.

Matériel pour l'atelier

- Lettre d'autorisation des parents (outil suggestif page 77);
- Liste du matériel et horaire du camp (outil suggestif page 78).

Matériel pour le camp

- Tableau et craies;
- Crayons de couleurs;
- Sphères de satisfaction et d'insatisfaction (outils page 16);
- Tableau de consommation (outil page 21);
- Questionnaire d'évaluation du programme (outils page 79);
- Jeux de réchauffement (outils page 83);
- Matériel pour activités de loisirs, si nécessaire.

Déroulement

1. **Accueil, comment ça va ?** **[10 minutes]**

2. **Expliquer les objectifs de l'atelier et du camp** **[5 minutes]**

3. **Partage de l'information et des tâches de chacun** **[1h30]**
   - Distribuer aux jeunes les lettres d'autorisation des parents;
   - Distribuer l'horaire du camp et la liste du matériel nécessaire;
   - Déterminer avec les jeunes les repas et les tâches de chacun.

   ⌦ Spécifier aux jeunes de minimiser les bagages.

   ⌦ Afin de diminuer les coûts, demander la participation des parents pour le transport.

   ⌦ Les ateliers se terminant habituellement au mois de mars, la semaine de relâche est donc un moment idéal pour la réalisation du camp.

4. **Évaluation de l'atelier** **[15 minutes]**



AUTORISATION DES PARENTS

_________________________ organise un camp d'évaluation et de réflexion pour les jeunes ayant
(nom de l'organisme)
participés au programme «Les Idées Claires».

Ce camp se déroulera à _________________________ du ______________ au ____________

Le départ aura lieu à _________________________ et le retour à _________________________
(heure, lieu, date)

Le camp est gratuit pour tous les jeunes (location du chalet et nourriture). Nous demandons seulement la collaboration des parents pour le transport.

⌦ **N.B.: Voir les feuilles suivantes pour horaire du camp et liste du matériel à apporter.**

Pour plus d'informations n'hésitez pas à communiquer avec nous.
L'équipe d'intervenants.

---

billet retour

J'autorise _________________________ à participer au camp du programme «Les Idées Claires».
(nom du jeune)

Signature d'un parent : _________________________

Numéro de téléphone : _________________________

assurance-maladie du jeune : _________________________

Je suis disponible pour fournir un transport : ❐ Oui ❐ Non



HORAIRE DU CAMP
Programme «Les Idées Claires»

Liste du matériel

- ⇒ Sac de couchage, pyjama, brosse à dents, dentifrice, savon, serviette, etc;
- ⇒ Bottes et vêtements chauds pour activités extérieures (ski et raquettes si possible);
- ⇒ Jeux de société, cartes, livres, friandises et collations selon vos goûts;
- ⇒ Vêtements de rechange pour 2 jours et 2 nuits.

⌦ **Nous ne partons pas pour 3 mois, alors minimiser les bagages.**

Première journée

12h30	Rendez-vous au point de rencontre.
13h00	Départ.
13h30	Arrivée sur le site de campement, explication du déroulement du camp, assignation des chambres (non-mixtes), assignation des tâches, temps libre.
17h00	Souper + rangement.
	Temps libre + rencontres individuelles.
19h00	Activité.
22h30	Collation + préparation pour le coucher, placottage, douche, lecture, etc.
24h00	Couvre feu.

Deuxième journée

9h00	Réveil, douche, habillage.
9h30	Déjeuner + rangement.
10h30	Activités.
12h00	Dîner + rangement.
13h30	Atelier d'évaluation du programme «Les Idées Claires».
17h00	Souper "meurtre et mystère" + rangement.
20h00	Activité.
22h00	Fête de la fin du projet.
1h00	Couvre feu.

Troisième journée

9h00	Réveil douche, habillage.
9h30	Déjeuner + rangement + ménage du chalet.
10h30	Activité.
12h00	Départ.
12h30	Arrivée.



QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION
Programme «Les Idées Claires»

1. Appréciation du travail des intervenants.

Pourquoi ? ____________________

- ❒ Insatisfait
- ❒ Peu satisfait
- ❒ Satisfait
- ❒ Très satisfait
- ❒ Énormément satisfait

2. Appréciation du choix des ateliers.

Pourquoi ? ____________________

- ❒ Insatisfait
- ❒ Peu satisfait
- ❒ Satisfait
- ❒ Très satisfait
- ❒ Énormément satisfait

3. Est-ce que le programme t'a permis d'apprendre de nouvelles choses ?

Pourquoi ? ____________________

- ❒ Pas du tout
- ❒ Peu
- ❒ Moyennement
- ❒ Beaucoup
- ❒ Énormément

4. Est-ce que le programme t'a permis d'améliorer ta qualité de vie ?

Pourquoi ? ____________________

- ❒ Pas du tout
- ❒ Peu
- ❒ Moyennement
- ❒ Beaucoup
- ❒ Énormément

5. Est-ce que les ateliers ont répondu à tes besoins ?

Pourquoi ? ____________________

- ❒ Pas du tout
- ❒ Peu
- ❒ Moyennement
- ❒ Beaucoup
- ❒ Énormément

6. Quels sont les ateliers qui t'ont le plus intéressé ? Pourquoi ?

____

7. Quels sont les ateliers qui t'ont le moins intéressé ? Pourquoi ?

____
____
____
____
____

8. Le programme «Les Idées Claires» t'a permis d'augmenter :

Ta confiance en toi

- ❒ Pas du tout
- ❒ Peu
- ❒ Moyennement
- ❒ Beaucoup
- ❒ Énormément

ton estime de toi

- ❒ Pas du tout
- ❒ Peu
- ❒ Moyennement
- ❒ Beaucoup
- ❒ Énormément

9. Le programme «Les Idées Claires» t'a aidé à diminuer ta consommation de :

Alcool

- ❒ Pas du tout
- ❒ Peu
- ❒ Moyennement
- ❒ Beaucoup
- ❒ Énormément

Drogue

- ❒ Pas du tout
- ❒ Peu
- ❒ Moyennement
- ❒ Beaucoup
- ❒ Énormément

Cigarette

- ❒ Pas du tout
- ❒ Peu
- ❒ Moyennement
- ❒ Beaucoup
- ❒ Énormément

10. Le programme «Les Idées Claires» t'a permis d'améliorer ta motivation face à l'école.

- ❒ Pas du tout
- ❒ Peu
- ❒ Moyennement
- ❒ Beaucoup
- ❒ Énormément
- ❒ Retour à l'école

11. La formule du programme est :
(Travail de rue et de milieu, rencontres individuelles, ateliers de groupe, activités)

- ❒ Pas bonne du tout
- ❒ Peu bonne
- ❒ Bonne
- ❒ Très bonne
- ❒ Excellente

Pourquoi ? ______________________________
____
____

12. Au cours du programme, qu'as-tu aimé le plus ?

____
____
____

13. Au cours du programme, qu'as-tu aimé le moins ?

____
____
____

14. Qu'est-ce qui devrait être changé pour améliorer le programme ?

____
____
____

15. Devrait-il y avoir une continuité au programme ? ❐ Oui ❐ Non

Pourquoi ? ____
____
____

Sous quelle forme ?
____
____
____

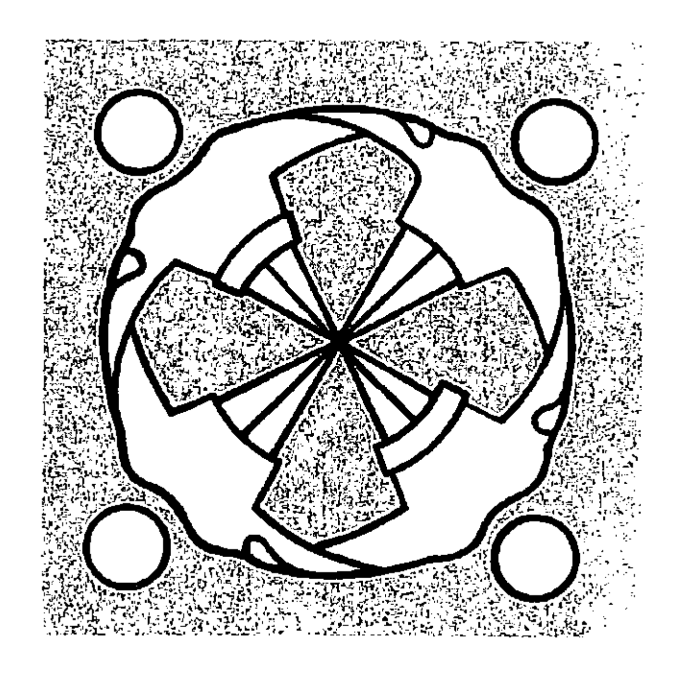
16. Commentaires sur le camp :

____
____
____
____

17. Commentaires personnels sur le programme en général :

____
____
____
____

JEUX DE RÉCHAUFFEMENT





THÉÂTRE FORUM
Animation culturelle

Objectifs

- Permettre aux participants d'expérimenter, par du théâtre, des difficultés vécues par rapport à un thème afin d'analyser différentes situations et de trouver des solutions.
- Leur permettre de mieux comprendre leur vécu;
- Trouver des outils pour gérer leurs conflits.

Durée

1 heure par atelier de 2 heures.

Matériel

- Tableau
- Papier
- Crayons

Déroulement

1. Expliquer l'objectif du théâtre Forum.
2. Les animateurs jouent un scénario de théâtre, «déjà écrit». Les jeunes doivent trouver une solution à la difficulté vécue dans la pièce.
3. Lorsque la pièce est rejouée une 2ième fois, celui qui veut remplacer l'acteur n'a qu'à taper une fois dans ses mains. Le maître de jeu l'autorise à remplacer l'acteur en difficulté.
4. Vous rejouez la pièce aussi longtemps que vous n'êtes pas satisfaits du résultat.
5. Lorsque vous avez une idée, discutez des solutions et des difficultés vécues à l'intérieur des différents scénarios.
6. Jouez le nombre de scénario désiré selon le temps et inventez tout scénario qui colle à votre réalité "terrain".



LE DESSIN

Objectifs

- Échanger sur les perceptions qui sont véhiculées dans le groupe;
- Permettre aux participants de réaliser un travail d'équipe;
- Éveiller la créativité chez les participants.

Durée

1 heure

Matériel

- Une grande feuille à dessin pour chaque équipe;
- Des crayons de couleurs.

Déroulement

1. Le groupe se divise en trois équipes.
2. Chaque équipe élabore un dessin qui reflète quelques aspects importants du groupe : son climat, ses aspirations, ses structurations, ses interactions, etc.
3. Présentation des dessins par chaque équipe et discussion sur les différents aspects exprimés.

Recommandation

Refaire l'exercice du dessin à la fin du projet pour évaluer la progression de l'appartenance au groupe.



LE TROU DANS LE MUR

Objectif

- Briser le mur de ses frustrations intérieures, les expulser par un cri profond.

Durée

15 minutes (refaire 2 fois).

Matériel

Aucun, sauf des murs et une bonne voix.

Déroulement

1. Explication par l'animateur de l'objectif du jeu.

2. Se placer face au mur les mains de chaque côté de son corps, respirer à rythme régulier.

3. Visualiser son propre mur intérieur, ses blocages, blessures, frustrations, rejets, etc.

4. Le groupe fait silence puis après le compte de trois, défonce par un cri profond et fort, son mur intérieur.

5. Refaire le jeu, si désiré.

6. Faire exprimer les émotions vécues à l'instant par les participants qui le désirent.



LA COURSE AU RALENTI

Objectifs

- Briser les stress quotidien;
- S'amuser sans compétition, se détendre et relaxer;
- Prendre conscience de son corps et de son espace.

Durée

30 minutes.

Matériel

- Chronomètre;
- Ligne d'arrivée et de départ.

Déroulement

1. Expliquer que les participants devront parcourir environ 10 mètres en 2 minutes, c'est le dernier arrivé qui gagne.

2. Vous devez toujours bouger, en allant toujours dans la bonne direction.

3. Vous pouvez vous déplacer comme votre imaginaire vous guide, sans limite.



L'ÎLE AUX REQUINS

Objectif

Apprendre à respecter les règles de fonctionnement en groupe.

Durée

30 minutes.

Matériel

- Cartons (2 pieds carré);
- Règles du jeu «l'Île aux requins»;
- Enregistreuse cassette.

Déroulement

1. Expliquer les règles du jeu.

2. Placer les îles (cartons) sur l'océan (plancher) à une distance d'environ 1 mètre les unes des autres. Mettre un carton de moins que le nombre de participant.

3. Jouer comme à la chaise musicale; après chaque arrêt de la musique, enlever une «île» (carton) et ainsi de suite jusqu'au gagnant.

4. Faire un retour sur le jeu: les règles de fonctionnement, l'Instinct de survie, le plaisir, etc.



CRÉER UNE HISTOIRE EN GROUPE

Objectifs

- Développer l'imaginaire et la créativité;
- Permettre aux jeunes de raconter une histoire à l'intérieur d'un groupe.

Durée

1 heure.

Matériel

- Feuilles;
- Enregistreuse cassette (si désiré par le groupe);
- Crayons;
- Cartons.

Déroulement

1. Explication de l'atelier.

2. Définir le canevas de l'histoire, léger survol (où?, quand?, qui? comment?, quoi?)

3. À tour de rôle, chacun invente et raconte une partie de l'histoire.

4. Retour sur l'histoire et partage des émotions.

Recommandation

Enregistrer l'histoire si le groupe le désire.



FAIS-MOI UNE BELLE CHANSON

Objectifs

- Exprimer, par la création d'une poésie et d'une chanson, son émotion la plus simple au groupe;
- Donner libre court à la créativité;

Durée

3 heures.

Matériel

- Feuilles;
- Enregistreuse cassette;
- Crayons;
- Chandelles;
- Crayons couleurs.

Déroulement

1. Après explication de l'atelier, se mettre en petits groupes.
2. Dans un endroit calme propice à la créativité, composer une chanson.
3. Après répétition, venir la chanter au reste du groupe. Mini spectacle. Partage des émotions.

Recommandation

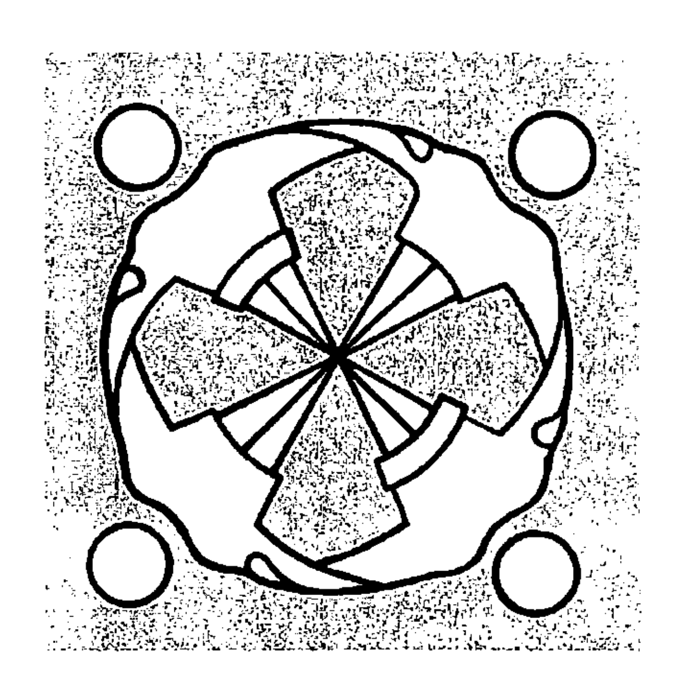
Enregistrer les chansons si le groupe le désire.



Programme

«Les idées claires»

ATELIERS DES PARENTS



LOUISE GÉLINAS, ÉDUCATRICE SPÉCIALISÉE

MICHEL DESROSIERS, ORGANISATEUR COMMUNAUTAIRE

1998

Table des matières

GROUPE DE SOCIALISATION ET D'ENTRAIDE

But

- Développer l'interaction entre les parents participant au programme «Les Idées Claires»;
- Augmenter la communication entre eux;
- Développer un lieu de ressourcement;
- Renforcer leur implication sociale.

Objectifs généraux

- Permettre à des parents de s'exprimer en groupe sur les difficultés vécues avec leurs jeunes;
- Briser l'isolement de certains parents et créer de nouveaux liens;
- Outiller les parents sur des thématiques difficiles à aborder avec leurs jeunes;
- Accompagner les parents dans leurs recherches de solutions;
- Développer, chez les participants, certaines compétences parentales afin qu'ils interviennent au besoin et qu'ils supportent leurs jeunes dans leur vécu personnel, social et scolaire;
- Faire connaître l'organisme afin de favoriser une plus grande implication des parents.

Principes

- Dans le groupe le changement est amené par l'entraide;
- Dans un premier temps le participant a une position d'aidé. Par la suite il devient aidant.

Caractéristiques du groupe

- Les participants vivent des problématiques légères;
- Les participants s'entraident et échangent des solutions;
- Développement d'un groupe de pairs.

Types de groupe

- Groupe qui désire contrôler et changer un comportement déviant;
- Groupe collatéral;
- Groupe de période de transition;
- Groupe de mode de vie.

Caractéristiques des participants

- Les participants vivent des situations existentielles semblables;
- Les participants sont capables de donner et de recevoir;
- Les participants vivent dans un même contexte.

Cible

- Personne en interaction avec son milieu.

Rôle de l'intervenant

- Il est variable selon l'autonomie du groupe;
- Il facilite l'entraide;
- Il apporte une aide individuelle au besoin;
- Il a le rôle d'animateur, d'aidant et d'éducateur;
- Il joue le rôle de médiateur entre les besoins individuels et ceux du groupe;
- Il a souvent un rôle périphérique;
- C'est un intermédiaire entre le groupe et l'organisme.

Programmation

- Activités à la fois structurées et souples;
- Discussions liées au vécu des participants;
- Activités décidées par le groupe;
- Souplesse selon les étapes de travail et les besoins des participants.

Contexte organisationnel

- Réseau (socialisation);
- Hors réseau (entraide);
- Organisme connu et sous système;
- Le groupe évolue et les buts peuvent changer;
- Le groupe d'entraide évolue vers un groupe d'action sociale.

Bases théoriques

- Théorie des systèmes;
- Modèle de médiation.

Modalités de fonctionnement

- Les rencontres en groupe sont planifiées à l'avance;
- Il n'y a pas de solutions magiques, pas d'interventions ou d'intervenants miracles;
- L'intimité et la confidentialité sont essentielles;
- La qualité des rencontres est l'affaire de tout le monde;
- Le respect et l'honnêteté sont de mises;
- Les participants sont appelés à signer un contrat d'engagement.

Objectifs du laboratoire familial

- Permettre aux parents de partager différentes situations familiales vécues pendant la semaine. Les participants sont appelés à discuter de nouvelles solutions;
- Utiliser les évèvenements d'actualité pour permettre d'échanger (journaux, émissions de télévision, évènements locaux, etc.);
- Permettre aux parents de mettre en pratique les outils et les solutions explorés lors de l'atelier;
- Effectuer un retour sur la semaine pour partager les bons et mauvais coups.

1. ÊTRE PARENT ET JEUNE AUJOURD'HUI

Thème

L'accueil.

Objectifs

- Permettre aux parents de se connaître et de former un groupe;
- Échanger avec les parents sur ce qu'ils vivent (valeurs, goûts, contexte économique, etc.) afin qu'ils prennent conscience de leurs capacités et de leurs limites dans les situations de la vie courante;
- Permettre aux parents de prendre conscience et d'échanger sur ce que vivent leurs adolescents pendant cette période;
- Identifier les différents aspects du jeune et du parents qui peuvent être sources de conflit ou de rapprochement.

Durée

2h30.

Matériel

- Grandes feuilles;
- Crayons de couleurs;
- Feuilles : «C'est quoi être parents aujourd'hui» (outil page 9);
- Tableau géant «C'est quoi être parents aujourd'hui»;
- Feuilles vierges : «C'est quoi être parents aujourd'hui» (outil page 10);
- Tableau : «Être jeunes aujourd'hui?» (outil page 11-12);
- Feuilles : «Points communs et sources de tensions» (outil page 13);
- Crayons feutres.

Déroulement

1. **Accueil des participants** **[15 minutes]**

2. **Présentation des animateurs(trices) et des parents** **[15 minutes]**

3. **Expliquer les objectifs de l'atelier** **[10 minutes]**

4. **Jeu : «C'est quoi être parent aujourd'hui»** **[35 minutes]**
   - Explication du jeu par les intervenants;
   - Dessin du groupe en équipe de 3 à 4 personnes;
   - Remise à chaque équipe d'un exemplaire «géant» du bonhomme «parent»;
   - Les membres de chaque équipe doivent compléter le bonhomme en répondant aux questions.

5. **Pause** **[15 minutes]**

6. **Plénière** **[30 minutes]**
   - Les intervenants affichent un exemple «géant» du bonhomme parent et invitent chaque équipe à partager avec les autres ses réponses aux questions;
   - L'intervenant inscrit sur son exemplaire «géant» ce que les gens ont identifié pour chacune des questions;
   - Discussion en groupe.

7. **Présentation du bonhomme «Être jeune aujourd'hui c'est...»** **[15 minutes]**

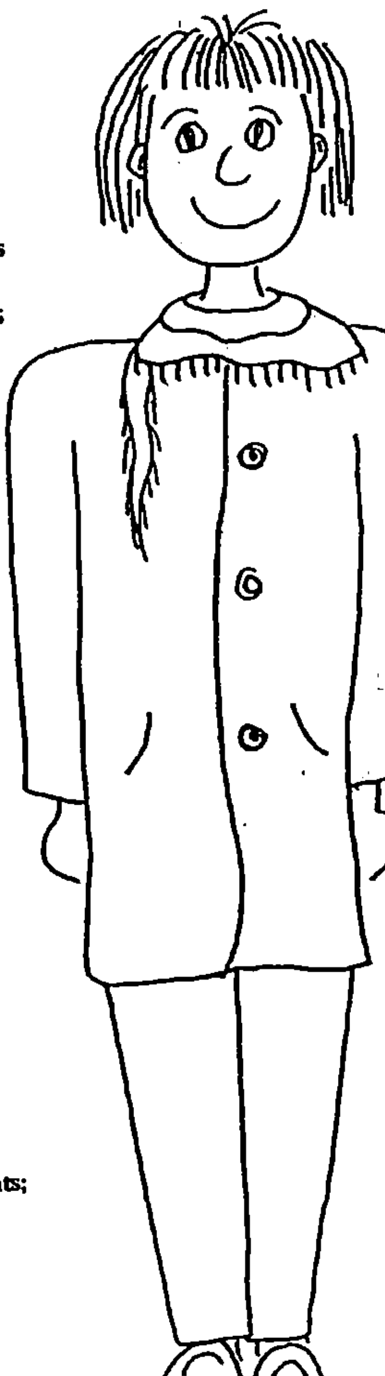
   Remettre à chaque participant un bonhomme «jeune» complété. Les intervenants font ressortir les principales caractéristiques des jeunes dont on doit tenir compte. On laisse place aux commentaires de parents.

8. **Évaluation de la rencontre et présentation du laboratoire familial : «Les points communs et les sources de tensions»** **[15 minutes]**

   Les parents identifient les points communs qu'ils ont avec leur jeune ainsi que les sources de tensions ou de conflits potentiels. Ils peuvent faire cet exercice seul ou en compagnie de leur jeune à la maison.

   Les intervenants invitent les parents à apporter leurs commentaires sur l'atelier et vérifient si les thèmes abordés correspondent à leurs besoins.

ÊTRE PARENT AUJOURD'HUI, C'EST QUOI !



Qu'est-ce qui se passe dans votre tête?

- Vos besoins;
- Vos goûts;
- Bonheur des enfants;
- Pression qu'on se met vis-à-vis les voisins, les amis, etc...
- Insécurité après le départ des enfants;
- Fier de ses enfants.

Qu'est-ce qui se passe dans votre corps?

- Fatigue;
- Besoin de repos;
- Besoin de se remettre en forme;
- Ménopause, andropause.

Votre rôle de parents, c'est...

- Négocier;
- Être complice et cohérent;
- Être valorisant;
- Être solidaire;
- Partager des beaux moments;
- Accepter de voir «grandir» ses enfants;
- Être responsable;
- Etc...

❤ **Qu'est-ce qui se passe dans vos tripes?**

- Protection: peur qu'il leur arrive quelque chose;
- Inquiétude par rapport au départ des enfants;
- Pas habitués de penser à nous;
- Vos émotions;
- Vos réactions;
- Vos peurs.

Et votre vie de couple?

- Remise en question du couple;
- Plus de liberté pour nous;
- Manque d'intimité;
- L'amitié autour de soi: - avoir un réseau.

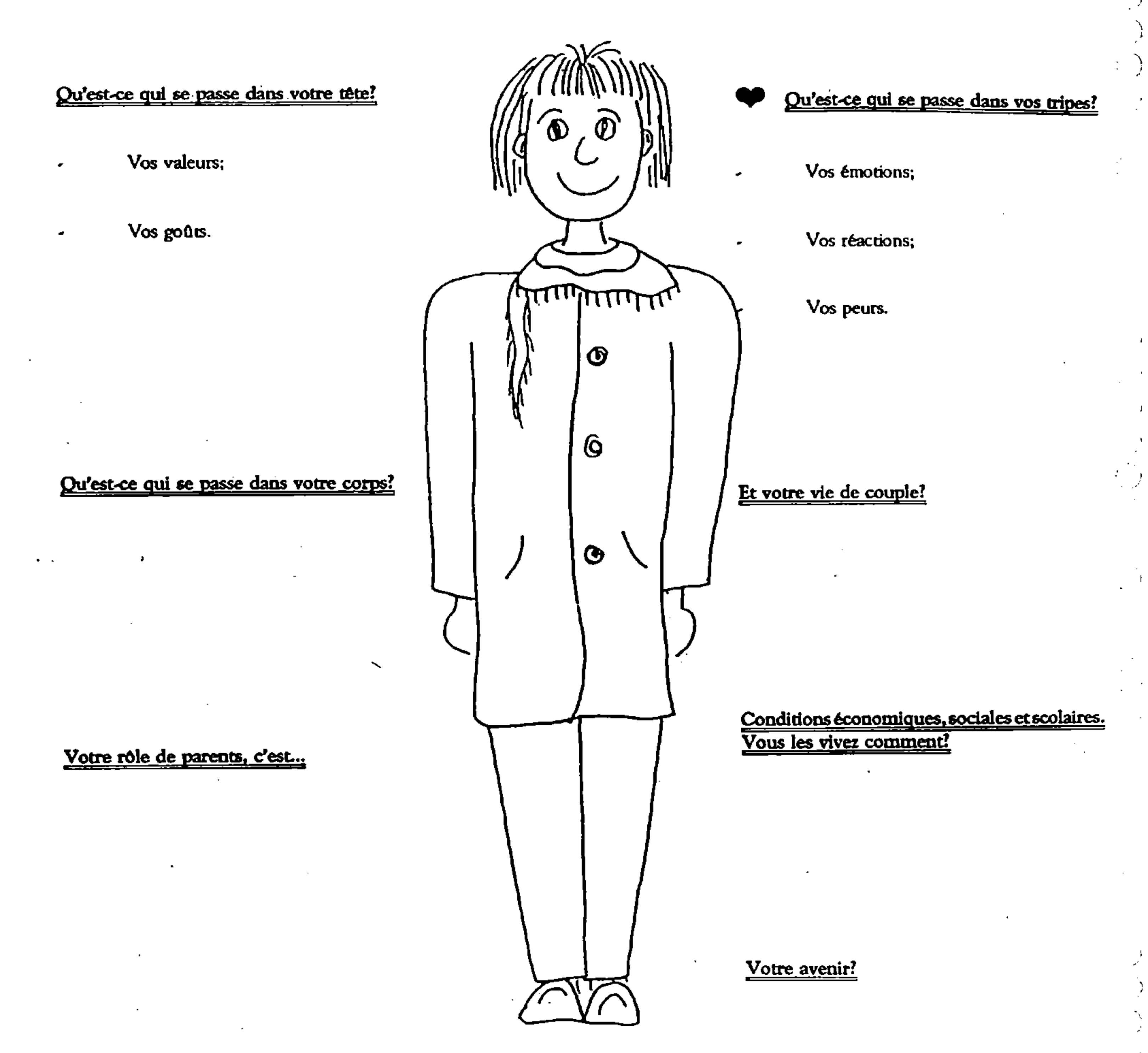
Conditions économiques, sociales, scolaires. Vous les vivez comment?

- Difficulté à comprendre le niveau scolaire des jeunes;
- Être reconnu(e) dans son travail;
- Manque d'informations sur les ressources pour les jeunes;
- Le goût de se payer «un cadeau».

Votre avenir?

- Planification de retraite;
- Pensons «voyages»;
- Insécurité financière.

ÊTRE PARENT AUJOURD'HUI, C'EST QUOI ?



Qu'est-ce qui se passe dans votre tête?

- Vos valeurs;
- Vos goûts.

Qu'est-ce qui se passe dans votre corps?

Votre rôle de parents, c'est...

❤ **Qu'est-ce qui se passe dans vos tripes?**

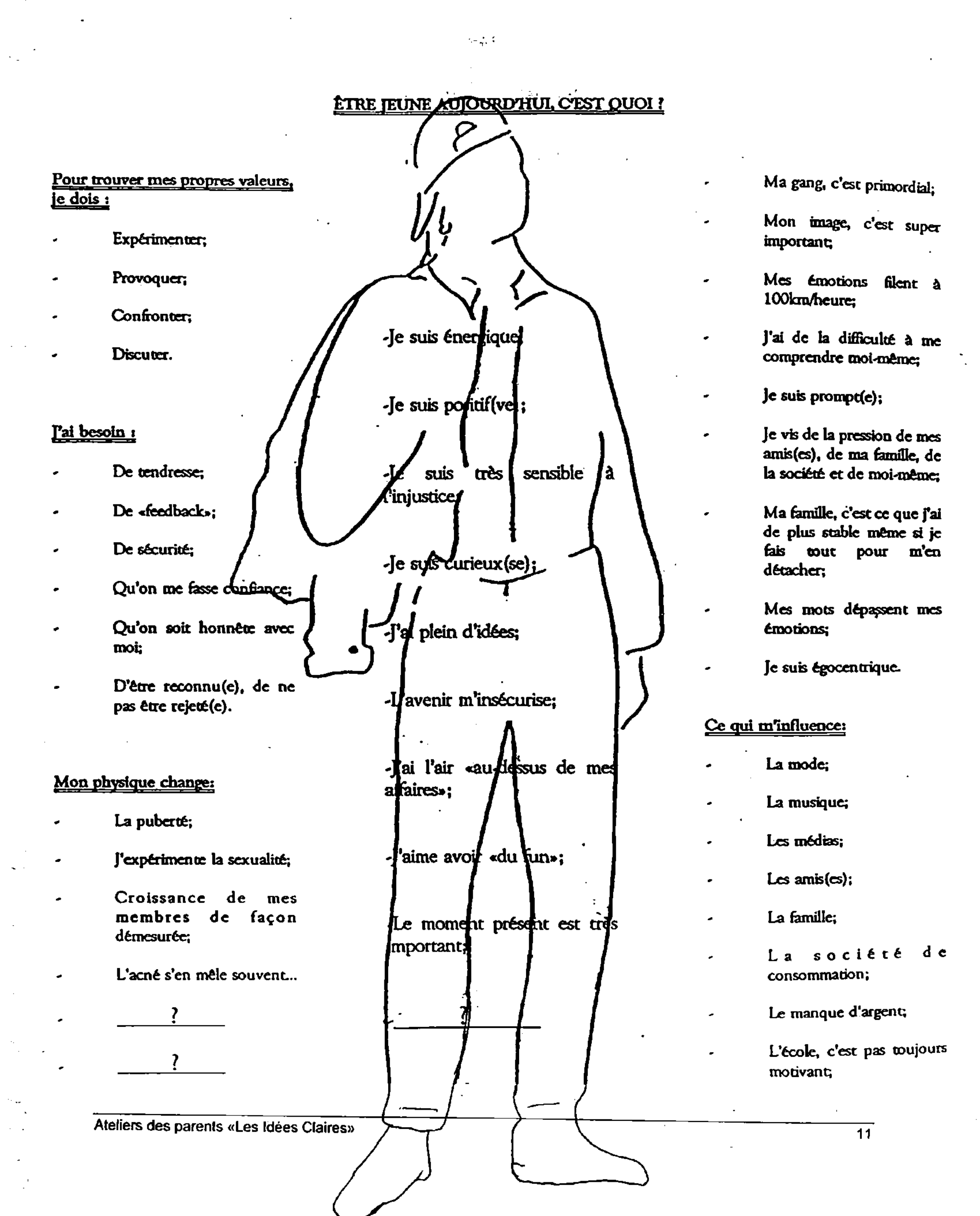
- Vos émotions;
- Vos réactions;
- Vos peurs.

Et votre vie de couple?

Conditions économiques, sociales et scolaires. Vous les vivez comment?

Votre avenir?

ÊTRE JEUNE AUJOURD'HUI, C'EST QUOI ?



Pour trouver mes propres valeurs, je dois :

- Expérimenter;
- Provoquer;
- Confronter;
- Discuter.

J'ai besoin :

- De tendresse;
- De «feedback»;
- De sécurité;
- Qu'on me fasse confiance;
- Qu'on soit honnête avec moi;
- D'être reconnu(e), de ne pas être rejeté(e).

Mon physique change:

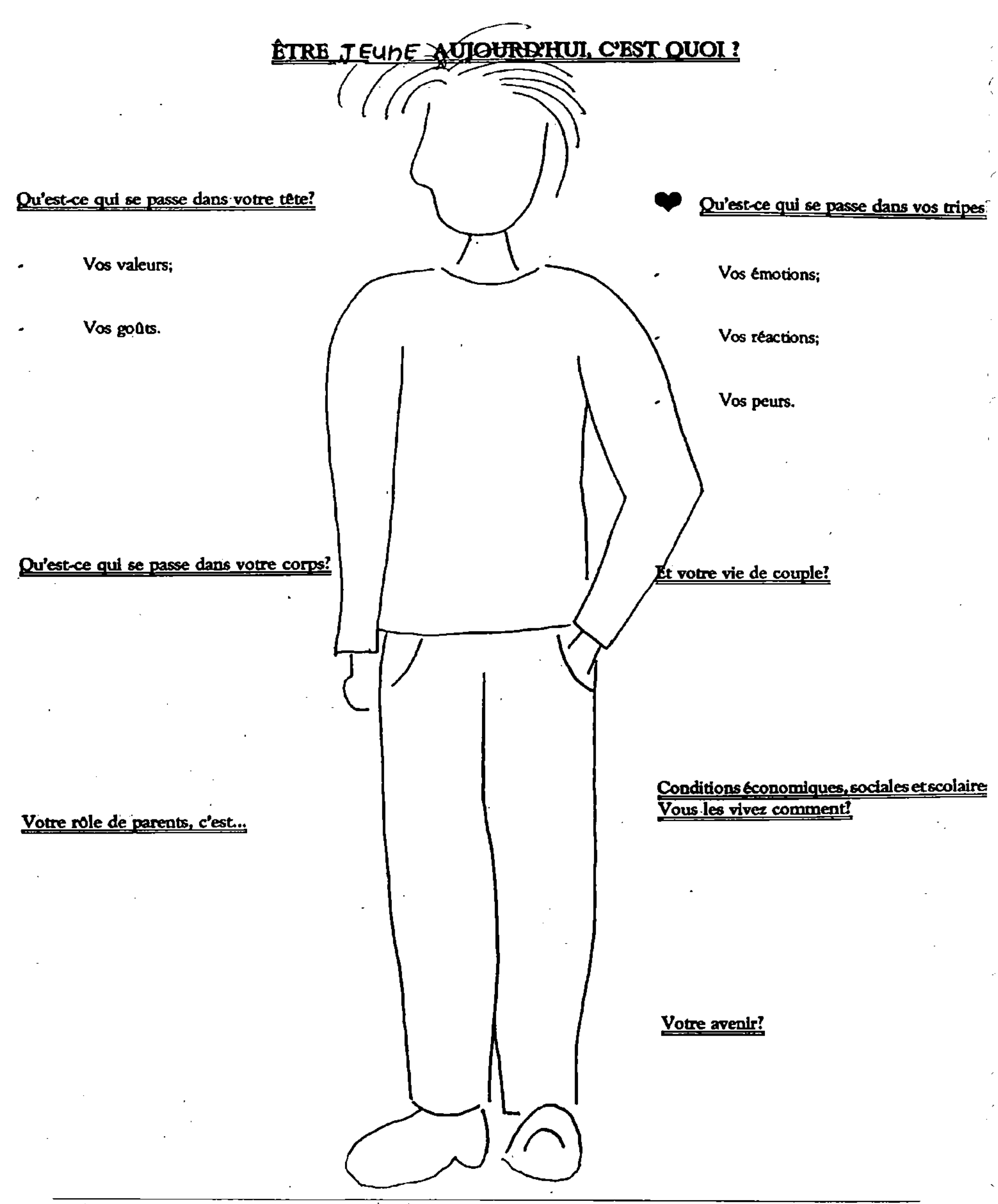
- La puberté;
- J'expérimente la sexualité;
- Croissance de mes membres de façon démesurée;
- L'acné s'en mêle souvent...
- ____?____
- ____?____

- Ma gang, c'est primordial;
- Mon image, c'est super important;
- Mes émotions filent à 100km/heure;
- J'ai de la difficulté à me comprendre moi-même;
- Je suis prompt(e);
- Je vis de la pression de mes amis(es), de ma famille, de la société et de moi-même;
- Ma famille, c'est ce que j'ai de plus stable même si je fais tout pour m'en détacher;
- Mes mots dépassent mes émotions;
- Je suis égocentrique.

Ce qui m'influence:

- La mode;
- La musique;
- Les médias;
- Les amis(es);
- La famille;
- La société de consommation;
- Le manque d'argent;
- L'école, c'est pas toujours motivant;

ÊTRE JEUNE AUJOURD'HUI, C'EST QUOI ?



Qu'est-ce qui se passe dans votre tête?

- Vos valeurs;
- Vos goûts.

Qu'est-ce qui se passe dans votre corps?

Votre rôle de parents, c'est...

Qu'est-ce qui se passe dans vos tripes?

- Vos émotions;
- Vos réactions;
- Vos peurs.

Et votre vie de couple?

Conditions économiques, sociales et scolaires: Vous les vivez comment?

Votre avenir?

IDENTIFICATIONS DES POINTS COMMUNS

Adolescents	Parents

SOURCES DE TENSIONS

Adolescents	Parents

2. PARLONS RESPONSABILITÉS

Thème

La famille.

Objectifs

- Aider les parents à s'ajuster dans leurs rôles;
- Identifier et prioriser les responsabilités de chacun;
- Permettre aux parents de se réapproprier certains rôles et d'en déléguer à leurs adolescents.

Durée

3 heures.

Matériel

- Feuilles;
- Crayons feutres;
- Feuilles vierges «Les zones du pouvoir» (outil page 18);
- Papier sur lequel sont inscrites différentes zones de pouvoir;
- Juke-Box (outil page 19).
- Triangle de Karpman (outil page 20);

Déroulement

1. **Accueil des participants** **[10 minutes]**

2. **Comment ça va? Retour sur la semaine** **[10 minutes]**
   - «Partage des bons et mauvais coups»;
   - Laboratoire familial; retour.

3. **Expliquer les objectifs de l'atelier** **[5 minutes]**

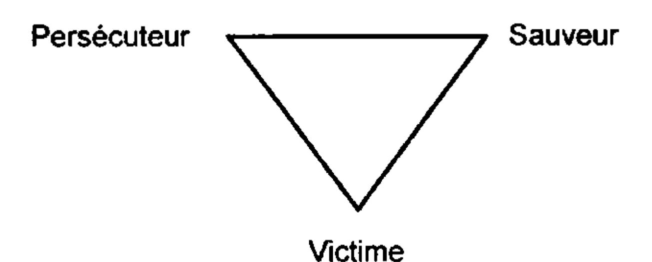
4. **Activités «Zones de pouvoir»** **[25 minutes]**
   - L'intervenant divise le groupe en trois équipes. Chaque équipe possède une grande feuille sur laquelle sont inscrites les zones de pouvoir.
     1. Strictement parentales;
     2. À négocier;
     3. À laisser aux jeunes.
   - Les parents doivent inscrire différentes situations et/ou tâches qui se vivent en famille, correspondant à ces zones.

5. **Pause** **[15 minutes]**

6. **Plénière** **[45 minutes]**
   - Chaque équipe présente son travail d'atelier aux autres;
   - L'intervenant doit confronter les participants avec les situations vécues inconfortables et favoriser les échanges dans le groupe;
   - Si désiré, les parents peuvent refaire l'exercice avec leur adolescent.

7. **Parlons responsabilités** **[45 minutes]**

   L'animateur présente le triangle de Karpman.



Cette exercice a pour but de confronter les parents dans leurs attitudes parentales lors de situations de vie inconfortables.

Lorsque cet outil est présenté, l'animateur doit demander aux parents d'amener des situations de vie personnelle afin qu'ils comprennent mieux cet outil d'analyse.

8. Outil «Le juke box» [15 minutes]

Cet exercice a pour but de permettre aux parents de comprendre l'importance de la fermeté dans les consignes aux jeunes.

9. Évaluation de l'atelier et explication du laboratoire familial [10 minutes]

Les parents inscrivent les situations vécues où ils peuvent s'identifier dans le triangle de Karpman.

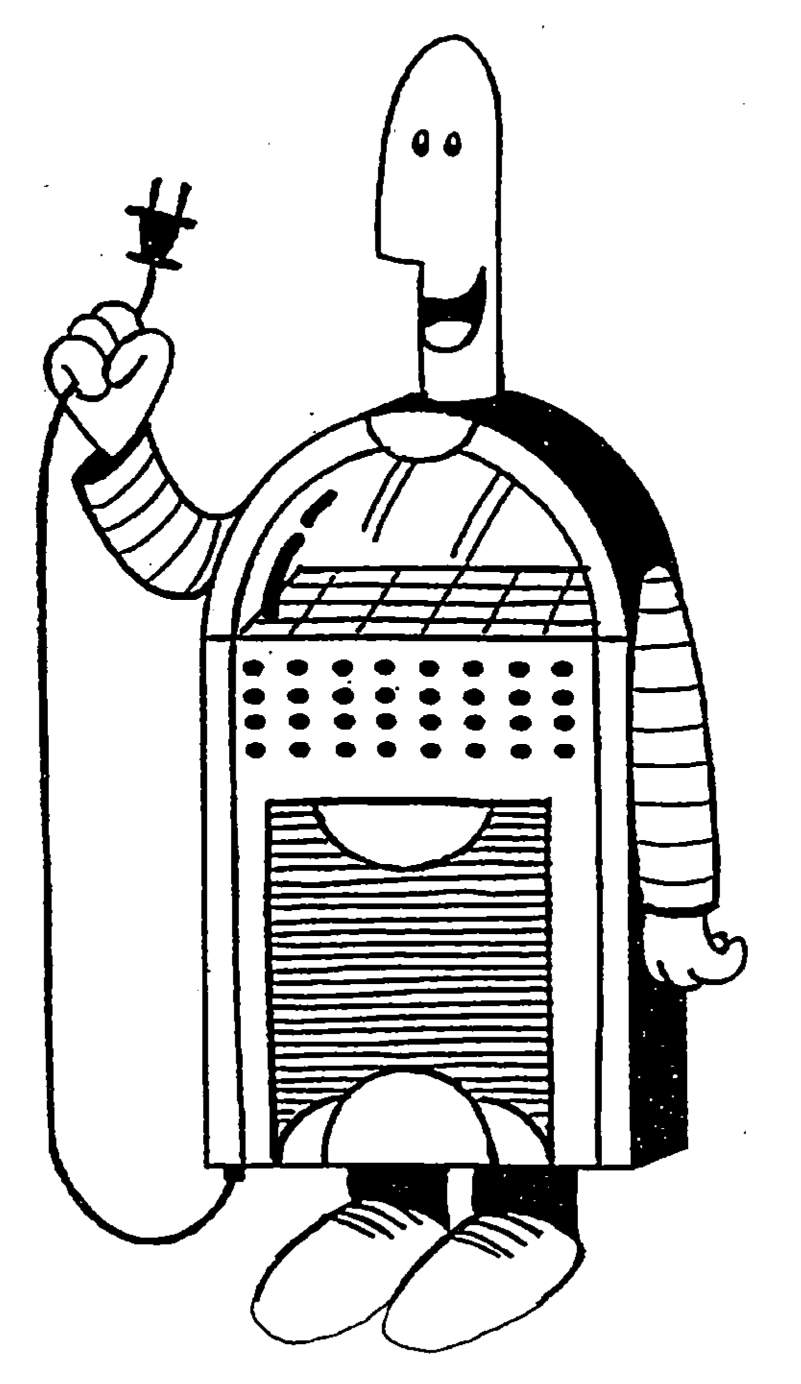
LES ZONES DE POUVOIR

Strictement parentale	Négociée	Laissée au jeune

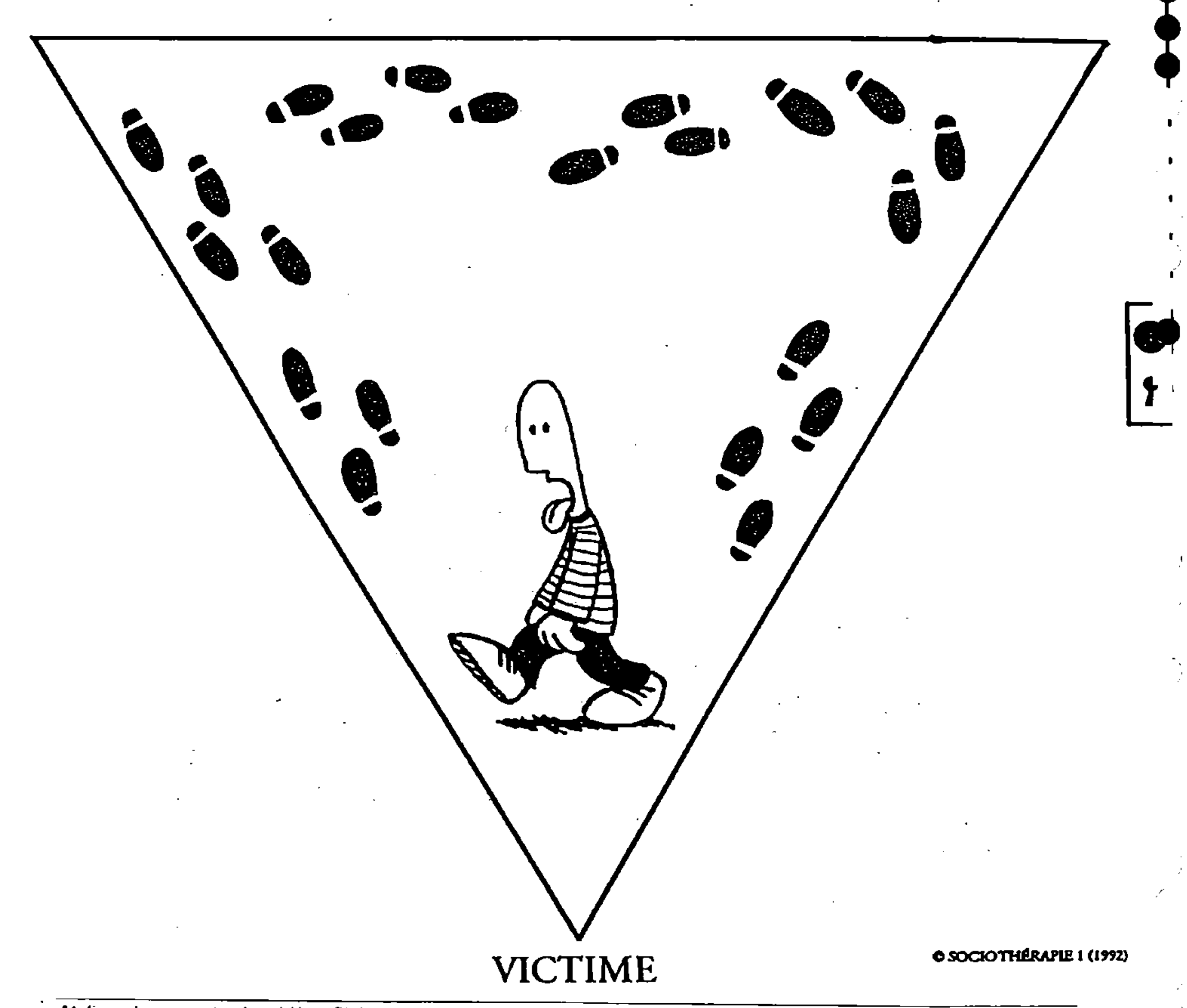
LE JUKE-BOX

ou

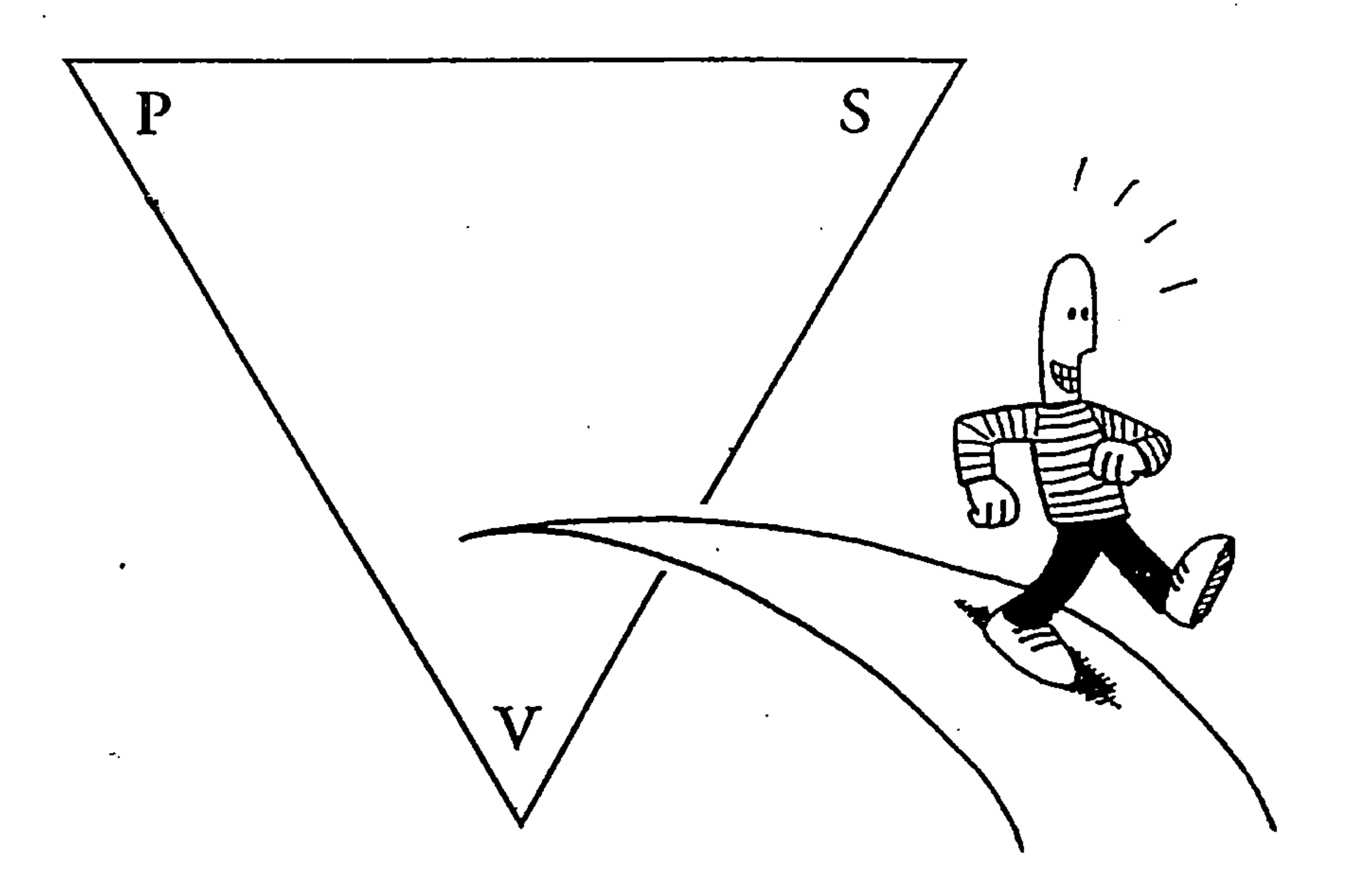
Comment aller chercher l'autre?



TRIANGLE DE L'INSATISFACTION



SORTIR DU TRIANGLE



Comment sortir du triangle?

- En prenant la responsabilité de ses propres pensées, émotions et actions.
- En refusant de prendre sur soi les conséquences des choix des autres.
- En accompagnant les autres à trouver leurs solutions et ce qui en découle.

En d'autres mots, en se mêlant de ses affaires. Le sauvetage ne fait que nous maintenir dans le triangle.

RAPPEL SUR LES CONSÉQUENCES
POUR QU'UNE CONSÉQUENCE SOIT EFFICACE...

- **Elle doit être le plus près possible de la conséquence logique et naturelle de l'agir. Elle ne vise pas la vengeance, mais bien la responsabilisation.**

  Exemples :

  - Il a cassé une vitre, il la remplace.
  - Il a sali le salon, qu'il le nettoie.
  - Il est entré une heure trop tard, demain il entrera une heure plus tôt.
  - Il est en retenue, il revint à pied ou paie les frais d'essence.
  - Etc.

- **Elle doit être, le plus souvent possible, préétablie et claire pour tous.**

  On doit être cohérent, c'est à dire :

  - S'assurer qu'elle nous convient.
  - L'appliquer avec constance.
  - S'assurer d'une cohérence entre conjoint.

- **Pas de colère, ni de blâme, être ferme et clair.**

  N. B. Afin de créer un équilibre, il est important qu'il y est aussi des conséquences. On doit donc être vigilant à souligner aussi les points positifs.

  Exemples :

  - Marque d'affection.
  - Marque d'encouragement.
  - Temps consacré à lui.
  - Félicitations.
  - Privilèges.
  - Activités qu'il aime, etc.

3. ON S'EN PARLE POUR MIEUX AGIR

Thème

Drogue et alcool.

Objectifs

- Donner de l'information aux parents afin qu'ils connaissent le phénomène de la consommation de psychotropes;
- Dédramatiser, sans banaliser, le phénomène de la consommation;
- Outiller les parents afin qu'ils puissent mieux intervenir auprès de leurs jeunes.

Durée

2h30.

Matériel

- Feuille «Pourquoi les adultes consomment de l'alcool»;
- Feuilles «Pourquoi les jeunes consomment des drogues aujourd'hui?»;
- Document «On gagne à se parler» (outil page.25-33).

Déroulement

1. **Accueil des participants** **[15 minutes]**

2. **Comment ça va? Retour sur la semaine** **[10 minutes]**
   - «Partage des bons et mauvais coups»;
   - Laboratoire familial; retour.

3. **Expliquer les objectifs de l'atelier** **[10 minutes]**

4. **Jeu «Pourquoi les adultes et les jeunes consomment»** **[15 minutes]**
   - L'intervenant divise le groupe en deux;
   - Le premier groupe répond à la question «Pourquoi les adultes consomment de l'alcool ?» tandis que le second répond à la question «Pourquoi les jeunes consomment des drogues ?»;
   - Par la suite, l'intervenant lit les réponse des participants en soulignant le rapprochement entre les raisons de consommation des jeunes et les adultes et les amène à réfléchir sur leur propre consommation.

5. **Présentation du document «On gagne à se parler»** **[35 minutes]**
   - Caractéristiques des adolescents;
   - Raisons de consommation;
   - Profils des consommateurs;
   - Indice de surconsommation;
   - Analyse globale;
   - Les attitudes aidantes.

6. **Pause** **[15 minutes]**

7. **Poursuite de la présentation du document** **[10 minutes]**

8. **Période de questions** **[30 minutes]**

   Cette période est très importante, car les parents peuvent s'exprimer, poser des questions sur leurs préoccupations actuelles en lien avec la consommation. Il serait important de prévoir de la documentation concernant les produits, la loi, les aspects touchant la santé.

9. **Évaluation de l'atelier et explication du laboratoire familial** **[10 minutes]**

   Proposer aux parents de discuter de la consommation des drogues et d'alcool avec leurs adolescents.

On gagne à se parler;



Petit guide pour aider
à mieux comprendre
la toxicomanie chez les jeunes

Dans la consommation chez les adolescents, il est important de prendre en considération les caractéristiques propres à eux.

- Chercher à s'affirmer
- Se sentir valorisé
- Découverte d'expériences nouvelles
- Vie de gang
- Se faire remarquer
- S'opposer aux valeurs des adultes
- Contester l'autorité
- C'est en s'opposant qu'ils se définissent
- Influence des adultes
- Tension : de la famille - de l'école
- Importance de la gang
- Conforme dans la gang...
- Même si renfermé, besoin d'échanger, discuter
- Jeunes des années 1980-1990
- L'ère de l'électronique : arcade, baladeur, ordinateur, gadget
- La parole ➔ l'écriture, non!
- La consommation demeure un choix personnel

Six raisons de consommer

- La disponibilité : parce qu'il y en a, campagne / ville
- La curiosité : veut en faire sa propre expérience idée. On lui a dit que c'était dangereux
- Faire comme les autres : l'influence de la gang, des amis, des plus vieux
- Le plaisir : le fun, c'est plaisant. Donc, veulent répéter l'expérience
  Veulent créer des occasions! Party, disco!
  Expérience plaisantes : 95% des jeunes.
- L'oisiveté : rien à faire dans le quartier - très libre

42 %	plaisirs-détente-euphorie
22 %	réduction de la gêne
10 %	faire comme les autres
7 %	curiosité
7 %	ennui
5 %	oublier les chicanes, les problèmes

Raisons inquiétantes

- En consommant parce que ça va toujours mal
  - vécu familial lourd
  - difficultés avec parents; trop sévères (étouffe), trop permissifs
  - divorce mal assumé (intermédiaire entre les deux)
  - violence
  - abus

Ce qui m'amène à vous parler des profils de consommateur

- Le jeune non consommateur
  - abstinent - Jamais
  - ou ne consomme plus rien!

- Le jeune explorateur
  - plus ou moins selon une période ou étape de sa vie
  - faire expérience
  - sensation

- Consommateur occasionnel
  - moment précis
  - circonstance (fêtes, événements)
  - occasion et avec motivation, choix clair, libre

<u>Jeunes plus à risque</u>

- Consommateur régulier :
  - façon répétée (une fois à quelques fois par semaine)
  - dépendance psycho (présente)
  - moment souhaité par le jeune
  - consommation réactionnelle (événement) ou dans son mode de vie

- Le jeune surconsommateur
  - consommation abusive
  - consacre temps, énergie et argent pour produits
  - consacre temps, énergie à en parler, à y penser
  - mélange des produits
  - sa vie est centrée sur ça (polytoxicomanie)

- Jeunes usager abusif ou problématique
  - mélange énorme quantité irrégulière
  - défoncé
  - sa vie est centrée sur ça.

Produits en circulation (chez le 12-17 ans)

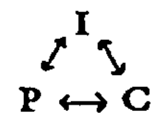
- Alcool
- Cigarettes
- Dérivés du cannabis
- LSD - PCP

Il y a surconsommation lorsqu'on retrouve plusieurs facteurs

- Perte de contrôle
- Abandon d'activités quotidiennes (loisirs, école, travail)
- Toujours la même façon de gérer son stress, ses émotions positives comme négatives
- Quand ce n'est plus un choix
- Quand tu t'isoles
- Quand ta vie est centrée sur ça
- Quand tu développes des problèmes de santé mentale, santé physique
- Quand tu ne remplis pas des engagements
- Événements fâcheux en lien avec ta consommation, perte d'un travail, accident
- N'éprouve plus de plaisir à consommer (besoin et non un choix)
- Baisse de performance
- Endettement

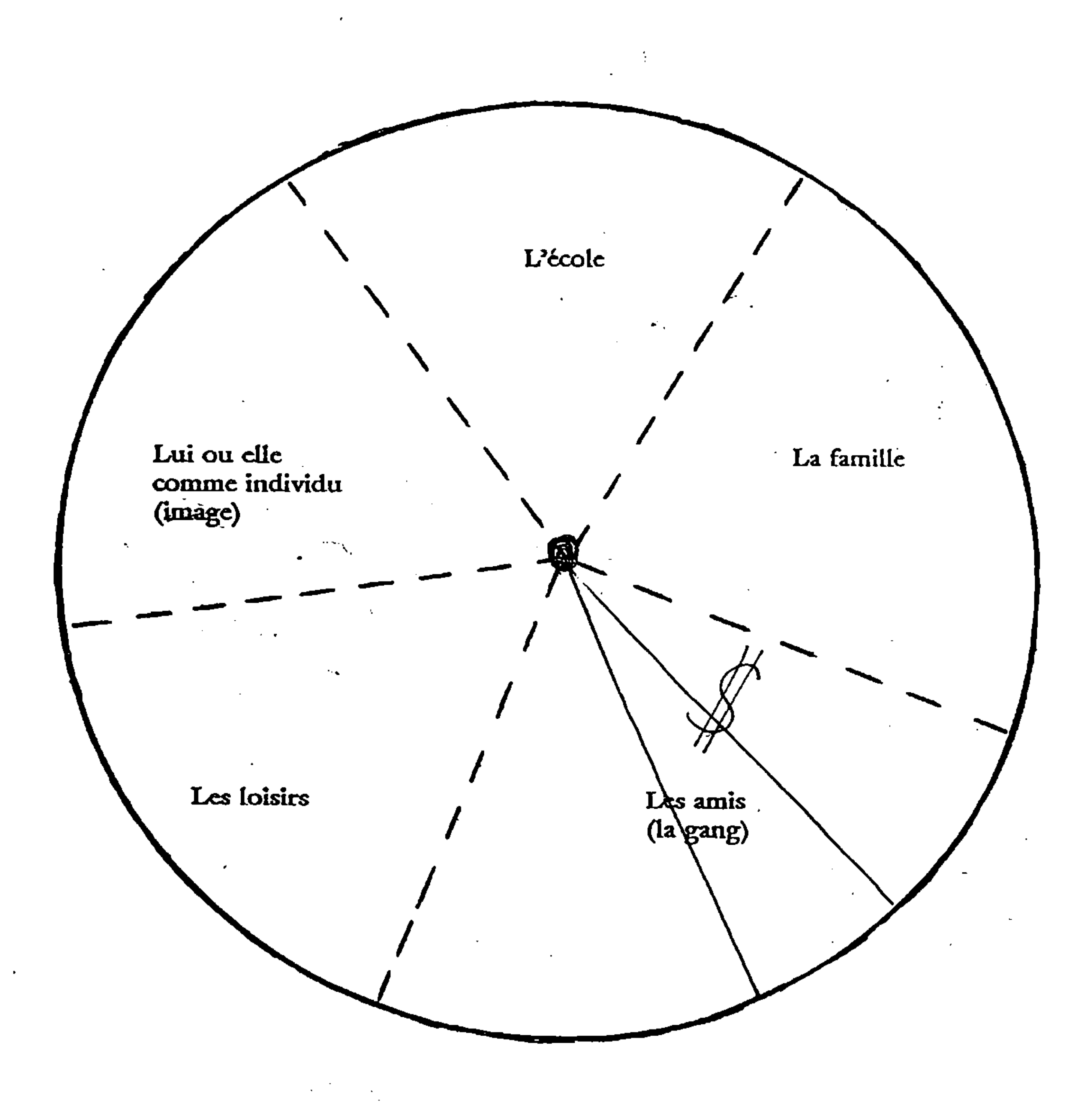
LOI DE L'EFFET

Cette grille d'analyse est très importante afin de faire la relation entre le produit, l'individu et le contexte dans lequel l'individu consomme le produit.



Produit	Individu	Contexte
- Caractéristiques du produit - Quantité - Composition - Mode de consommation - Intervalles des consommations - Interaction entre drogues, etc.	- Caractéristiques héréditaires - Sexe - poids - âge - Dispositions intérieures - Conditions physiques et psychologiques	- Lieu - Ambiance - Appartenance familiale - Appartenance sociale - Loi - Culture

ANALYSE GLOBALE



Les attitudes aidantes

Si, comme adultes, nous détenons des éléments qui nous font croire qu'un jeune vit des problèmes de consommation ou toute autre difficulté, il importe d'adopter des attitudes favorisant le dialogue. Dans le but de soutenir le jeune, ces attitudes doivent être aidantes: les jugements de valeurs et/ou la surprotection ne sont pas souhaitables.

Voici donc quelques attitudes aidantes :

- être disponible à écouter, considérer la façon qu'a le jeune de voir les événements;
- prendre le temps d'apprivoiser le jeune et de se laisser soi-même apprivoiser;
- être authentique;
- accepter que le jeune ait des valeurs et des comportements différents de nos valeurs d'adultes;
- être disponible à remettre en question notre propre vision des choses;
- peu importe le problème vécu par le jeune, choisir de maintenir la communication avec celui-ci;
- si le jeune consomme, il est primordial de se préoccuper davantage de comprendre pourquoi il consomme, d'aller voir derrière le produit. Celui-ci est souvent la pointe de l'iceberg, la manifestation d'un malaise beaucoup plus profond.





LES PERSONNES SIGNIFICATIVES, UN ATOUT EN PRÉVENTION I
Guide pour les intervenants en loisir oeuvrant auprès des jeunes

AVANT DE PARTIR EN PEUR

Deux ou trois choses qu'il faut savoir d'eux ou d'elles, par Michel Blais, B. C. J.

Dans la très grande majorité des situations rencontrées dans le cadre de nos interventions auprès des jeunes consommateurs de drogues, nous pouvons identifier certains facteurs à prendre en considération avant d'établir tout un plan d'action face à un jeune consommateur.

1. **LE PRODUIT**

   a) Quelle drogue consomme-t-il?
   b) Y a-t-il mélange de produits? Lesquels? (indice de polytoxicomanie)
   c) En quelle quantité?
   d) En connaît-on la qualité? Pouvez-vous en présumer la qualité?

2. **LE CONSOMMATEUR**

   a) Est-ce un consommateur occasionnel ou régulier?
   b) En fait-il un usage modéré ou abusif? (à analyser en fonction de la taille, du niveau de tolérance et de l'équilibre mental du jeune)

3. **LES MOTIFS ET LA MOTIVATION**

   a) Quels sont les motifs immédiats d'une consommation?
   b) Rencontre-t-on souvent le même motif? (son environnement constitue-t-il en soi une incitation?)
   c) Quelles sont les motivations profondes qui sous-tendent sa consommation de drogues?

4. **L'ÉTAT D'ESPRIT**

   a) Quel est l'état d'esprit du jeune juste avant de consommer le produit?
   b) Quel est son état d'esprit après?

5. **LE CONTEXTE DE CONSOMMATION**

   a) Quand consomme-t-il? (le matin, le soir, les fins de semaine...)
   b) À quelle fréquence consomme-t-il? (jours/semaine/mois)
   c) Consomme-t-il seul ou en groupe?
   d) Si en groupe, quelle sorte de groupe? (amis de passage, groupe très structuré...)
   e) Se cotisent-ils pour acheter le produit?
   f) Quel est le «rituel» en usage (à la sauvette ou avec tout un cérémonial?)

6. **LE FINANCEMENT**

   Où se procure-t-il de l'argent? (à analyser en fonction de la qualité et de la quantité de drogue qu'il se procure).

   Il est étonnant de constater à quel point nous faisons fi de ces considérations pratiques.

   Le rationnel de nos interventions devrait pourtant tenir compte de ces facteurs environnementaux avant de nous faire conclure à la nécessité d'une intervention qui présumerait de la gravité ou de la dangerosité du type de consommation d'un jeune «dit» en difficulté.

4. AI-JE MA PLACE COMME PARENT?

Thème

L'école.

Objectifs

- Permettre aux parents de clarifier leurs attentes face à leur enfant et à l'école;
- Définir leur rôle dans le suivi scolaire de leur enfant;
- Identifier des stratégies à utiliser face à des situations insatisfaisantes en rapport avec l'école.

Durée

2h30.

Matériel

- Feuilles;
- Crayons feutres;
- Feuilles avec questions A-B-C préparées pour l'atelier.

Déroulement

1. **Accueil des participants** **[15 minutes]**

2. **Comment ça va? Retour sur la semaine** **[10 minutes]**
   - «Partage des bons et mauvais coups»;
   - Laboratoire familial; retour.

3. **Expliquer les objectifs de l'atelier** **[5 minutes]**

4. **Introduction : Situation actuelle** **[15 minutes]**
   - L'intervenant fait un tour de table en posant la question : «Pour vous, c'est quoi un élève modèle?». Il note les commentaires.
   - Par la suite, il demande aux parents s'ils ont la même attitude par rapport à leur propre travail et les amène à une réflexion en ce qui concerne leurs exigences parentales.

5. **Exercice «À la maison, moi je m'en occupe»** **[20 minutes]**

   L'intervenant divise le groupe en trois équipes. Chaque équipe doit répondre à une des questions suivantes:

   a) Quel est notre rôle dans le suivi scolaire de nos enfants au secondaire?

   b) Qu'est ce que nos adolescents attendent de nous concernant leur réalité scolaire? Comment en tenir compte?

   c) Que faut-il savoir de l'école pour faire le suivi scolaire de nos enfants? Comment obtenir cette information?

6. **Pause** **[15 minutes]**

7. **Plénière** **[45 minutes]**

   Chaque équipe présente ses réponses. Échange.

8. **Ressources du milieu** **[15 minutes]**

   Présentation des ressources du milieu concernant les services offerts aux jeunes décrocheurs et/ou en recherche d'emploi.

9. **Évaluation de l'atelier et explication du laboratoire familial** **[10 minutes]**
   - Proposer aux parents de discuter de la situation scolaire de leurs adolescents;
   - Insister sur l'importance d'éviter les jugements et d'être à l'écoute.

ALERTE AU DÉCROCHAGE

Souvent, le jeune qui est tenté de décrocher:

- n'est pas intéressé par les activités qu'offre l'école en dehors des heures de cours;
- se plaint de ses professeurs;
- sèche ses cours;
- travaille à temps partiel plus de 15 heures par semaine;
- abuse de l'alcool et /ou de la drogue;
- vit des problèmes à la maison;
- s'isole et a peu d'amis;
- se laisse influencer par des jeunes peu intéressés aux cours;
- vient de déménager ou de changer d'école;

Rappelons-nous que l'amour, la sécurité et le sentiment d'appartenance sont des facteurs primordiaux pour favoriser les réalisations et le développement de l'enfant.

Pour aider un jeune à ne pas décrocher, vaut mieux:

- lui rappeler ses qualités plutôt que ses défauts;
- réaliser des activités avec lui;
- l'encourager à participer aux activités offertes par l'école en dehors des heures de cours;
- lui parler et découvrir ce qui l'intéresse;
- lui faire découvrir ses propres talents et les mettre en valeur;

Si vous avez des difficultés à échanger avec votre jeune qui désire abandonner l'école, une autre personne, en qui il a confiance, peut sûrement vous aider (un autre membre de la famille, un ami, un adulte de votre entourage, un intervenant).

5. LES JEUNES ET L'AMOUR

Thème

La sexualité.

Objectifs

- Permettre aux parents de démystifier la sexualité à l'adolescence;
- Définir le soutien qu'ils peuvent apporter à leur enfant.

⌦ **Ces objectifs seront atteints en passant par les étapes suivantes:**

A. Réfléchir sur leur propre perception de la sexualité : identifier leurs limites, leurs malaises face à leur sexualité et celles de leurs adolescents;

B. Analyser comment ils interviennent avec leur jeune.

Durée

2h30.

Matériel

- Feuilles;
- Crayons feutres;
- Feuilles avec questions préparées.

Déroulement

1. **Accueil des participants** **[15 minutes]**

2. **Comment ça va? Retour sur la semaine** **[10 minutes]**
   - «Partage des bons et mauvais coups»;
   - Laboratoire familial; retour.

3. **Expliquer les objectifs de l'atelier** **[5 minutes]**

4. **Mise en train «Sex-primer»** **[20 minutes]**
   - L'intervenant fait un tour de table en demandant aux participants : «Quand on parle de sexualité à l'adolescence, à quoi cela vous fait penser ?»;
   - Il est important de créer un climat favorable à l'échange entre les participants et de mieux cerner les préoccupations des parents face à la sexualité.

5. **Exercice «Sex-pliquer»** **[30 minutes]**

   L'intervenant divise le groupe en trois équipes. Chaque équipe doit répondre à l'une des questions suivantes :

   A. Lorsque vous étiez adolescent, qu'est-ce qui vous préoccupait face à la sexualité ?

   B. Quand vous regardez les jeunes d'aujourd'hui, qu'est ce qui vous frappe le plus concernant leur sexualité ?

   C. Qu'est-ce que les jeunes d'aujourd'hui devraient savoir en ce qui concerne la sexualité ?

6. **Pause** **[15 minutes]**

7. **Plénière (Jeu «Sex-tensionner»)** **[35 minutes]**
   - Dans une enveloppe, vous découpez une série de papiers sur lesquels sont inscrites différentes questions (autant de questions que de participants)

     Exemple : Doit-on laisser nos jeunes faire l'amour à la maison ?
   - À tour de rôle, chaque parent pige une question et tente d'y répondre. Prévoir quelques minutes entre chaque pige pour favoriser des échanges entre participants.

8. **Évaluation de l'atelier et explication du laboratoire familial** **[10 minutes]**

   Inviter les parents à parler de sexualité avec leur adolescent.

6. ON S'AIME, ON SE LE DIT, ON SE RESPECTE

Thème

L'amour.

Objectifs

- Faire vivre un atelier de groupe parents/ados;
- Permettre aux parents et aux jeunes d'exprimer l'amour qu'ils ont un pour l'autre.
- Permettre aux participants d'exprimer leurs émotions;
- Créer une atmosphère qui favorise le respect.

Durée

2h30.

Matériel

- Photocopie «Carte d'amour»;
- Branche sèche pour faire l'arbre;
- Papier découpé en forme de feuilles d'arbre.

Déroulement

1. **Accueil des participants : les parents et leurs adolescents** **[10 minutes]**

2. **Comment ça va? Retour sur la semaine** **[10 minutes]**

   - «Partage des bons et mauvais coups»;
   - Laboratoire familial; retour.

3. **Expliquer les objectifs de l'atelier** **[5 minutes]**

4. **Présentattion de la famille** **[5 minutes]**

5. **Jeu du moulage** **[25 minutes]**

   L'intervenant nomme un sport. Le parent doit modeler son jeune, c'est à dire le mettre en position de ce sport. Le jeune réalise par la suite la même chose avec son parent.

   Questions :

   Est-ce difficile de se faire toucher?

   Est-ce que le langage du touché est présent dans votre famille?

   Quel en est la signification?

6. **Échange de lettre d'amour** **[40 minutes]**

   Les parents et les jeunes s'écrivent un mot d'amour si désiré. Ils peuvent le partager au groupe.

7. **Pause** **[10 minutes]**

8. **L'arbre de la vie** **[30 minutes]**

   - Le parent et le jeune se donnent chacun une qualité qu'ils inscrivent sur une feuille (feuille découpée comme une feuille d'arbre). Ils vont ensuite l'accrocher à l'arbre et expliquent au groupe pourquoi ils s'attribuent cette qualité.
   - Les parents partagent leur fierté face à une réalisation de leurs enfants.

9. **Évaluation de l'atelier** **[15 minutes]**

   - Les participants peuvent rester après l'atelier pour discuter en famille;
   - Remettre aux participants le questionnaire d'évaluation du programme.

L'ADOLESCENT A BESOIN D'ÊTRE AIMÉ, APPRÉCIÉ, ÉCOUTÉ ET COMPRIS.

Aimer et le dire

En complétant les phrases suivantes, donnez les raisons pour lesquelles vous aimez votre jeune.

Ce que j'aime le plus!

Il est beau comme ______________________________

Il est habile à ______________________________

Il est si intelligent quand ______________________________

Il est si ______________________________ avec les autres

Il est surtout ______________________________

Il est si gentil lorsqu'il ______________________________

Son (sa) ______________________________ m'impressionne

Je l'aime surtout pour ______________________________

Aujourd'hui, prenez un moment pour dire à votre jeune ce que vous aimez de lui. Dites-lui, par exemple, que vous aimez l'entendre rire.

Trouvez cinq (5) façons d'exprimer votre amour à votre jeune.

1. ______________________________
2. ______________________________
3. ______________________________
4. ______________________________
5. ______________________________

Dans les prochaines semaines, manifestez-lui votre amour en ayant recours à ces cinq (5)façons que vous venez de noter.

Comment votre jeune réagit-il à vos manifestations d'amour?

____

____

____

Quelles sont, selon-vous, les façons les plus efficaces de lui exprimer votre amour?

____

____

____

Saviez-vous que...
Les adolescents ressentent le besoin de mettre une distance phisyque entre eux et leurs parents parce que la puberté donne un caractère sexuel aux rapports humains et fait remonter les fantasmes oedipiens. Les " petites mots d'amour " peuvent encore avoir leur place quand on est en famille, mais rarement devant les amis! Les parents doivent trouver de nouveaux moyens pour exprimer leur affection à leurs jeunes.

Il est difficile pour les parents de faire le deuil de l'enfance et de renoncer à une certaine forme d'intimité avec leurs enfants. Mais il faut le faire et découvrir de nouvelles manières de manifester son amour parce que les adolescents ont toujours besoin de se sentir aimés.

De quelle façon montriez-vous votre amour à votre enfant avant l'adolescence?

____

____

____

Quels sont les comportements que vous avez mis de côté depuis que l'enfant est devenu adolescent?

____

____

____

Quels sont les nouveaux comportements qui ont remplacé les anciens?

____

____

____

Lorsque vous pensez à votre jeune, quelles sont les facettes de sa personnalité que vous aimez et qui étaient présents dans son enfance?

____

____

____

____

Pourquoi aimez-vous ces traits de personnalité?

Quelles sont les nouvelles facettes de sa personnalité que vous appréciez et aimez?

Pourquoi?

Quelles sont les nouvelles facettes de sa personnalité que vous aimez moins?

Pourquoi?

7. CAMP D'ÉVALUATION

Thème

Présentation et préparatifs du camp.

Objectifs de l'atelier

- Expliquer les objectifs et le déroulement du camp;
- Préparer le camp avec les parents.

Objectifs du camp

- Permettre aux parents d'évaluer le programme (appréciations et recommandations);
- Socialiser et fixer les bases du groupe d'action sociale.

Durée

2 heures

⌦ Utiliser les outils de l'atelier "18.Camp d'évaluation" du volet des jeunes et les adapter aux besoins des parents.

GROUPE D'ACTION SOCIALE

Caractéristique

La cause du groupe dépasse le cadre du groupe.

But

- Favoriser un changement dans l'environnement social;
- Aider à résoudre des problèmes qui débordent le cadre du groupe;
- Sensibiliser et informer une population plus large que le groupe;
- Faire des pressions afin d'essayer de modifier des législations.

Caractéristiques du groupe

- Un enjeu est partagé par les membres du groupe;
- L'union fait la force;
- Le groupe favorise une analyse sociale autre que psychologique qui tient compte de l'action;
- Tous les membres sont égaux, pas de dominé;
- Le groupe peut faire pression sur le pouvoir.

Caractéristiques des participants

- Malgré la diversité des intérêts et des compétences les personnes ont un but commun;
- Les participants sont responsables et sont capables d'une contribution sociale.

Cible

- Différents systèmes hors du groupe. (communauté, organisme, institution politique, ressources du milieu, etc.);
- D'autre population bénéficient des actions posées par le groupe d'action social. L'action est dirigée sur l'extérieur du groupe.

Rôle de l'intervenant

L'intervenant est une personne ressource. Il participe à l'organisation et à la planification des activités. Il a un rôle de médiateur, d'éducateur, d'animateur, et de conseiller.

Programme

- Activités planifiées par l'ensemble du groupe. Les tâches sont partagées selon les aptitudes.
- Activités organisées pour le groupe ou pour répondre à un but précis.
- Beaucoup de prises de décisions.
- Plus il y a de diversité de compétences et d'intérêts plus le groupe est riche et intéressant.
- Le travail ne s'effectue pas seulement à l'intérieur des rencontres, mais aussi à l'extérieur (sous comité).

Contexte organisationnel

- Davantage hors réseau;
- Milieu communautaire;
- À l'intérieur d'un réseau.

Bases théoriques:

- Organisation communautaire (vers le modèle consensuel surtout);
- Théorie sociologique, analyse sociale;
- Idéologie liée aux problématiques.

Référence : U.L., Service social des groupes.

Programme

«Les Idées Claires»

GLOSSAIRE

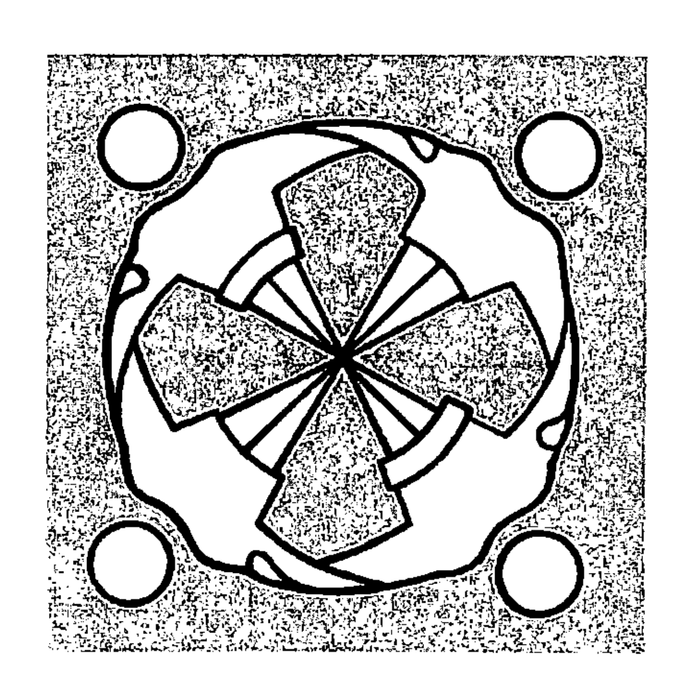


Table des matières

Aidant naturel

Le terme d'aidants naturels est habituellement réservé à des personnes qui jouent un rôle de figure centrale dans un système d'aide et qui sont reconnues comme ayant une tendance naturelle et une habilité à aider les gens de leur entourage (Pancoast,.cité par Desrosiers, 1986).

Aide individuelle informelle

C'est un suivi individuel informel de type communautaire qu'on offre au besoin. On peut ensuite référer, si nécessaire, à une ressource appropriée.

Aide naturelle à travers les mécanismes sociaux habituels et non à travers une relation formelle aidant-aidé (Renée Roy, 1986, RSUS, p.309 vol.35, no 3).

Approche structurelle

L'approche structurelle fait appel à cinq pratiques inter-reliées: la matérialisation et la collectivisation des problèmes, la défense du client, le questionnement de l'idéologie dominante ainsi que l'augmentation du pouvoir du client (Moreau, 1987).

Approche écologique

Pour l'approche écologique les comportements et les conduites que l'on peut observer sont le produit de l'interaction entre les personnes qui les émettent et l'environnement. Les interactions sont présentes entre l'individu et plusieurs niveaux à la fois, eux-mêmes en interaction. L'individu est un système capable d'influencer les autres éléments systémiques et non pas seulement sous l'influence de ceux-ci. L'approche écologique est donc à la fois sociale, communautaire, familiale et individuelle. Ce sont là des niveaux d'analyse et d'intervention que l'approche nous encourage à considérer simultanément (Bouchard, 1987).

Attitude

Une attitude est la disposition actuelle à agir extérieurement d'une certaine façon. Il faut la distinguer du comportement lui-même en ce qu'elle est une conduite que l'on tient en certaines circonstances (Birou, 1966).

Communauté

Historiquement, c'est un groupe de personnes partageant un même territoire (paroisse, quartier, ville, région, etc.). Aujourd'hui, cela renvoie à la notion de groupe de personnes partageant une appartenance commune qui peut être l'appartenance à une même institution (entrprise, école, etc.), à une caractéristique commune selon la condition socio-éconimique, l'âge, le sexe, la race ou l'ethnie, un handicap physique ou intellectuel, la religion ou autres.

La communauté se définit par ce qu'il y a de commun et qui donne un sens à l'appartenance d'individus à une collectivité particulière: par des valeurs communes, par des intérêts communs et

par des rapports sociaux. Toutes les personnes visées dans cette communauté n'ont pas forcément au point de départ un sentiment d'identité ou d'appartenance à cette collectivité. La communauté ne peut donc se réduire à la seule appartenance à un territoire. Il n'y a plus une communauté unique mais plusieurs auxquelles une personne peut appartenir à des degés divers. L'important, c'est de reconnaître les communautés significatives pour nos usagers et de les prendre en compte de façon majeure dans notre intervention professionnelle (Bourque, 1986).

Développement communautaire

Ce type de pratique communautaire du service social à ses débuts (Colonial Office de Grande-Bretagne) était une action pour s'assurer la coopération active de la population de chaque communauté dans des programmes conçus pour augmenter son niveau de vie et promouvoir le développement sous diverses formes. Les gens qui seront affectés par le développement planifié doivent y être associés et le moyen le plus sûr pour stimuler l'enthousiasme est de donner à la communauté des raisons de croire que les idées et les plans mis en avant sont les leurs (Lagassé, cité par Beausoleil, 1988).

Groupe d'entraide

Les groupes d'entraide sont de petites structures à caractère bénévole, qui permettent aux membres de s'entraider et de poursuivre un but spécial. Ils sont habituellement formés par des pairs qui se sont réunis pour s'aider mutuellement à combler un besoin commun ou une difficulté commune bouleversant leur existence, et à réaliser le changement social ou personnel souhaité (Katz et Bender, cité par Beausoleil, 1988).

Groupe d'entraide et de socialisation

Son but est de développer l'inter-action, augmenter la communication, briser l'isolement et recréer le tissu social.

Le groupe est un lieu de ressourcement où les changements se font par l'entraide et où chacun est aidant (donne et reçoit).

Les participants vivent des situations semblables et sont en inter-dépendance avec leur milieu. Le rôle de l'intervenant varie selon l'autonomie du groupe et les besoins individuels. L'intervenant est un médiateur, un facilitateur et a souvent un rôle (périférique). Les groupes sont animés de façon structurée mais souple en tenant compte du vécu de la clientèle. Les discussions sont liées aux vécu et les rencontres sont évaluées par le groupe.

Intervention communautaire

L'intervention communautaire vise à sensibiliser, structurer, organiser, supporter des groupes de la population à se développer, à se prendre en charge et ce dans le but de répondre aux besoins du milieu et de promouvoir son développement. Il existe deux types d'intervention communautaire: une d'organisation de services, l'autre visant le changement social ou la modification d'attitudes (CLSC Haute Yamaska, 1985).

Intervention réseau

L'intervention réseau est un type d'intervention qui vise le réseau social significatif d'une personne en demande d'aide dans le but, soit de mobiliser et supporter ce réseau dans la définition et la solution du problème, soit de le créer ou le développer s'il n'existe pas ou est trop faible (Bourque, 1987).

Intervention collective

L'intervention collective se définit comme une stratégie qui identifie les caractéristiques communes des clientèles afin de collectiviser leur vécu. On a recours au travail de groupe afin de mettre en relief les causes communes des difficultés rencontrées. Cela permet de susciter les alliances, de redonner du pouvoir concret aux personnes sur leur vie personnelle et de favoriser la création et le support aux réseaux d'entraide formels ou informels (CLSC La Pommeraie, 1990).

Le travail de rue

Le travail de rue est un moyen d'action pour rencontrer et accompagner le jeune dans la rue. Aller dans son milieu de vie et fréquenter sa "gang" permet de l'apprivoiser dans son environnement, de créer un lien significatif en le respectant dans un climat de confiance.

Le travailleur de rue peut référer le jeune au besoin, l'aider à faire des choix éclairés sur ses habitudes de vie et de consommation. Il a à cœur le jeune. Sa présence consiste à se rendre disponible en allant le rencontrer comme ami, confident et adulte significatif avec une discrètion totale pour offrir une oreille attentive. Il offre au jeune un dépassement, un engagement pour aller plus loin avec lui. L'intégrer dans un groupe d'entraide (si désiré) où il pourra former un noyau d'appartenance afin de développer sa confiance, son estime de soi et le goût de mieux gérer sa vie, sa consommation et ses dépendances. L'intéraction entre le travailleur de rue et le jeune doit toujours s'effectuer sur une base volontaire.

Modèle systémique

Le modèle systémique offre une représentation de la réalité sociale dans laquelle la personne et son environnement forment les parties d'un système qui interagissent et s'influencent mutuellement. La croissance ou le développement des systèmes se trouvent ainsi reliés à la nature de échanges ou des interacton qui s'établissent (Auclair, 1987).

Organisation communautaire

L'organisation communautaire est une pratique sociale, une méthode d'intervention en service social, un modèle normatif d'intervention. Cette pratique consiste à intervenir dans des collectivités, dans le but de susciter leur mobilisation et leur insertion dans des processus de réalisation de changements sociaux. Les agents et agentes qui la mettent en oeuvre sont à la disposition des communautés locales ou des associations volontaires sectorielles (syndicats, coopératives, groupes populaires, corporations sans but lucratif), dans le but d'aider leurs membres à s'organiser pour prendre collectivement en charge les situations problèmes auxquelles ils sont confrontés (Doré, 1985).

Partenariat

Le partenariat suppose la mobilisation concertée de la personne, de ses proches, des intervenants, de la communauté, des ressources publiques et de celles du milieu. Il implique trois conditions: la reconnaissance du potentiel de chacun des partenaires, l'existence de rapports ouverts entre ceux-ci et l'adoption d'objectifs communs (Harnois, 1987).

Participation de la communauté

La participation de la communauté est la participation active des personnes vivant ensemble dans une certaine forme de communauté à la définition des problèmes, à la prise des décisions et aux activités visant à développer la santé. Dans le contexte des soins de santé primaires, l'intervention de la communauté est un préalable indispensable pour que les individus et les familles assument leur propre responsabilité et pour qu'ils prennent en main la santé et le bien-être de la communauté, grâce à une participation à la planification, au fonctionnement et au contrôle des soins essentiels à la santé (Anctil, 1987).

Postulat

Un postulat est une proposition qui est admise, un préalable auquel il y a adhésion et qui sert de guide à l'action.

Prévention primaire

Elle consiste à poser des actions avant l'apparition d'un problème.

Prévention secondaire

Elle propose d'intervenir dès l'apparition des signes avant coureurs du problème.

Problème social

Un problème social est une situation factuelle d'origine sociale qui affecte un nombre significatif de personnes de façon jugée indésirable et que l'on croit corrigible par une action collective.

Réseau social

Un réseau social réfère au nombre et au type de relations sociales et de liens qui existent entre les individus qui peuvent rendre accessible ou mobiliser le soutien social pour la santé. Une société stable est beaucoup plus susceptible d'avoir des réseaux sociaux établis rendant accessible le soutien social. Des influences déstabilisatrices telles qu'un niveau élevé de chômage, de vastes projets de relogement et une modernisation rapide peuvent entraîner des perturbations sociales importantes. Dans de pareilles conditions, il est essentiel d'appuyer la création ou le rétablissement de réseaux sociaux officiels ou non, afin d'aider les gens de façon positive dans leur recherche de la santé (Anctil, 1987).

Ressource communautaire

Une ressource communautaire est constituée d'un groupe de personnes qui ont décidé de se mettre ensemble pour se donner des services qui répondent à leurs besoins et à ceux de personnes dans leur communauté. Une ressource communautaire est habituellement gérée par un conseil d'administration qui est responsable devant une assemblée générale. Elle est caractérisée par l'entraide et la solidarité (Tremblay, 1987).

Santé

La santé n'est plus considérée comme un état à préserver ou un idéal à atteindre; elle suppose plutôt un équilibre dynamique entre la compétence individuelle, les ressources fondamentales que sont le revenu, le logement et la nourriture et enfin, les conditions économiques et sociales (Anctil, 1987).

Santé communautaire

Le concept de santé communautaire englobe un éventail de services de santé personnels, d'activités de groupe, ainsi que des activités de recherche et de planification. Ces services et activités se caractérisent principalement par l'approche globale, ou holistique, de la santé et de la maladie, l'approche multidisciplinaire, l'action sur les causes sociales des problèmes de santé et l'action collective (débordant le champ des seuls professionnels de la santé et faisant appel aux secteurs concernés de la communauté) (Anctil, 1987).

Soutien social

Le soutien social est le secours auquel ont accès les individus et les groupes d'une communauté et qui les aide à affronter les difficultés en faisant office de tampon contre les évenements difficiles de la vie et dans d'autres situations anxiogènes. Le soutien social comprend le secours émotionnel, le partage d'informations et l'approvisionnement en biens et en services matériels.

L'accès au soutien social ne repose pas seulement sur la bonne volonté de l'individu qui désire appartenir à un réseau social ou à un groupe culturel. Il dépend également des possibilités offertes. Le concept de soutien social est souvent considéré dans le contexte du contrôle ou de la diminution de stress, là où il a été reconnu pour son rôle important en tant que tampon et comme ressource permettant d'affronter les difficultés (Anctil, 1987).

Support social

Il consiste à travailler à réduire les facteurs qui expliquent les problèmes rencontrés et à renforcer les facteurs qui diminuent les problèmes. Ce concept fait référence à l'aide qui émerge des relations sociales dans la vie des gens. Par définition, le support social implique généralement des bénéfices possiblement biologiques, psychologiques et culturels (Hammer, 1981 cité par Desrosiers).

Selon Cohen et Syme (cité par Desrosiers, 1986), lorsque le support est défini simplement en termes de ressources fournies par d'autres personnes, il faut alors ajouter la possibilité que le support entraîne aussi bien des effets positifs que négatifs sur la santé et le bien-être. D'une façon ou d'une

autre, le support social est vu comme l'une des multiples fonctions des réseaux sociaux (Desrosiers, 1986).

Valeur

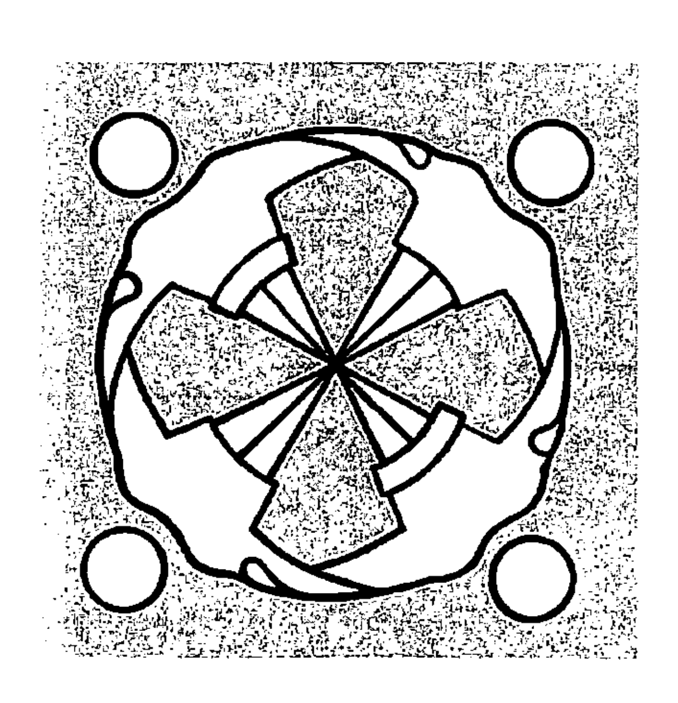
Une valeur est une manière d'être ou d'agir qu'une personne ou une collectivité reconnaissent comme idéale et qui rend désirables ou estimables les êtres ou les conduites auxquels elle est attribuée. La valeur se situe dans l'ordre idéal et non dans celui des objets concrets ou des événements. En tant qu'idéal, la valeur implique donc l'idée d'une qualité d'être ou d'agir supérieure à laquelle on aspire ou dont on s'inspire. La valeur se présente comme un idéal qui appelle adhésion ou qui invite au respect; elle se manifeste dans des choses ou des conduites qui l'expriment d'une manière concrète ou plus exactement d'une manière symbolique (Rocher, 1969).


Cadre Théorique

Programme

«Les Idées Claires»

CADRE THÉORIQUE



Les Idées Claires est un programme qui utilise une approche globale et intégrée et qui s'inspire de différentes théories.

Approches d'intervention

Approche communautaire	Processus par lequel ou au cours duquel un intervenant travaille à mobiliser une portion de population qui est confrontée à un problème social, afin qu'elle prenne en charge la recherche et la mise en oeuvre des solutions les plus satisfaisantes à ce problème.
Approche globale et intégrée	Essayer de comprendre un système, une dynamique particulière dans l'ensemble de ses dimensions. (à la lumière des connaissances diverses que nous avons mais elles peuvent être contradictoires, elles nous permettent de faire l'analyse). Agir sur cette dynamique en choisissant un éventail d'outils en fonction de cette situation unique pour agir concrètement.

Stratégies d'intervention

Développement des compétences	Constitue une des formes d'application de la prévention primaire. On définit la compétence comme une capacité, une habilité qui permet à l'individu de réussir dans l'exercice d'une fonction ou dans l'exécution d'une tâche donnée.[1] Les compétences sont des activités qui visent à accroître les habiletés de la personne et/ou de son milieu de vie afin de la rendre apte à faire face aux situations de la vie de tous les jours et de résoudre ses difficultés d'adaptation.[2]
Influence	Ensemble d'activités de sensibilisation allant de la diffusion d'informations à des efforts structurés de persuasion visant à modifier les attitudes et les connaissances d'une personne, d'un groupe, d'une communauté dans une direction donnée.[2]
Aménagement de milieu	Consiste à déployer des activités qui visent à modifier les milieux de vie (école, famille, travail, communauté) de façon à offrir des alternatives susceptibles de mieux répondre aux besoins des individus et d'améliorer leur qualité de vie.[2]
Stratégie globale	Stratégie qui voit à harmoniser ou à intégrer les différents programmes en une action coordonnée et efficace.[1]

Méthodes d'intervention

Éducation sanitaire	Méthode d'intervention qui consiste à présenter une information relative à un auditoire spécifique (groupes, individus) de façon à augmenter les connaissances et modifier des attitudes et des comportements.[2]
Développement communautaire	Méthode d'intervention qui consiste en un processus de travail avec les organismes communautaires existants afin d'appuyer la base vers un changement ou à agir comme catalyseur pour susciter l'organisation communautaire lorsqu'elle est manquante.[2]

Caractéristiques liées à l'intervention

Le contenu

Concerne le thème ou l'objet même de l'intervention. En plus de répondre à des critères de prévalence d'un problème donné dans la population, le choix de l'intervention doit pouvoir s'appuyer sur la communauté et correspondre dans une large mesure aux priorités locales, régionales ou nationales.[3]

L'intervention doit avoir des cibles et des objectifs précis et pertinents et reposer sur une compréhension approfondie de la problématique et de la population visée.

La composante évaluative est essentielle à la réussite d'un programme.[4]

Le processus

Le processus se rapporte aux caractéristiques dynamiques et interactives à une intervention de promotion ou de prévention.

C'est l'articulation bien planifiée de plusieurs stratégies et méthodes d'intervention qui permet le plus souvent d'atteindre les objectifs visés par les programmes.

La continuité est fonction à la fois de la présence continue des activités et de la stabilité du personnel.

L'intensité est l'investissement de temps et de ressource.

Autant un programme doit être bien structuré, autant il doit pouvoir s'adapter à la diversité culturelle et aux besoins changeants des populations cibles.[2]

Caractéristiques liées au milieu d'intervention

Populations cibles et participation

La participation de la population cible aux différentes étapes de l'élaboration et de la mise en oeuvre de programme d'intervention est fondamentale (détermination des besoins, recrutement des participants, conception et actualisation).[4]

Un degré élevé de participation de la population cible à toutes les étapes d'une intervention promotionnelle ou préventive est non seulement garante de sa réussite, mais doit se poser comme un principe fondamental.[5]

L'intervention se déroule dans les lieux où les gens vivent, travaillent, étudient se fréquentent ou se rencontrent déjà.

La consolidation des réseaux de soutien renforcent le soutien naturel que l'on trouve dans la famille, l'école et la communauté.[6]

Organismes responsables

Les organismes responsables de l'implantation d'un programme ont deux caractéristiques qui les concernent principalement; l'utilisation optimale des ressources existantes ou, le cas échéant, leur réorganisation et la garantie d'un soutien administratif efficace.[2]

Caractéristiques liées aux intervenants

La compétence, la formation, l'encadrement et la stabilité des personnes engagées constituent des atouts essentiels à la réussite des programmes, ainsi que l'ouverture aux aspects contextuels et environnementaux.

Il est nécessaire de faire preuve de sensibilité à l'égard de la diversité sociale et culturelle. Cette sensibilité implique une analyse des besoins et des valeurs, des croyances et des normes qui dominent dans une sous-culture donnée.

Les intervenants doivent être capables de s'engager dans la communauté s'ils veulent obtenir le respect et la participation de la population cible et l'approbation du programme par le milieu.

L'intervenant doit avoir la capacité de travailler en équipe multidisciplinaire.[2]

Caractéristiques liées aux interactions entre les intervenants et la population cible

Il y a lieu de considérer l'établissement de liens de confiance réciproque entre les intervenants et la population cible.[7]

L'intervenant doit avoir la capacité de mettre l'accent sur les compétences et le pouvoir d'action de la population cible, ainsi que sur le respect des valeurs et des attitudes des personnes visées par l'intervention.

Le partenariat réel nécessite un rapport égalitaire et équitable entre deux parties.[8]

1. Comité de la santé mentale 1985, RSUS 1986 vol.35 no.3
2. MSSS, description des contenus et promotion de la santé et en prévention des toxicomanie et analyse critique, tome 1, 1996.
3. Martin, 1991.
4. MSSS, 1991; OMCSS, 1990; Pransky, 1991; Price et collab., 1989.
5. Martin, 1991; Ministère de la Santé et du Bien-être Social, 1988; OMS, 1981; Pransky, 1991.
6. Price et collab., 1989.
7. Heinicke et collab., 1988; MSSS, 1991.
8. Raymond et Bourque, 1991; MSSS, description des contenus et promotion de la santé et en prévention des toxicomanie et analyse critique, tome 1, 1996.

BIBLIOGRAPHIE

Ampleman et coll. (1983). Pratiques de conscientisation. Éditions Nouvelle Optique, Montréal.

Bourget (1990). N et autres.

Desrosiers, M. et Gélinas, L. (1989). Guide des rencontres de parents d'adolescents, inspiré de; Animer des groupes de parents d'adolescents, B.C.J..

Doré, G. (1986). L'organisation communautaire. Définition et paradigme. Service social, vol. 34, numéro 2-3, p. 210-230.

Gingras, P. (1991). Fédération des CLSC. Le traitement en première ligne des demandes individuelles d'aide en CLSC, selon une approche communautaire, p. 65-69.

Ministère de la Santé et des Services sociaux, Santé Cananda (1996). Guide d'intervention de première ligne en toxicomanie.

Ministère de la Santé et des Services sociaux (1986). Comité aviseur sur la recherche et l'évaluation en toxicomanie.

Santé Canada (1995). Société Canadienne anti-drogue. Les drogues, faits et méfaits.

Tessier,M. (1985). Les jeunes et le travail social. Revue service social vol. 35, numéro 2-3.

Tessier, M. (1986). L'intervention auprès d'adolescents. Un lieu favorable au développement de la prévention primaire, revue service social, vol. 35, numéro 3.

Université du Québec à Trois-Rivières (1991). Gouvernement du Canada, emploi et immigration Cananda. Guide d'intervention pour prévenir l'abandon scolaire; Les Petits Pas.

E-4984

Chabot, Isabelle
Labbé, Yvan

"Les idées claires" programme de prévention sensibilisation d'éducation pour les jeunes de 12 à 17 ans et leurs parents :

K 14,125
Ex.2

